



AALBORG UNIVERSITET

INSTITUT FOR KOMMUNIKATION
OG PSYKOLOGI
KOMMUNIKATION OG DIGITALE
MEDIER

RENDSBURGGADE 14
9000 AALBORG

EVA ALTHOFF BENGAARD
T +45 9940 3606
EAB@HUM.AAU.DK
KDM.AAU.DK
SAGNR:

Aftagerpanelet for Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Referat af møde afholdt den 19. august 2021 kl. 12.30 – 16.00

Sted: Rendsburggade 14, 9000 Aalborg, lokale 5.237

Deltagere:

Kirja Holland Thomsen (KHT)
Per Lindegaard Hjorth (PLH)
Kristina Skovgaard Pedersen (KSP)
Rasmus Røjkjær Ørtoft (RRØ)
Tom Nyvang (TN)
Ole Ertløv Hansen (OEH)
Gorm Larsen (GL)
Eva Althoff Bengaard (EAB) (referent)

Referat:

1.	<p>Velkomst og præsentation af deltagerne incl. introduktion til aftagerpanelets funktion.</p> <p>De overordnede rammer for aftagerpanelets arbejde kan ses her</p>
	<p>Mødet startede med en kort præsentation af de tilstedeværende:</p> <p>Eksterne:</p> <ul style="list-style-type: none">• Per Lindegaard Hjorth – Formand, Kommunikation og Sprog.• Kirja Holland Thomsen – Leder af Kommunikation og Udvikling, Aalborg Kommune.• Rasmus Røjkjær Ørtoft – Chef for UX & Design, NTT Data.• Kristina Skovgaard Pedersen – Indehaver, Advisory Nord. <p>Fra AAU deltog:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tom Nyvang – Studieleder og viceinstitutleder, Institut for Kommunikation og Psykologi, AAU.• Ole Ertløv Hansen – Lektor og formand for Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier.• Gorm Larsen – Lektor, vidensgrubeleder og studiekoordinator for Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier i København.• Eva Althoff Bengaard - Studienævnssekretær <p>Afbud:</p> <p>Gitte Møldrup Nielsen – CEO, MH3</p> <p>Bastian Lundt Malling – Næstformand, Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier</p> <p>Indtrådt i panelet efter mødet</p> <p>Marie Louise Andergren Andersen – Kommunikationschef, Egmont Fonden</p> <p>Julie Stemann Monberg – Pressechef Kultur og Fritidsforvaltningen. Københavns Kommune</p>
2.	<p>Kort præsentation af studienævnets uddannelser</p>

Uddannelserne under Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier er:

- Bacheloruddannelsen i Kommunikation og Digitale Medier (Aalborg og København): [Kommunikation](#), [Informationsvidenskab](#), [Interaktive Digitale Medier \(kun Aalborg\)](#)
- [Kandidatuddannelsen i Kommunikation \(Aalborg og København\)](#)
- [Kandidatuddannelsen i Informationsvidenskab \(Aalborg og København\)](#)
- [Kandidatuddannelsen i Interaktive Digitale Medier](#)
- [Kandidatuddannelsen i Oplevelsesdesign](#)

TN præsenterede Institut for Kommunikation og Psykologi (IKP), og gennemgik instituttets profil, kerneforsknings- og undervisningsområder, størrelse, økonomi mv.



institutpraesentatio
n.pptx

Det primære formål med aftagerpanelmøderne er sparring og input i forhold til hvilke uddannelser og kompetencer arbejdsmarkedet efterspørger, og hvordan vi bedst forbereder vores studerende til at kunne imødekomme arbejdsmarkedets forventninger til dem.

Der er stort set fuldt optag på BA-uddannelserne i år:

- AAL = 99 (Max. optag = 100)
- KBH = 69 (Max. optag = 70)

(Opdaterede tal pr. 30.08.2021)

Optag på KA-uddannelserne er:

- Kommunikation AAL: 43 (46 i 2020)
- Informationsvidenskab AAL: 9 (13 i 2020)
- Interaktive Digitale Medier: 25 (30 i 2020)
- Oplevelsesdesign: 24 (28 i 2020)
- Kommunikation KBH: 49 (56 i 2020)
- Informationsvidenskab KBH: 33 (26 i 2020)

Frafaldet på uddannelserne anses ikke for at være kritisk, og har de senere år ligget forholdsvis lavt og stabilt. Størst frafald ses på 1. semester, hvor der enten er tale om studerende, som aldrig møder op, eller som relativt hurtigt konstaterer, at det ikke er den rigtige uddannelse for dem. Frarafaldet på kandidatuddannelserne er typisk lavere end på BA-uddannelserne.



