

# ÅRSRAPPORT 2020

**AAU INNOVATION**

ÅRSRAPPORT 2020

Aalborg · København · Esbjerg · Bruxelles



**AALBORG  
UNIVERSITET**

# INDHOLD

## OM AAU INNOVATION

→ 4-5

## INDLEDNING AF INNOVATIONSDIREKTØR DORTE STIGAARD

→ 6-7

## NØGLETALSOVERBLIK

→ 8-11

## F&P: EN UUNDVÆRLIG HJÆLP

→ 14-17

## KONTRAKTENHEDEN: DET HANDLER OM SAMARBEJDE

→ 18-19

## AAU PH.D: ADMINISTRATION, TRIVSELSFREMME OG KARRIEREUDVIKLING

→ 20-23

## AAU MATCH: DET SKELSÆTTENDE MØDE

→ 24-26

## SEA: BEATA FIK DET NØDVENDIGE VÆRKTØJ

→ 27-29

## PATENT & KOMMERCIALISERING: HELT UDEN ÅNDENØD

→ 30-33

## ORGANISATIONSDIAGRAM

→ 34-35

### AAU INNOVATION

Niels Jernes Vej 10  
9220 Aalborg  
T: 99 40 99 40  
M: aauinnovation@adm.aau.dk

4  
AAU



# OM AAU INNOVATION

AAU Innovations 103 medarbejdere understøtter Aalborg Universitets kerneaktiviteter; forskning, uddannelse og vidensamarbejde. Vores mål er at bygge bro mellem uddannelse, forskning og omverden – og derigennem udleve AAU's vision om at skabe viden for verden. Vi bidrager til nyttiggørelsen af ny viden, og skaber herved værdi og vækst i samfundet.

AAU Innovation leverer services inden for to overordnede søjler:

## **FORSKNINGSSTØTTE OG VIDENSAMARBEJDE**

Forskningsstøtte styrker universitets succes med at hjemtage ekstern finansiering til forskning, uddannelse og vidensamarbejde. Forskningsstøtte håndterer desuden samarbejdsaftaler, GDPR og de ph.d.-studerendes uddannelsesforløb. Vi bidrager til udvikling af gode og smidige samarbejder med og for universitetets forskere, undervisere og studerende.

Vidensamarbejde understøtter nyttiggørelsen af ny viden og sikrer, at AAU forbliver førende på samarbejde med det omgivende samfund. Vidensamarbejde motiverer til en entreprenant kultur og et entreprenant mindset hos de studerende. Vi understøtter ansatte og studerende med iværksætterdrømme for at styrke dimittendernes beskæftigelsesmuligheder.

AAU Innovation repræsenterer desuden universitetet i strategiske samarbejder, og sikrer AAU's interesser i relation til den innovationspolitiske dagsorden regionalt, nationalt og internationalt.

# VELKOMMEN TIL AAU INNOVATIONS FØRSTE ÅRSRAPPORT



2020 blev året, hvor AAU Innovation for første gang udarbejdede en årsrapport. Det er dog næppe det, det forgange år vil blive husket for. 2020 blev nemlig året for coronapandemien. Og det blev dermed et, på de fleste områder, meget anderledes år. Alligevel mener vi, at vores årsrapport har sin berettigelse.

→ Pandemien har på mange måder netop vist behovet for endnu mere innovation – innovation forstået som ny viden, der ikke alene er nyttig for samfundet, men også bliver nyttiggjort. Pandemien har også tydeliggjort behovet for et stærkt øget samarbejde på tværs, hvor vi hopper ud af de gængse siloer og finder sammen for at bidrage med nye løsninger på såvel de helt store som de mindre samfundsudfordringer.

Det nye AAU Innovation, der i 2017 blev etableret som en fælles enhed for hele Aalborg Universitet, er for mange interne og eksterne samarbejdspartnere allerede en kendt størrelse. Men der er utvivlsomt også mange, som er usikre på, hvem og hvad AAU Innovation er, hvad vi laver, hvordan man kan samarbejde med os, og sidst, men ikke mindst, hvilken værdi vi tilfører. Det er vores håb, at vi med den aktuelle årsrapport giver en del af svarene på ovenstående. Vi har valgt at bringe både udvalgte nøgletal og en række case-artikler. Artiklerne tager udgangspunkt i illustrative enkeltsager fra hver af vores enheder inden for vores to hovedområder; Vidensamarbejde og Forskningsstøtte. I case-artiklerne forsøger vi at konkretisere, hvilke faglige kompetencer AAU Innovation besidder. Vi forsøger desuden at vise den værdi, vi er med til at skabe, set med kundens og samarbejdspartnerens øjne.

