



AALBORG UNIVERSITET

INSTITUT FOR KOMMUNIKATION
OG PSYKOLOGI
KOMMUNIKATION OG DIGITALE
MEDIER

RENDSBURGGADE 14
9000 AALBORG

EVA ALTHOFF BENGAARD
T +45 9940 3606
EAB@IKP.AAU.DK
KDM.AAU.DK
SAGNR: 2022-412-03262

Aftagerpanelet for Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Referat af møde afholdt den 23. november 2022 kl. 13.00 – 16.00

Lokaler: RDB14, 5.237 og ACM15, (A) 3.006

Deltagere:

Cathrine Holm-Nielsen (CHN) – afbud
Kirja Holland Thomsen (KHT)
Kristina Skovgaard Pedersen (KSP)
Marie Louise Andergren Andersen (MLA)
Rasmus Røjkjær Ørtoft (RRØ)
Tom Nyvang (TN)
Ole Ertløv Hansen (OEH)
Gorm Larsen (GL)
Marie Adjei Thrysøe (MAT)
Eva Althoff Bengaard (EAB) (referent)

Dagsorden og referat:

0.	Præsentation – og hvad rører sig "derude" Mødets deltagere præsenterede sig kort for hinanden: <u>Kristina Skovgaard</u> : indehaver af Advisory Nord: Oplever, at virksomheder har brug for udvikling. De har travlt, og er pressede af situationen med leveranceproblemer, inflation, osv. <u>Tom Nyvang</u> : Studieleder ved Institut for Kommunikation og Psykologi. <u>Marie Adjei Thrysøe</u> : Studerende og næstforperson i Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier. <u>Rasmus Røjkjær</u> : Chef for designafd. i NTT. Tilslutter sig Kristinas udsagn vedr. travlhed på mange fronter. <u>Kirja Holland Thomsen</u> : Leder af Kommunikation og Udvikling ved Aalborg Kommune. Af fokusområder nævnes "let it-tilgængelighed for alle" og den skærpede lovmæssig på området – et vigtigt område studerende bør kende. <u>Marie Andergren</u> : Kommunikationschef i Bikubenfonden. Arbejder for at mobilisere samarbejder på tværs af private og offentlige organisationer. <u>Eva Althoff Bengaard</u> : Sekretær ved Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier. <u>Gorm Larsen</u> : Studiekeordinator for Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier i København. <u>Ole Ertløv</u> : Formand for Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier.
1.	Uddannelseskvalitet: Redegørelse for uddannelsernes kvalitet og diskussion af de væsentligste udfordringer v. Ole
	OEH præsenterede kvalitetsnøgletallene for uddannelserne under SN-KDM. (Bemærk, at de "røde tal" for planlagte undervisningstimer skyldes fejl i registrering – korrekte tal ligger over minimumsgrænsen) Der er særligt udfordringer på følgende uddannelser: <ul style="list-style-type: none">• Informationsvidenskab - AAL (IV-AAL): Lav og faldende søgning

- Oplevelsesdesign (OD): Faldende søgning, stigende frafald og overskridelse af studietiden.
- Særligt Interaktive Digitale Medier men også Kommunikation/AAL og Oplevelsesdesign er udfordret på ledigheden.
- Ledigheden for uddannelserne i KBH ligger til gengæld rigtig pænt.

Det blev herefter diskuteret hvilke initiativer, der kan være med til at ændre situationen:

Vedr. Informationsvidenskab (IV) ønsker SN blandt andet:

- At øge synligheden af IV-faglighed på BA-uddannelsen.
- At tiltrække KA-studerende fra BAIT-uddannelsen, som på deres BA-forløb følger flere moduler på BA-KDM.
- I samarbejde med IT-Vest at sættes fokus på den kommunikation, der går ud til potentielle ansøgere til uddannelsen.
- At analysere årsagerne til det høje frafald, samt øge fokus på tutorkorps målrettet KA-studerende, der kommer fra andre uddannelser.
- At hjælpe de studerende til at se hvilke jobs, uddannelsen kan føre til.
- Evt. indførelse af SUS-samtaler.

Vedr. Oplevelsesdesign (OD):

For at mindske frafaldet, er der indført optagelsessamtaler og -prøver. Formålet er at forberede de studerende på, hvad studiet handler om og hvor det peger hen.

Der er etableret et mentorkorps med mentorer fra erhvervslivet, og SN overvejer desuden at udvide med en udslusnings-samtale i løbet af specialet.

Frafaldstruede tilbydes samtaler, men kun få tager imod invitationen. Det er svært at finde et entydigt svar på det høje frafald, men der er ofte tale om studerende, som er udfordrede på flere parametre.

Erfaringer fra optagelsessamtaler på IDM er, at en del efterfølgende vælger den tilbudte studieplads fra. SN håber at se, at frafaldet falder, og at det dermed er studerende, som ellers ville være faldet fra i løbet af studiet, der efter samtalen konkluderer, at studiet ikke er hvad de forventede.

Det blev kommenteret at:

- Det er vigtigt, at ansøger og senere studerende føler sig "set". En indkaldelse til optagelsessamtale får ansøgeren til at føle sig udvalgt, og gør uddannelsen attraktiv. Samme effekt kan SUS-samtaler undervejs i uddannelsen have.
- En buddy-ordning og et godt tutor-setup, hvor potentielle og nye studerende får mulighed for at sparre med mere erfarne studerende, giver tryghed og overskud til at kaste sig ud i en ny uddannelse.
- I forbindelse med indkaldelse til personlige samtaler blev problematikken omkring diskrimination af minoriteter nævnt og anerkendt.