Frafald.pdf

Med baggrund i et stigende frafald på BA-1. semester i KBH, blev der på et tidspunkt indført tilbud om individuelle studiesamtaler (studerende har altid kunnet få en individuel samtale med fx en studievejleder, men de har selv skullet tage initiativet – det nye tiltag bestod i at vi tog initiativet og inviterede dem mere aktivt). Her berøres både faglige og sociale udfordringer, og tiltaget blev fra starten værdsat af de studerende, og har haft en positiv effekt på frafaldet. Desværre har GDPR-reglerne gjort, at der ikke længere må tages referat af samtalerne, og dermed er det ikke længere muligt at samle op og tilbyde opfølgningssamtaler.

Et typisk emne fra studiesamtalerne er "hvad kan jeg blive". Aftagerpanelts medlemmer genkender dette fra deres møde med studerende – både som undervisere på de tidlige semestre og fra KA-studerende i praksisforløb. De studerende giver udtryk for, at de ikke ved, hvor de kan byde ind med de kompetencer uddannelserne giver dem – både med henblik på studierelevante jobs og senere som dimittender. Aftagerpanelet efterlyser, at de studerende både tidligt i og løbende gennem uddannelserne gøres bevidste om, hvilke muligheder uddannelserne giver, og at de i løbet af uddannelserne i højere grad understøttes i at skabe forbindelse til erhvervslivet.

Nyeste revision af BA-studieordningen giver studerende på 5. semester mulighed for at vælge et 10-ECTS projektorienteret forløb i en virksomhed. Forløbet skal erstatte et af de tre 10-ECTS projektforbøb på semesteret, men kan, hvis det ønskes, strækkes ud over hele semesteret med f.eks. 8 timer pr. uge. Ud over en mulighed for at afprøve sine færdigheder i en virksomhed, er forløbet også med til at skabe synlighed og mulighed for fagligt relevante studiejobs. Den nye studieordning trådte i kraft i E2020, og de første 5. semester-studerende, der får mulighed for at vælge det projektorienterede forløb, kommer i E2022.

Eksterne gæster blev også nævnt som en mulighed for både at promovere uddannelserne og give de studerende viden om, hvad der venter dem efter studiet. Det har imidlertid vist sig vanskeligt at få de studerende til at møde op til den slags arrangementer. I KBH har der været størst tilslutning, når det er de studerende selv, der står bag arrangementet. Alternativt foreslåes, at oplæg af relevante aktører benyttes som elementer i den ordinære undervisning – f.eks. i forbindelse med virksomhedscases.

AAU's dimittendundersøgelser bekræfter vigtigheden af øget fokus på kontakt til erhvervslivet. De viser blandt andet, at kun ca. 30% af vores dimittender ansættes via traditionelle jobopslag, og at netværk er den hurtigste vej til ansættelse. Dimittendundersøgelserne for kandidatuddannelser kan uddannelse for uddannelse findes her: [Kandidatuddannelser \(aau.dk\)](https://www.aau.dk/kandidatuddannelser)

OEH præsenterede uddannelserne under Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier (SN-KDM).



Aftagerpanel
19.08.21.pptx

Ud over de ordinære BA- og KA-uddannelser rummer SN's uddannelsesportefølje også [Sidefagsuddannelsen i Mediefag](#) og et antal fagpakker under [Masteruddannelsen i IT](#). Sidstnævnte udbydes i samarbejde med IT-Vest, Aarhus Universitet og Syddansk Universitet. Af de udleverede tal for employability fremgår det, at ledigheden er særligt alarmerende for dimittender fra kandidatuddannelserne i Interaktive Digitale Medier (IDM) og Oplevelsesdesign (OD). Der måles primært på 4.-7. kvartals-ledigheden, og desværre har alle uddannelser på det humanistiske fakultet været udfordret i år. Corona-nedlukningen er en del af årsagen, og flere forventes at komme i arbejde efterhånden som samfundet åbnes op igen. Der er tendens til, at studerende, der begynder at søge job tidligt i deres specialeforløb, kommer hurtigst i job.