Ud over spørgsmålet: "hvad laver AAU Innovation egentlig?", hører vi også tit: "hvordan finder man vej til vidensamarbejde gennem AAU Innovation?". I 2020 har vi arbejdet med at gøre netop det nemmere. Vi har bl.a. lanceret en ny digital indgang med mobil-appen AAU Connect. Og vi har lavet en organisatorisk forenkling med kun to indgange til Vidensamarbejde: Enhederne "Studenter-entreprenørskab" og "Forskningsinnovation". Forenklingen træder i kraft i begyndelsen af 2021. Og den betyder meget lavpraktisk, at de nuværende enheder SEA, AAU Match og Patent & Kommercialisering i det nye år ændrer navne, hvilket også er fremhævet i artiklerne om områdernes indsatser.

Den kurs, vi følger i AAU Innovation, er sat i AAU-strategien Viden for Verden 2016-2021. Her er AAU Innovation særligt involveret i:

- At løfte AAU's allerede stærke vidensamarbejde til næste niveau, både lokalt, nationalt og internationalt.
- At sikre et endnu større hjemtag fra eksterne fonde samt omsætte klogt og effektivt på midlerne.

- At styrke universitetets entreprenørskabs- og iværksætteraktiviteter frem mod åbningen af Science & Innovation HUB.
- At bygge videns- og innovationsbroer mellem omverdenen og AAU's studerende og forskere.
- At tydeliggøre den værdi, AAU giver tilbage til samfundet.

Dialog og partnerskaber er i AAU Innovation helt afgørende for vores arbejde både internt og eksternt. Vi er på en rejse, hvor vi flytter os i retning af en meget stærkere strategisk tilgang: En tilgang, hvor vi prioriterer og udvælger netop de indsatser, der giver størst værdi for vores partnere, såvel som for AAU og universitet. Vi er ikke i mål, men vi bestræber os fortløbende på at arbejde mere mål-, behovs-, kunde- og datadrevet.

Vi har taget hul på 2021, og dermed også hul på et år, hvor vi sammen med repræsentanter fra alle fakulteter på AAU, og i dialog med omverdenen, skal lave indholdsstrategien for det kommende Science- & Innovation HUB. Hubben står klar til åbning medio 2022. Den skal med sine 8500 nybyggede m<sup>2</sup> arkitektonisk og funktionelt fungere som et knudepunkt og et udstillingsvindue for tværvidenskabelig forskning, innovation, entreprenørskab og talent- og virksomhedsudvikling på AAU. Den skal være et mødested for studerende, iværksættere og investorer, som sammen skal skabe løsninger på de store globale udfordringer. Vi glæder os utroligt meget til at tage del i det samarbejde.

→ **AAU Innovations årsrapport for 2020 er vores første, men ikke sidste. Vi vil med den gerne kvittere for vores fælles indsatser i 2020. Og den er desuden en invitation til de potentielle samarbejdspartnere, der endnu ikke har fundet vej til AAU Innovation. God læselyst.**

Med venlig hilsen

Dorte Stigaard  
Innovationsdirektør, AAU

# AAU INNOVATION: KPI'ER OG NØGLETAL 2020

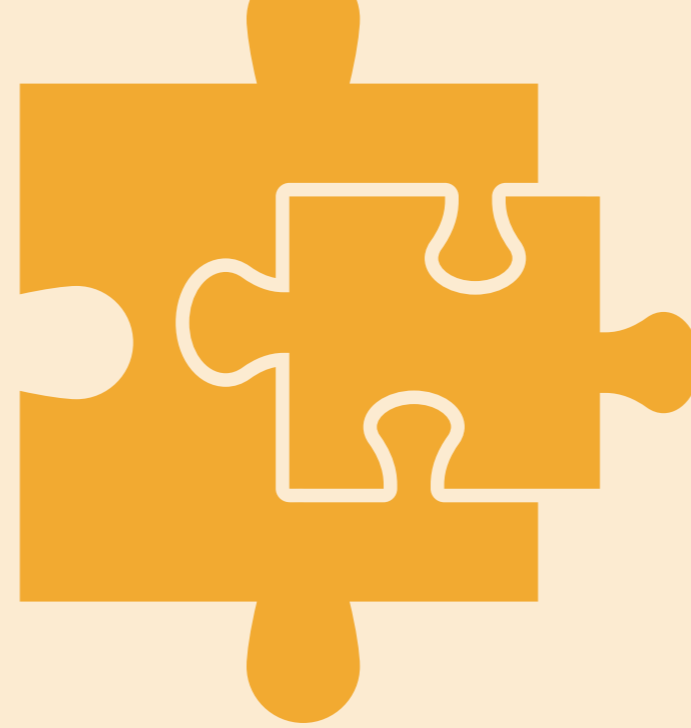
Følgende er et overblik over prioriterede nøgletal for AAU Innovations indsatser og resultater i 2020.