Igangværende tiltag:

IT-vest supporterer forskellige forløb vedr. karrieremodning og integrerede karriereforløb.

I samarbejde med to andre institutter forberedes desuden en række besøg hos potentielle arbejdsgivere. Hovedformålet er at få en dialog om hvilke kompetencebehov virksomhederne har og forventer at få i fremtiden. Det vil samtidig give mulighed for, at præsentere arbejdsgiverne for hvad vores kandidater kan, og hvordan de kan tilføre værdi til

	<p>virksomhederne. Hensigten er således også at gøre arbejdsgiverne opmærksomme på muligheden for såkaldt substitution – altså at søge relevante alternativer til kompetenceprofiler, som er svære at rekruttere. Her eksempelvis cand.it'er i stedet for nogle af de it-profiler, som kan være sværere at rekruttere, men som i mange tilfælde stadig er fuldt kompetente (måske endda de mest kompetente) til den specifikke opgaveportefølje.</p> <p>Forslag til tiltag:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation og Sprog har afholdt kursus om, hvad man kan blive som kommunikationsstuderende. Der var meget stor søgning til kurset, som hurtigt var overtegnet. Noget tilsvarende kunne afholdes lokalt. • Besøg af alumner som eksempler på hvilke jobs uddannelserne kan føre til. • Øget fokus på relevante studiejobs vil både være med til at åbne de studerendes øjne for hvad de kan og hvad de ønsker/interessere sig for. Det er vigtigt for kandidaterne at være bevidste om, når de skal ud at sælge sig selv til en arbejdsgiver. Samtidig kan studentermedarbejderne være med til at vise virksomhederne hvilke kompetencer uddannelserne tilbyder.
2.	<p>Status på udflytning af uddannelserne i København samt strategi og indsatser i den forbindelse v. Gorm og Tom</p>
	<p>Institut og SN ønsker at fastholde vores forbindelser til København og blandt andet sikre, at vores studerende også i fremtiden har naturlig adgang til de arbejdspladser, der findes der. Vi frygter ikke, at kolleger i KBH skal afskediges som følge af udflytningen, men er derimod bekymrede for, om vi kan fastholde dem.</p> <p>SN er allerede bemandingsmæssigt udfordret på grund af medarbejdere i KBH, som har valgt at søge nye udfordringer. Der er nedsat en taskforce, som arbejder på en langsigtet fastholdelsesplan. Her ser man blandt andet på, hvordan udviklingen af EVU-tilbud kan være med til at fastholde et stærkt miljø for forskning og uddannelse i KBH.</p> <p>Noget af det, vi fra SNs side ønsker at fastholde og udvikle, er adgangen til praktikpladser (projektorienterede forløb), mulighed for at specialestuderende kan skrive speciale i KBH, og online undervisning. Vi ønsker desuden at styrke de masteruddannelser vi allerede har, og at udvikle nye, som kan hjælpe os med at bevare fodfæste i KBH. Hvis signalerne før folketingsvalget om 1-årige kandidatuddannelser bliver ført ud i livet, forventer vi, at behovet for EVU-tilbud øges.</p> <p>Aftagerpanelet udtrykte enighed i, at det er vigtigt at SN fastholder sin tilstedeværelse i KBH. Der er flere arbejdspladser og netværk i KBH, og der er typer af disse, som ikke findes i samme omfang uden for KBH. Det vil være vanskeligt at fastholde kontakten hertil, hvis man ikke er fysisk tilstede. Da der er meget få studerende fra AAL, som søger praktikpladser uden for landsdelen, skønnes tiltag eller partnerskaber, der støtter mobiliteten i forbindelse med praktikophold, at kunne have en positiv effekt på beskæftigelsen.</p> <p>Ud over faglige kvalifikationer og erfaringer er personlige kvalifikationer også vigtige. At klæde de studerende på, så de ved hvad de kan og hvilken vej de ønsker at gå, er en vigtig opgave. Det er et problem, hvis de studerende tror, at det kun er gode karakterer, der kan skaffe dem et job.</p>

	<p>Hvilke EVU-tilbud er der behov for?</p> <p>Forskellige koncepter har forskellige målgrupper. Tilbuddene skal være så fleksible som muligt og give mulighed for online deltagelse. Et varieret tilbud af korte og længere forløb vil tiltrække forskellige og muligvis nye målgrupper. De fleste vil forvente, at der opnås ECTS ved deltagelse. Aftagerpanelet understregede her, at det er vigtigt at AAU skal sælge EVU med afsæt i vores forskningsmæssige kompetencer og universitets unikke mulighed for at udstede diplomer i tilknytning til de uddannelsesstyper og -niveauer vi udbyder.</p>
3.	<p>Evaluering af panelets arbejde og sammensætning. Anledningen er, at vi efter et par afbud skal supplere panelet med yderligere medlemmer frem mod næste møde v. Tom</p>
	<p>Panelet opfordres til at komme med forslag til personer, som har ansættelseskompetencer eller instruktionsbeføjelser indenfor de områder, vi uddanner kandidater til. Det kan både være medlemmer af erhvervsnetværk, repræsentanter for det offentlige, faglige organisationer, iværksættere, mv. Forslag sendes til Tom Nyvang (nyvang@ikp.aau.dk).</p>
4.	Eventuelt
	-