



*Kan frit distribueres
Godkendt*

Aalborg Universitet
Studienævn for Erhvervsøkonomi
Fibigerstræde 2
9220 Aalborg Ø

Sagsbehandler:
Kristoffer Schmidt Busborg
Telefon: 9940 9958
Email: ksbu@business.aau.dk
Sagsnummer: 2023-412-03454

Dato: 21-03-2023

Referat af møde i Aftagerpanelet for Studienævn for Erhvervsøkonomi den 15. marts 2023

Deltagere:

Torben Abildgaard, Anne Mette Bøjstrup, John Refsgaard, Michael Raahauge, Louise Brøns Kringelund, Jens Holmgren, Anders Larsen, Ole Friis, Kristian Nielsen, Laura Nedergaard Olesen.

Afbud:

Martin Hoxer, Henrik Kluug Sørensen, Kirsten Marie Jensen, Jesper Raakjær, Bo Lyhne, Frederik Lundtofte, Niels Sandalgaard, Louise Bay Langberg Jensen.

Øvrige deltagere:

Kristina Velling Christensen, Kristoffer Schmidt Busborg.

Ad 1. Præsentation af nøgletal for de erhvervsøkonomiske uddannelser

Bilag: Bilag 1 – PowerPoint præsentation

Kristian Nielsen orienterede om en række nøgletal for de erhvervsøkonomiske uddannelser. Der blev orienteret om, at sidste år var der udfordringer med at fylde alle uddannelsespladser op. Samme udfordring har været generelt gældende for uddannelserne på AAU. I 2017 blev der optaget ca. 350 studerende på bacheloren i Erhvervsøkonomi, men optaget har været faldende gennem den seneste årrække, og i 2022 blev der optaget ca. 250 studerende på bacheloren i Erhvervsøkonomi.

Samme tendens har gjort sig gældende for de forskellige kandidatretninger inden for Cand.merc.

I de foreløbige 1. prioritetsansøgninger for optag i sommeren 2023 ser antallet af ansøgere lovende ud for alle Cand.merc.-linjerne. Det er dog ikke alle ansøgere, som med sikkerhed er kvalificerede og dermed kan komme i betragtning til en studieplads, derfor skal de præsenterede tal tages med et forbehold.

Aftagerpanelet spurgte ind til, hvor studerende med en baggrund uden for AAU, som påbegynder en kandidatuddannelse, typisk kommer fra. Det vurderes, at der kommer studerende fra flere forskellige steder. Der er mange, som kommer fra andre lande, men også studerende fra VIA eller UCN forventes at søge ind på HA eller kandidatuddannelser inden for Erhvervsøkonomi (eventuelt med supplerende – betinget optag).

Aftagerpanelet spurgte indtil, om det er en tendens, at økonomistyring ikke har et højere ansøgningstal, da aftagerpanelet har en oplevelse af, at erhvervslivet efterspørger kandidater indenfor økonomistyring. Det er også Studienævnets indtryk, at der er stor efterspørgsel efter disse kandidater baseret på historisk data. Der ønskes dog mere detaljeret data.

Aftagerpanelet spurgte indtil, om det var muligt at vurdere, hvor mange 1. prioritetsansøgere der skal til for, at uddannelsespladserne bliver udfyldt til sommer. Det vurderes, at det er udfordrende at konkludere noget på baggrund af 1. prioritetsansøgningerne. Dette er bl.a. på baggrund af, at der kommer mange ansøgere udefra,



der kan have søgt ind på andre institutioner også. Dog har AAU-studerende retskrav til at komme ind på Cand.merc. uddannelserne.

Desuden blev der orienteret om, at det er blevet mere tydeligt, hvilke krav studerende fra UCN og VIA skal opfylde for at blive optaget på en kandidatuddannelse. Derudover har der været mere fokus på markedsføring af uddannelserne inden for Erhvervsøkonomi, blandt andet gennem sociale medier. Ligeledes er det en generel tendens, at alle universiteter i Danmark har oplevet et fald i antal studerende.

Ad 2. Erfaringsudveksling omkring projektorienterede forløb

Kristian Nielsen orienterede om, at på bacheloren i Erhvervsøkonomi indgår omkring 2/3 af de studerende på 5. semester et virksomhedssamarbejde. De resterende 1/3 deltager i et simuleret virksomhedssamarbejde, hvor en virksomhed kommer med en case i en række forelæsninger, som de studerende skal arbejde videre med. På 5. semester vurderes det ligeledes, at de studerende har fået en del redskaber, som kan bidrage til at løse forskellige virksomhedsrelaterede problemstillinger.