## PATENT & KOMMERCIALISERING

**I 2020 BLEV DER INDBERETTET 66  
OPFINDELSER, OG DER VAR DERUDOVER  
39 KOMMERCIALISEREDE TEKNOLOGIER**

Antal opstartede forskningsbaserede virksomheder (startup + spinout): 7

Hjemtag af eksterne kommercielle midler baseret på AAU-teknologi (i kr.): 32,8 mio.



## MATCH

**692 STUDERENDE OG 52  
VIRKSOMHEDER DELTOG I  
MATCHSSKABENDE AKTIVITETER**

Antal virksomheder i AAU's jobbank: 320

## SEA

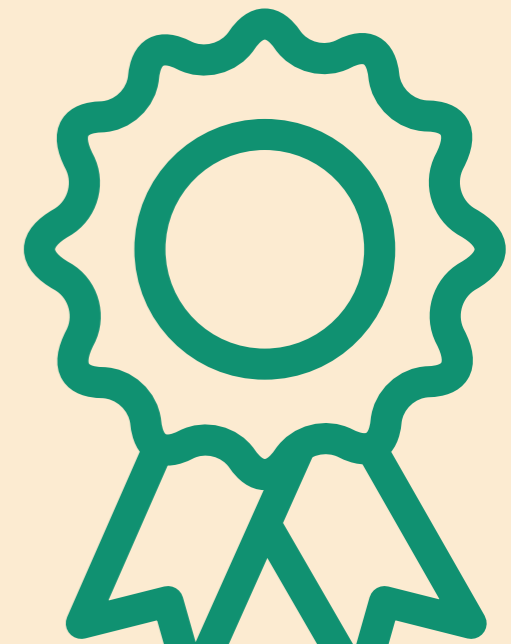
**9 TEAMS MODTOG PRISER, LEGATER  
OG ANDEN EKSTERN FINANSIERING**

Antal studerende, der modtager curriculær undervisning i entreprenørskab (for skoleåret 19/20): 1534

Antal studerende, der deltager i ekstracurriculære workshops med iværksætter/forretningsudvikling som omdrejningspunkt: 24

Antal studerende, der deltager i AAU Startup Program: 77

Antal startup-teams, der har stiftet virksomhed:  
Startup Program: 12  
Innovativ Vækst: 18





10

AAU PH.D

## I 2020 TILDELTE VI 199 PH.D.-GRADER

Antal indskrevne ph.d.-studerende ved AAU: 833  
Antal indskrivninger: 233

F&P

## 328,6 MIO. KR. (INKL. SAMARBEJDSPARTNERE) BLEV HJEMTAGET VIA 16 BEVILLIGEDE ANSØGNINGER. 107,5 MIO. KR. VAR DIREKTE TIL AAU

Systematiske processer for hjemtag af eksterne midler på udvalgte fondsområder: 4  
Udspecificeret: H2020 MSCA IF • Innovationsfonden- Grandsolution  
Villum Young Investigator • H2020 ERC Starting Grant

Antal indsendte ansøgninger med support fra F&P: 161

Antal behandlede ansøgninger/antal ansøgninger i proces: 235

Fordeling af ansøgninger på fondsområder:

Totale fonde: 235

Heraf: EU-fonde: 80 • Nationale fonde: 125 • Private fonde: 30



11



KONTRAKTENHEDEN

## 879 SAGER OM FORSKNINGS- ARBEJDE OG 535 SAGER OM DATABESKYTTELSE BLEV I 2020 BEHANDLET

**“Samarbejdet er det helt afgørende for vores indsatser i AAU Innovation. Det er i fællesskabet med dygtige forskere, nytænkende studerende og innovative virksomheder, at vores arbejde lever. Sammen får vi den nyeste viden ud at virke i samfundet.”**

# F&P: EN UUNDVÆRLIG HJÆLP

F&P har til formål at agere fødselshjælper i ansøgningsprocesser. Når AAU's forskere arbejder for at hjemtage midler til deres projekter, bistår fundingrådgivere fra F&P dem og sikrer, at alt foregår på rette vis. Den hjælp har blandt andre AAU-forsker Søren Paaske Johnsen haft glæde af.