HUM_Kommunikati
on og Digitale Medi

	<p>SN har iværksat forskellige tiltag for at få dimittenderne hurtigere i job. Siden 2015 er uddannelserne løbende dimensioneret – dog uden den helt store positive effekt. På nogle uddannelser har den procentuelle andel, der kommer sent i arbejde været næsten konstant selvom vi har sendt væsentlig færre, i flere tilfælde kun halvdelen, dimittender ud på arbejdsmarkedet. Det betyder selvfølgelig, at der er i absolutte tal væsentlig færre som er ledige, men det er stadig ikke tilfredsstillende.</p> <p>Karrierecentret har været involveret – blandt andet med tiltag, der skal få de studerende tidligere i gang med jobsøgningsprocessen, og sætte fokus på faglig identitet, kompetence-gab, osv.</p> <p>Balancen mellem at give vores studerende en stærk faglighed og et bredt kendskab til flere fagligheder har været diskuteret meget i forbindelse seneste revision af studieordningerne. Mange kommunikationsuddannede ansættes i små og mellemstore virksomheder, hvor stillingerne ofte er bredere end de er i større virksomheder. Fra aftagerpanelets side blev områder som data-analyse nævnt, som et område af stigende betydning. Der er brug for forståelse mellem fagene, hvilket evt. kan opnås gennem samarbejde med studerende fra andre studier. Selvstudiekulturen kan understøttes ved at benytte værktøjer, der ikke direkte undervises i, men som de studerende selv må søge indsigt i og lære af hinanden.</p> <p>Innovation og forretningsforståelse nævnes også af aftagerpanelet, som vigtige områder. Dette opnåes i nogen grad i DADIU-forløbet, som tilbydes studerende på Interaktive Digitale Medier. Her mødes studerende fra forskellige studier, og sammen skal de skabe et computerspil.</p> <p>Megaprojekter er også et tiltag fra AAUs side, som understøtter forståelse mellem forskellige fag. Manglende ressourcer hos de enkelte studier har dog gjort, at kun relativt få studerende har benyttet sig af muligheden (det betyder formentlig også en del, at den potentielle gevinst ved at deltage har været usynlig for de fleste studerende).</p>
3.	<p>Væsentligste udfordringer og tiltag i den forbindelse: Særligt fokus på dimittendbeskæftigelse</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Præsentation af initiativer b. Diskussion
	<p>På Kandidatuddannelsen i Oplevelsesdesign (OD) er der åbnet op for muligheden for at bytte om på praksis-forløb/3. semester og speciale/4. semester. Hensigten er, at den studerende først skriver specialet, som efterfølgende omsættes til et praksisforløb i en virksomhed - efterfølgende forhåbentlig til en fast ansættelse i virksomheden. Muligheden indføres også for de øvrige cand.it-uddannelser, og hvis evalueringerne viser, at det er en succes, også for kommunikation.</p> <p>Hidtil har mange studerende skrevet speciale med en virksomhed som case-partner, men båndet mellem dem har ikke været særlig stærkt.</p> <p>For at opmuntre de studerende til selvstudie indenfor diverse it-værktøjer, er der købt licens til LinkedIn Learning-plattformen og skabt rammer, hvor undervisere bidrager til at skabe en struktur og kultur for, at de studerende arbejder selvstændigt med området i gradvist mere og mere selvorganiserede studiekredse.</p> <p>I løbet af efteråret sættes der fokus på kommunikation af personlige professionelle kompetencer i en faglig kontekst.</p>

	<p>For studerende, der kommer fra andre uddannelsesinstitutioner, kan PBL-modellen på AAU være en udfordring. Ved at indføre optagelsessamtaler ønsker studienævnet at sikre, at de eksterne studerende, der optages, har reflekteret over hvad det er for en uddannelse de står overfor. Det blev i den forbindelse kommenteret, at forsøg har vist, at frafaldet fra studier, som kræver motiveret ansøgning, er lavere end frafaldet fra studier, som ikke kræver det.</p> <p>En IT-Vest-undersøgelse har vist, at aftagere af humanistiske cand.it'er er meget tilfredse med disse, men at for få arbejdsgivere kender til dem. Hvordan kan vi gøre de mindre virksomheder opmærksomme på vore dimittenders eksistens og faglighed? Og hvordan får vi evt. de mindre virksomheder til at "dele" en kommunikationsmedarbejder? Vi har set eksempler på studerende, der er startet med at blive ansat få timer i en virksomhed, og som senere vha. virksomhedens netværk blev ansat sideløbende i en anden virksomhed.</p> <p>SN har oprettet en ny funktion i form af en "karriere-VIP". Karriere-VIP'erne skal hjælpe de studerende med overgangen mellem studie og arbejdsliv, og arbejder blandt andet sammen med IT-Vest i forbindelse med analyser, og vil være kravsspecificerende overfor AAU-karriere, så vores studerende får størst muligt udbytte af samarbejdet med dem.</p>
4.	<p>Orientering om organisatoriske ændringer på AAU</p>
	<p>AAU er i gang med en større organisationsændring, idet det samfundsvidenskabelige og det humanistiske fakultet lægges sammen til et fakultet, Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet – i daglig tale SSH-fakultetet (Faculty of Social Sciences and Humanities). Sammenlægningen forventes ikke at medføre store ændringer for vores uddannelser, men kan på sigt danne basis for nye samarbejder.</p>
5.	<p>Eventuelt</p>
	<p>Næste møde forventes afholdt i januar 2022.</p> <p>Hjemmesiderne for uddannelserne under SN-KDM trænger til at blive opdateret. Det blev i den forbindelse nævnt, at de 3 BA-uddannelsesretninger er beskrevet meget forskelligt, til trods for, at størstedelen af uddannelserne er den samme.</p> <p>Det blev desuden nævnt, at KA-IDM er den eneste uddannelse der nævner hvilke typer jobs uddannelsen kan føre til. Dette kunne med klar fordel implementeres i de øvrige uddannelsesbeskrivelser.</p> <p>SN-KDM vil meget gerne have aftagerpanelets input til opdatering af studiets hjemmesider, og foreslår det behandlet som punkt på næste aftagerpanelmøde.</p>