På 3. semester på Cand.merc.-uddannelsen kan de studerende komme i et projektorienteret forløb, svarende til enten 10, 15 eller 20 ECTS-point. De studerende skal derfor have enkelte fag sideløbende med det projektorienterede forløb. Her tilbydes der fra sommeren 2023 Summer School med tre mulige valgfag, herunder Projektledelse, derudover tilbydes der en række valgfag i løbet af 3. semester.

I 2021 og 2022 havde henholdsvis 40% og 52% af de studerende på kandidatuddannelserne i Erhvervsøkonomi et virksomhedssamarbejde på 3. semester. 66% og 58% havde i henholdsvis 2021 og 2022 samarbejde med en virksomhed under specialet.

Aftagerpanelet lagde vægt på, at det er fordelagtigt, at de studerende kommer ud i en rigtig virksomhed og skaber netværk på 5. semester. På den anden side er det en udfordring, hvis de studerende ikke kommer ud til virksomhederne, men at de udelukkende modtager forelæsninger med gæsteundervisere og simuleret virksomhedssamarbejde.

Aftagerpanelet gav ligeledes udtryk for, at det er rigtig godt, at de studerende kommer ud i projektorienteret forløb, og at det fungerer rigtig godt. Det kan være med til at skabe værdi for virksomheden og for den enkelte studerende.

Aftagerpanelet spurgte ind til, om det er AAUBS, der selv finder virksomhederne, som de studerende samarbejder med på 5. semester. Studieleledelsen orienterede om, at det er AAUBS, der selv rækker ud til virksomhederne, men at det er en udfordrende proces. Der er mere fokus på on-boarding af de studerende ifm. virksomhedssamarbejdet samt at klæde nye virksomheder på til opgaven. Det kunne være fordelagtigt med et rul af virksomheder, der deltager i samarbejdet. Det kan ligeledes være en udfordring at få de studerende i et virksomhedssamarbejde, hvis der er for få studerende i studiegrupperne.

Der blev spurgt ind til, om det er muligt at øge incitamenterne for de studerende, så der kommer flere studerende i grupperne, således de kan starte et virksomhedssamarbejde. Det kan være udfordrende for de studerende at koordinere gruppernes størrelse på 5. semester, da der ligeledes tænkes i gruppesammenhænge på bacheloren. Derudover er de studerende udfordrede på 5. semester, da der også er sideløbende fag samtidig med det projektorienterede forløb.

Aftagerpanelet lægger vægt på, at man med fordel kan have fokus på gruppedannelsesprocessen. Og at man ikke selv bestemmer de samarbejdspartnere man kommer i ude på arbejdsmarkedet.

Aftagerpanelet spurgte indtil, hvad efterspørgslen fra virksomhederne er i forhold til at etablere et virksomhedssamarbejde på 5. semester. Studieleledelsen gav udtryk for, at det kan være udfordrende at finde virksomheder, og at AAUBS forsøger at gøre det tydeligt, hvad det er der tilbydes.



Aftagerpanelet lagde vægt på, at det ofte ikke er grupper erhvervslivet søger, men personer der kan løse opgaver. Derfor kan det være udfordrende, når det er grupper der søger om virksomhedssamarbejde. Det blev ligeledes pointeret, at man skal være i en gruppe for at komme i et virksomhedssamarbejde. Men samtidigt kunne det være en mulighed at gradbøje gruppebegrebet en smule, så en gruppe kan bestå af fx 3 enkeltpersoner, som kan bidrage ind i arbejdet.

Aftagerpanelet udtrykte, at de ikke føler sig overbelastede af henvendelser om samarbejde med AAUBS, og at de gerne ser flere henvendelser vedrørende samarbejde med studerende. Desuden gav aftagerpanelet udtryk for, at de studerende fra Erhvervsøkonomi passer godt ind i opgaveløsningen i netop deres virksomheder.

Aftagerpanelet orienterede om, at mange med studenterarbejde ofte bliver fastansat, og kan nemmere komme ind i arbejdsopgaverne.

Aftagerpanelet gav udtryk for, at der er udfordringer med at virksomheder kan finde rundt i alle uddannelserne, finde ud af hvordan de henvender sig til uddannelserne, samt at gennemskue om virksomheden selv og de studerende kan få noget konstruktivt ud af samarbejdet. Det blev drøftet, om en mulighed kan være, at der skal mere markedsføring ift. uddannelserne og mulige samarbejdsaftaler med virksomheder mm., samt eventuelt opdatere en række hjemmesider eller lignende.