→ Der bliver flere og flere borgere i verdenssamfundet, og de lever længere og længere. Vores stigende antal forventede leveår er på sin vis en lykkelig udvikling. Men med en højere levelader følger også risikoen for, at den enkelte når at udvikle flere samtidige kroniske sygdomme. Den udvikling lægger et særligt pres på behandlingen af patienter i deres livs efterår og vinter, forklarer professor Søren Paaske Johnsen fra Klinisk Institut, Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet, AAU.

— Ældre patienter har ofte flere kroniske sygdomme på samme tid; fx hjerteproblemer, diabetes og lungesygdom. Sundhedssystemet er typisk skruet sådan sammen, at disse behandles separat. Og det kan få uheldige konsekvenser for den enkelte patient og samfundet som hele, siger han.

Når patienternes samtidige kroniske sygdomme behandles hver for sig af forskellige behandlere, uden at dette samordnes, er der risiko for, at der opstår komplikationer, forklarer Søren Paaske Johnsen:

— Sundhedspersonalet kan komme til at igangsætte sideløbende medicinske behandlinger med mulige interaktioner mellem medikamenter. Og det kan få alvorlige følger. Omtrent 15 til 20 procent af sundhedsvæsenets udgifter går faktisk til at behandle skader, som opstår, fordi flere medikamenter reagerer med hinanden og giver bivirkninger, forklarer han.

Det er netop denne problemstilling, Søren Paaske Johnsen har i sinde at finde en løsning på sammen med en gruppe nationale og internationale samarbejdspartnere.

## EN NØDVENDIG PLATFORM

Søren Paaske Johnsen står i spidsen for et stort europæisk forskningsprojekt, der skal ruste sundhedssystemer internationalt til at håndtere den beskrevne problemstilling. Projektet går ud på at få udviklet en IT-plattform og en række retningslinjer. Disse skal sikre, at de behandlere, der håndterer den enkelte patients samtidige kroniske sygdomme, er i kontakt med hinanden og koordinerer indgreb og medicin.



## FUNDING OG PROJEKTLEDELSE

F&P er en del af AAU Innovation. Enheden yder professionel rådgivning og støtte til forskningsmiljøer på AAU. F&P's medarbejdere hjælper forskere med deres projektforslag, identificerer den rigtige finansieringskilde, bidrager til at udforme projektansøgninger og hjælper med at administrere bevillinger. F&P producerer værktøjer og skabeloner, som forskere og fundraisere kan bruge i ansøgningsprocessen. Enheden afholder desuden kurser, webinarer og informationsmøder målrettet universitetets forskere og fundraisere. F&P's i alt 21 medarbejdere er placeret på AAU's tre campusser i Aalborg, København og Esbjerg, såvel som på AAU's Bruxelles-kontor i Belgien.

2020-ANSØGNINGER MED F&P-SUPPORT	TOTAL	EU	NATIONALE FONDE	PRIVATE FONDE
Antal ansøgninger behandlet i F&P	235	80	125	30
Antal indsendte ansøgninger med F&P-support	161	73	66	22
Ansøgninger, som er under evaluering i fondene	67	42	13	12
Ansøgninger bevilliget	17	6	8	3
Ansøgninger, som er bevilliget eller under evaluering i fondene	84	48	21	15
Nuværende gennemsnitlig succesrate for arbejdet i 2020 (i %)	18			

### KPI:

- Antal indsendte ansøgninger med support fra F&P
- Antal behandlede ansøgninger/antal ansøgninger i proces
- Fordeling af ansøgninger på fondsområder



Projektet hedder AFFIRMO og er finansieret af EU via en Horizon 2020-bevilling på ca. 45 mio. kr. Midler, som ifølge Søren Paaske Johnsen aldrig var kommet hjem til AAU, hvis ikke det havde været for én bestemt person; funding-rådgiver fra F&P, Flora Champetier.

**“Samarbejdet med Flora har været helt essentielt. Uden hendes hjælp var vi ikke kommet i land med ansøgningen.”**

Hun kom ind i projektet på et tidspunkt, hvor det rent organisatorisk, med et meget stort antal partnere, var udfordret. Det ville have været helt uoverskueligt for mig at stå alene med denne store kompleksitet, forklarer han.

Han uddyber, at F&P's rådgiver har bidraget med en dyb indsigt i EU-systemet. Hun har desuden hjulpet med at få skabt et vigtigt overblik over de forskellige elementer i ansøgningsprocessen. Et meget grundigt overblik og en stramt styret proces har været særligt nødvendigt i det aktuelle projekt. Ikke mindst grundet de mange samarbejdspartnere fra Danmark, Sverige, England, Spanien, Italien, Belgien, Bulgarien, Rumænien og Serbien.

