



Referat Aftagerpanelet for De Erhvervsøkonomiske Uddannelser

Dato: 15. september 2020.

Sted: AAUBS, Fibigerstræde 4, 9220 Aalborg Øst, Lokale 115.

Deltagere: Martin Hoxer, Torben Abildgaard, Henrik Kluug Sørensen, Ann Sloth Andersen, Jesper Raakjær, Bo Lyhne, John Refsgaard, Michael Raahauge, Lasse Bork, Niels Sandalgaard, Ole Uhrskov Friis, Mads-Frederik Grell Klostergaard, Kristian Nielsen.

Afbud: Kirsten Marie Jensen

Referent: Anne Fisker

1. Præsentation af aftagerpanelet
Kristian bød velkommen til mødet, og gik derefter til præsentation af aftagerpanelet. Hver deltager præsenterede sig. Se også templates indsendt af de eksterne medlemmer.
Eventuel opfølgning: Ingen.
2. Aftagerpanelets forventninger til møderne
Slået sammen med punkt 1.
Eventuel opfølgning: Ingen.
3. Diskussion af ønsker til kompetencer for HA/cand.merc.-dimittender
Diskussionsspørgsmål fra Kristian: <ol style="list-style-type: none">1. Hvad er de tre vigtigste kompetencer, som dimittenderne kommer med?2. Hvad er de tre vigtigste kompetencer, som dimittenderne mangler?3. Hvordan er kompetenceprofilen ift. dimittender fra AU eller andre institutioner? Spørgsmål 1: <ul style="list-style-type: none">- De studerende er vant til at arbejde i grupper.- De studerende har en god faglig værktøjskasse.- De studerende har allerede under studiet været i kontakt med en virksomhed / erhvervslivet- De studerende kommer tidligt ud til virksomhederne under kandidatstudiet (meget gerne lige efter afsluttet bachelor).

- De studerende kommer med ny viden og arbejder systematisk.
- De studerende tager ikke "fat" med det samme, som eksempelvis dimittender fra UCN, men de kommer hurtigt efter det.
- De studerende er gode til at overskue store datamængder, men der er også mulighed for forbedring i forhold til kendskab af software anvendt i erhvervslivet.
- De studerende er ikke låst fast i det, som de har skrevet speciale om.
- De studerende må meget gerne komme med viden om nye trends
- Praktikanter og studentermedhjælpere kommer med ny viden og inspiration.
- De studerende skal være dygtige både på fagniveau men også i praksis (eks. beslutningstagen)
- Det er godt at PBL og cases fylder meget i undervisningen.
- Det er vigtigt, at dimittender også kommer ud i de mindre virksomheder i regionen.

Spørgsmål 2 og 3:

- De studerende skal være bedre til at sælge sig selv til jobsamtaler. De har en bred profil og kan løse mange opgaver, men det skal de kunne fortælle.
- IT-kompetencer: Det er meget forskelligt, hvad dimittenderne kan (eksempelvis indlæsning og behandling af data i software anvendt i erhvervslivet). Programmering er også en vigtig kompetence. Det er godt, at digitalisering skal skrives ind i studieordningerne.

4. Præsentation af nye studieordninger HA/Cand.merc og AAUBS

Kristian gennemgik vedhæftede præsentation (se bilag) med fokus på:

- Betydningen af overgangen til *business school* (AAUBS) for forskning, undervisning og virksomhedssamarbejde.
- Bestanden af studerende på AAUBS inden for de forskellige uddannelser.
- Hovedændringer i arbejdet med de nye studieordninger.
- Introduktion af cand.merc.-specialiseringer og virksomhedssamarbejde.

Studieordninger og indholdet af alle moduler kan altid findes på:

www.studieordninger.aau.dk

Aftagerpanelet understregede, at det er vigtigt, at Erhvervsøkonomi på AAUBS har en selvstændig profil, så man ikke bliver identisk med uddannelserne på andre universiteter. Dog skal dimittenderne være sammenlignelige med hensyn til kernekompetencer.

Eventuel opfølgning: Ingen.

5. Diskussion af forskellige muligheder for samarbejde (herunder templates)

Kristian viste den template, som på nuværende anvendes til praktikopslag på Erhvervsøkonomi (se vedhæftede bilag med præsentation).

Det er vigtigt at få kommunikeret nedenstående information ud til virksomheder:

- Hvilke typer samarbejde kan virksomhederne få med studerende?
- Hvad er gevinsten af dette for både studerende og virksomheder?
- Hvilke opgaver har praktikanter typisk haft? Hvilke opgaver kan de have?
- Hvor mange praktikanter ender med en fastansættelse?

En promovring af samarbejde med AAUBS kan også foregå ved, at små undervisningsvideoer gøres tilgængelige for virksomheder. Del vores viden med erhvervslivet, da kan bringe AAUBS og erhvervslivet nærmerer hinanden.

En generel udfordring for samarbejde med (især mindre) virksomheder er, at der mangler én kontakt ind til AAUBS, hvis en virksomhed vil undersøge mulighederne for samarbejde. Af diskussion blev følgende nævnt:

- Det er svært at gennemskue, hvordan man navigerer rundt på AAU.
- Der skal findes gode ambassadører til at promovere uddannelserne og samarbejde. De bedste ambassadører er dem, der har taget en uddannelse på AAU.
- Afhold arrangementer, hvor virksomhederne kan præsentere sig.
- Der skal findes nye og bedre måder at kontakte hinanden på.
- Mange virksomheder vil formentlig gerne byde ind med forslag til undervisnings-cases, men initiativet skal komme fra AAUBS side.
- Træk erhvervslivet ud på AAUBS til efteruddannelse. Gerne *Summer School*.
- Samarbejd eventuelt med UCN for at få 'italesat' emnet.
- AAU Matchmaking kan godt være mere fokuseret på ingeniører-studerende. Fokuser på AAUBS.
- Etablér eventuelt én postkasse, hvor man kan henvende sig vedrørende samarbejde. Herefter kan henvendelsen så videreformidles internt på AAUBS.
- Få knyttet nogle virksomheder til AAUBS.
- Afhold netværksarrangementer som på MBA.
- Afhold gå-hjem-møder med dygtige undervisere.

Eventuel opfølgning: Kristian præsenterer ovenstående initiativer til øget samarbejde til næste møde med studieleder og studienævnsmænd.

Næste møde:

17. marts 2021 kl. 15:00-18:00