- *Hvad kan Erhvervsøkonomi gøre anderledes?*

Aftagerpanelet gav udtryk for at DM i salg var rigtig godt.

Aftagerpanelet gav udtryk for vigtigheden af, at de studerende er dygtige til at håndtere store datasæt. I samme ombæring gav aftagerpanelet udtryk for, at Erhvervsøkonomi-studerende er rigtig gode til store mængder data (studentermedhjælpere i virksomheder). Studieledeelsen udtrykte, at det også er noget Erhvervsøkonomi-uddannelserne har arbejdet meget med.

Aftagerpanelet gav udtryk for, at nogle studerende kan have det svært med at sælge sig selv både bagefter uddannelse samt ifm. projektorienterede forløb eller studiearbejde. Det vurderes, at der er fokus på, at de studerende kan tage føringen osv. Man kan finde kompetenceprofiler i læringsmålene, men det kan være udfordrende at sætte ord på ens faglige og personlige færdigheder, men det er noget der er fokus på.

Opfølgning:

AAUBS kan med fordel være endnu mere opsøgende i forhold til erhvervslivet i forbindelse med virksomhedssamarbejder fremadrettet.

Ad 3. Etablering af relevante employability tiltag

Studieledeelsen orienterede om, at Erhvervsøkonomi-uddannelserne fremadrettet gerne vil deltage i flere events og arrangementer, samt selv afholde eksempelvis case competitions eller lignende. Formatet er åbent og erhvervslivet må meget gerne henvende sig med forslag.

Der var en drøftelse af, at virksomhederne muligvis skal klædes mere på, hvis AAUBS skal igangsætte sådan noget. Man kunne have forskellige temaer, som kan samle flere virksomheder og skabe et event med virksomheder og studerende. Både de studerende og virksomhederne kan få noget ud af det.

Aftagerpanelet foreslog, at det kan være en mulighed at lave noget lignende "jobgaranti" i markedsføringen af uddannelserne, og bruge netværket og få dimittender, som ikke har et job til at lave case arbejde for virksomheder osv. "Vi hjælper dig til at finde job efter uddannelse".

Aftagerpanelet havde en drøftelse af reduceringen af kandidatuddannelsens længde. Der var flere elementer i diskussionen. Blandt andet skal der være fokus på, at kvaliteten af uddannelsen ikke skal forringes. På den anden side kan det være en fordel for de studerende at komme ud på arbejdsmarkedet hurtigere.

Aftagerpanelet havde en drøftelse af studiearbejde kontra undervisning. Der kan både være gode og mindre gode elementer ift. sammenhængen mellem, hvor meget de studerende arbejder ved siden af studiet og hvor meget de studerer.

Aftagerpanelet gav udtryk for, at det er en fordel med studerende i projektorienterede forløb, da de er nemmere at on-boardede for virksomhederne.

Opfølgning:

Igangsætte og deltage i flere events og arrangementer rettet mod employability tiltag.

Ad 4. Etablering af relevante alumneaktiviteter

Studieledelelsen orienterede om, at Erhvervsøkonomi-uddannelserne ikke har så meget erfaring med alumneaktiviteter, og rækker ud til aftagerpanelet ifm. eventuelle fremadrettede tiltag.

Aftagerpanelet gav udtryk for, at erhvervslivet gerne vil inddrages engang i mellem og inviteres ind til events og arrangementer med fx temaer osv. Hvis der kan komme noget fagligt ud af det. Følgende elementer blev drøftet:

- På MBA'en, er der fagligt input og noget uformelt/networking en gang i mellem.
- Der må gerne være egenbetaling.
- Det kan være et par timer.
- Temaet kan være, hvad der forventes at blive aktuelt inden for de næste år/hvad bliver der forsket i. Det må gerne være på et videnskabeligt niveau.
- Kombinere det med en tidligere studerende, som har et interessant arbejde/direktørstilling.
- Det kan have en positiv indvirkning på virksomhedssamarbejde.
- Det bliver en proces, men kan blive godt på sigt.
- Det skal have et godt image/navn.
- Der må gerne være noget litteratur osv., hvor deltagerne kan dygtiggøre sig gennem.

Studieledelelsen orienterede om, at det gerne skal opstartes i løbet af 2023.

Opfølgning:

Der skal igangsættes et alumnenetværk/arrangementer for dimittender fra Erhvervsøkonomi.

Ad 5. Rundtur og præsentation af AAU Innovate

Tak for jeres deltagelse og brugbare input til aftagerpanelmødet for Studienævn for Erhvervsøkonomi.