– Når man er så mange partnere, er der utrolig stor kompleksitet. Der er samtidig store krav til sådan en EU-ansøgning. Her har Flora fuldstændigt styret processen og sørget for, at alle underskrifter og beskrivelser kom i land. Flora har leveret en effektiv projektstyring. Dette har muliggjort, at jeg kunne fokusere på det faglige og ikke skulle bruge store ressourcer på koordinering af ansøgningsforløbet, siger Søren Paaske Johnsen.

#### DEN MEST Knappe Ressource var Tid

Rådgiver Flora Champetier fra F&P har oplevet samarbejdet omkring AFFIRMO-ansøgningen som både meget krævende og meget givende.

– Jeg kom jo sent ind i processen, kun én måned før ansøgningsfristen. Ansøgningsforløbet har været lidt specielt og udfordret, fordi det oprindeligt skulle have været koordineret af et italiensk universitet, der måtte give opgaven fra sig på grund af coronapandemien. Så kort før deadline fik Klinisk Institut på AAU koordinatorrollen. Og de tog fat i os, forklarer hun.

Flora Champetier hjalp med at færdiggøre ansøgningen. Hun indsamlede alle parter input og fik ansøgningen omskrevet i samarbejde med Søren Paaske Johnsen. Hun fik sikret, at ansøgningen levede op til gældende krav og formalia – også med hensyn til ansøgningsbeløbet, som oprindeligt var for højt i forhold til Horizon 2020's rammer.

– Vi manglede ikke ekspertise eller goodwill. Vores mest knappe ressource var derimod tid, forklarer hun.

På trods af et hektisk ansøgningsforløb sætter hun stor pris på at have været en del af det. For netop den hjælp, hun og hendes kollegaer i F&P yder, er nødvendig for at sikre finansiering til forskning, som kan komme med bud på løsninger på verdenssamfundets store problemstillinger, mener hun:

– Ansøgningsprocesserne inden for den akademiske verden kan være meget komplicerede. Og det er af afgørende betydning, at vores forskere får hjælp til at forberede deres ansøgninger, når de bestræber sig på at hjemtage midler til deres projekter. Uden projekter som fx AFFIRMO er det svært for dem at udføre den nødvendige forskning. Projekterne sikrer desuden det vigtige internationale samarbejde om store globale udfordringer, siger hun.

→ **AFFIRMO-projektet gennemføres planmæssigt i perioden 2021-2025. F&P varetager den administrative projektledelse sammen med professor Søren Paaske Johnsen.**

#### SUPPLERENDE NØGLETAL FOR F&P I 2020

Antal værktøjer og skabeloner udarbejdet til gavn for forskere og lokale fundraisere i 2020: 41

Antal afholdte kurser, webinarer og informationsmøder i 2020: 12



# KONTRAKTENHEDEN: DET HANDLER OM SAMARBEJDE

Når ambitiøse projekter med mange deltagende parter skal realiseres, er det gnidningsfrie samarbejde altafgørende. Det har ikke mindst været tilfældet ved UnFoLD.

→ Værdien af det digitale læringsrum er blevet meget tydelig i 2020. Studerende, kursister og medarbejdere i virksomheder verden rundt har i det forgangne år i høj grad samarbejdet via skærm. Og de har her mødt de mange muligheder og udfordringer, der melder sig, når undervisning og gruppearbejde flyttes online. Projektet UnFoLD, som så dagens lys inden coronapandemien, bliver i denne kontekst særligt relevant.

Målet med UnFoLD er udviklingen af en digital platform, der bedre understøtter gruppearbejde, problembaseret projektarbejde og megaprojekter. Med andre ord; et digitalt undervisnings- og samarbejdsrum, som effektivt kan honorere et meget stort antal samtidige brugere. Det forklarer en af ophavsmændene til projektet Thomas Ryberg, professor ved Det Tekniske Fakultet for IT og Design på Aalborg Universitet, AAU.

– Vi håber på at udvikle en platform, som særligt kan træning. Den skal give brugerne effektive opskrifter til at organisere og designe forskellige typer af samarbejde. Den skal, gennem kunstig intelligens, sikre brugerne adgang til automatiseret kvalitativ feedback. Og den skal gøre det muligt automatisk at få udarbejdet kompetenceprofiler på brugerne, fortæller han.

## SAMMEN OM DE STORE LØSNINGER

UnFoLD er støttet af Innovationsfonden og har et samlet budget på omtrent 22 millioner kroner. Det er en del af fondens Grand Solutions-program. Programmet retter sig mod samarbejdsprojekter baseret på enestående forskning, der har skarpt fokus på løsninger af stor værdi for samfundet.

Med afsæt i samfundets og virksomhedernes udfordringer og behov ønsker Innovationsfonden at sikre mulighed for tværgående investeringer i vidensinstitutioner og virksomheder – private såvel som offentlige. Aalborg Universitet, AAU, er koordinator på projektet. Og det udføres i samarbejde med virksomhederne CanopyLAB A/S, Arla Foods AMBA og Port of Aalborg A/S samt University College Nordjylland, UCN. Netop det forhold at UnFoLD har mange deltagende parter, har gjort behovet for en klart formuleret samarbejdsaftale mellem dem stort. En juridisk bindende aftale, som Kontraktenheden i AAU Innovation har stået for at udarbejde og forhandle på plads.

Det forklarer jurist ved Kontraktenheden, Lea Strandberg:

– UnFoLD handler jo blandt andet om at skabe gode rammer for effektivt samarbejde. Og netop det gnidningsfrie

samarbejde mellem de mange parter har været målet for vores indsats. Det har handlet om at sikre en god dialog og en gensidig tillid for at sikre det bedst mulige resultat for alle deltagere, siger hun.

## HJÆLP TIL AT KOMME I MÅL

Port of Aalborg, der som nævnt er en af parterne i UnFoLD, har sat stor pris på den gode dialog såvel som de stærke rammer omkring samarbejdet i projektet. Det fortæller havnens udviklings- og HR-chef Jesper Raakjær:

– Som virksomhed med lille erfaring i administration af denne slags projekter er det altid meget betryggende for os at kunne læne os op ad Kontraktenheden ved AAU Innovation. Her mødes vi af personer med meget høje faglige kompetencer, som samtidig er utroligt serviceminded. I Port of Aalborg har vi altid fået den hjælp og vejledning, vi har haft behov for i forbindelse med kontraktforhandlingen, siger han.

Og det er en oplevelse som også Thomas Ryberg, professor ved Det Tekniske Fakultet for IT og Design, Institut for Planlægning på AAU, deler.

– Samarbejdet med Kontraktenheden har været afgørende for, at vi er nået hertil i projektet, hvor vi er i dag. Jeg har oplevet stor velvillighed såvel som arbejdsomhed og professionalisme fra medarbejdernes side her, siger han.

→ **Projektet UnFoLD startede d. 1. oktober 2020 og forventes afsluttet om tre år. Forskere fra Institut for Planlægning og Institut for Kommunikation og Psykologi på AAU deltager i arbejdet. Og CanopyLAB A/S skal stå for den digitale udvikling af læringsplatformen. Platformen skal igennem en omfattende pilotfase, hvor den skal testes hos samtlige samarbejdspartnere – blandt andet i forbindelse med gennemførelse af undervisningsforløb på Aalborg Universitet.**

## SUPPLERENDE NØGLETAL FOR KONTRAKTENHEDEN I 2020

Sager om databeskyttelse: 535  
Databehandlaftaler: 84  
Rådgivningssager: 216



Projektet UnFoLD har til formål at udvikle et digitalt læringsrum med mulighed for bl.a. individualiseret feedback.



## KONTRAKTENHEDEN

Kontraktenheden, en del af AAU Innovation, yder juridisk rådgivning og er ansvarlig for at sikre gode juridiske vilkår for universitetets samarbejde med omverden. Kontraktenhedens 18 medarbejdere hjælper universitetets ansatte med håndtering af kontrakter knyttet til forskning, vidensamarbejde og databeskyttelse. I 2020 hjemtog AAU kr. 694,4 mio. til forskning og vidensamarbejde via bevillinger og samarbejdsaftaler.

# AAU PH.D: ADMINISTRATION, TRIVSELSFREMME OG KARRIEREUDVIKLING

AAU uddanner løbende en række forskere af høj kaliber, som bidrager til løsningen af verdenssamfundets store udfordringer. AAU Ph.d. er sparringspartner for de Ph.d.-studerende og deres skoleledere gennem forskernes uddannelsesforløb.



→ Aalborg Universitet, AAU, har fem ph.d.-skoler, som hver især er specialiseret inden for de tilhørende fagområder. Skolerne uddanner ph.d.-studerende på et fagligt højt internationalt niveau. En ph.d.-uddannelse er en forskeruddannelse, hvor den ph.d.-studerende lærer at beherske den videnskabelige disciplin. De uddannes altså til forskere, der på landets universiteter og i det private erhvervsliv, kan være med til at skabe et vidensfundament for nye løsninger på verdenssamfundets udfordringer. Ud over den administrative håndtering af processer for de ph.d.-studerende er det for AAU Ph.d. afgørende at skabe en administration, der er kundeorienteret.

De fem ph.d.-skoler har i AAU Ph.d. en sparringspartner og medspiller. En partner, der kan bistå dem med planlægning af begivenheder, administrativ understøttelse og sparring i forbindelse med karriereudvikling og -afklaring.

## “Og det er en nødvendig allieret, mener ph.d.-skoleleder på Det Tekniske Fakultet for IT og Design, TECH, Mads Græsbøll Christensen.”

– AAU Ph.d. hjælper mig med at organisere og udføre mit arbejde. De meget engagerede medarbejdere her gør det muligt for mig at varetage mit hverv som skoleleder og samtidig udføre forskning ved blandt andet at hjælpe mig med en lang række praktiske opgaver, siger han.

Ph.d.-skoleleder på Det Humanistiske Fakultet, HUM, Anette Therkelsen er enig:

– Jeg oplever samarbejdet med AAU Ph.d. som godt. Gennem dem har jeg adgang til at trække på erfaringer, specialistviden og kompetencer på tværs af vores ph.d.-skoler. Og det sætter jeg pris på, siger hun.

### EN ØRKENVANDRING FOR NOGLE

Ph.d.-skoleleder Mads Græsbøll Christensen sammenligner de aspirerende forskere på ph.d.-skolerne med atleter, som har OL- eller Superliga-ambitioner. De dystet mod de bedste inden for deres felt og skal hele tiden levere resultater, der lever op til stadigt højere krav.

– Vejen til toppen i den internationale forskningsverden kan for nogle være en ensom ørkenvandring. En rejse fuld af udfordringer, frustrationer og følelsen af isolation og ensomhed, siger han.

En række undersøgelser udført af ph.d.-foreninger peger da også på trivselsproblemer blandt de ph.d.-studerende landet rundt. AAU Ph.d. har i 2020 stået for en ny trivselsundersøgelse, som man endnu afventer resultatet af. Denne vil være styrende for AAU Ph.d.'s og ph.d.-skolen på TECH's virke. Den skal endvidere kunne danne grundlag for lignende undersøgelser på de resterende ph.d.-skoler. Som en del af den eksisterende trivselsindsats står AAU Ph.d. bl.a. for planlægningen og afholdelsen af informationsmøder for vejledere og ph.d.-studerende.

– AAU Ph.d. faciliterer også karrieresamtaler for de ph.d.-studerende, som oplever udfordringer, forklarer Mads Græsbøll Christensen.

– Vi har i høj grad fået øjnene op for de trivselsudfordringer, vores ph.d.-studerende kan gå og tumle med. Og her har vi sammen med AAU Ph.d. sat en række indsatser i gang. God trivsel er en meget høj prioritet for os på tværs af skolerne, siger han.

### KARRIEREKURSEN SKAL FINDES

Et led i AAU's ph.d.-uddannelse er karriereudvikling og -afklaring. Som en ny satsning har AAU Ph.d. i 2020 tilbudt de ph.d.-studerende at få lavet en personlighedsprofil. Gennem en såkaldt DiSC-profil får de studerende indsigt i egne styrker og præferencer. Dette kan ruste dem til bedre at kunne vælge karrierevej, mener Mads Græsbøll Christensen.

– Det giver mening at få lavet med en sådan profil og få bedre indsigt i, hvem man er som person, hvilken organisation man vil trives i, og hvilke roller, man vil fungere bedst i. Hvis det fx går op for dig, at du ikke vil trives med de krav, som stilles til en forsker på et universitet, skal du måske gå en anden vej. Det kunne så være at søge ud i det private erhvervsliv, siger han.

De karrierefremmende fordele ved en DiSC-profil kan ph.d.-fellow Anders Nielsen fra Institut for Sundhedsteknologi, AAU, tale med om. Han anbefaler andre aspirerende forskere at få udført en personlighedsprofil i deres jagt på at blive klogere på dem selv og deres præferencer som forskere.

– DiSC-profilen har givet mig indsigt i min motivation og de faktorer, der kan demotivere mig. Den har desuden givet mig et indblik i mig selv. Og den har givet mig indsigt i, hvordan jeg kan samarbejde med personer, der ikke har samme profil som mig. Alt sammen refleksioner, som er essentielle udgangspunkter for et godt samarbejde, siger han.

→ I 2021, hvis de pandemirelaterede tilstande tillader det, har AAU Ph.d. en lang række yderligere karrierefremmede indsatser og begivenheder i støbeskeen.



### AAU PH.D.

servicerer, som del af AAU Innovation, universitetets i alt fem ph.d.-skoler. Enheden varetager ph.d.-administrationen på Aalborg Universitet for ph.d.-skolerne. En stab på 11 medarbejdere står for den daglige drift i forbindelse med ph.d.-studerende – herunder opslag af stipendier og behandling af ansøgninger, indskrivning af studerende/stipendiater og administration af kursusaktiviteter. AAU Ph.d. står også for tildeling og udfærdigelse af ph.d.-grader og behandling af doktorafhandlinger. Herudover håndterer enheden ressourcestyringen for ph.d.-skolerne, fungerer som sekretariat for ph.d.-udvalgene og yder ledelsesstøtte til ph.d.-skolelederne.

### SUPPLERENDE NØGLETAL FOR AAU PH.D. I 2020

Antal ph.d.-arrangementer i 2020: 20



Flere fysiske begivenheder, som den afbildede ph.d.-dag, er på tegnebrættet i 2021, hvis pandemien tillader det.

# AAU MATCH: DET SKELSÆTTENDE MØDE



Specialestuderende på AAU Mikkel Strange Pedersen (t.v.) og  
direktør i Rulestore Mads Kjærgaard Larsen (t.h)

AAU Match har som mål at samle studerende og virksomheder om fælles opgaveløsning og udvikling. For IT-virksomheden RuleStore og AAU-studerende Mikkel Strange Pedersen blev udbyttet henholdsvis indgangen til et helt nyt forretningsområde og en mulighed for en fast stilling.

→ Du ønsker et nyt køkken. Men du er ikke helt sikker på indretning, design og stil. Derfor får du påmonteret et par virtual reality-briller hos forhandleren. Og du kan nu gå en tur i dit, endnu ikke opførte, køkken og udskifte elementer, materialer og farver, indtil du er helt tilfreds med dit kommende madværksted.

Det var inspireret af brugen af VR-teknologi i salgssituationen i andre brancher, at administrerende direktør i Hjørring-virksomheden RuleStore i februar 2020 deltog på en projektbørs på AAU. IT-virksomheden har fire års erfaring i at producere digitale salgspaltforme til virksomheder, som ofte har et behov for en nem håndtering af kundetilpassede løsninger med en kompleks tilbudsproces. Virksomheden beskæftiger i øjeblikket tre fuldtidsmedarbejdere og otte studentermedarbejdere fra tekniske uddannelser på AAU og UCN til primært kodeopgaver.

– Vores virtual reality-idé opstod som en løs tanke, en vision, som vi gerne ville undersøge. Men vi havde ikke dybdegående kendskab til teknologien selv. Da jeg modtog en invitation til en projektbørs på AAU, greb jeg chancen for at få hjælp til at konkretisere ideen, siger RuleStore's administrerende direktør, Mads Kjærgaard Larsen.

En projektbørs er en match-begivenhed planlagt af AAU Match i tæt samarbejde med uddannelsernes semesterkoordinators. AAU Match rekrutterer virksomheder, der er motiverede for et studentsamarbejde og ligger inde med egnede cases. På børsen præsenterer virksomhederne deres case; en defineret udfordring eller en udviklingside. Og virksomhederne netværker derefter frit med et hold studerende, der skal vælge samarbejdspartnere til deres semesterprojekter.

## NYE ØJNE VISTE EN NY VEJ

På projektbørsen mødte Mads Kjærgaard Larsen en gruppe studerende fra studiet Interaktive Digitale Medier. En af dem var specialestuderende Mikkel Strange Pedersen. Han var klar på at udvikle en virtual reality-løsning sammen med RuleStore. Men Mikkel havde også en anden idé i ærmet, som åbnede virksomhedens øjne for et nyt og potentielt og meget gunstigt forretningsområde: RuleStore skulle sælge sine digitale salgspaltforme ved at sætte fokus på user experience. Brugeroplevelsen skulle sikre salget.



## AAU MATCH

er en del af AAU Innovation. Her arbejder man for at matche studerende og virksomheder, så de kan samarbejde om opgaveløsning med fælles konstruktiv udvikling og innovation som mål. Et team bestående af 13 medarbejdere igangsætter, støtter og koordinerer samarbejdsaktiviteter, der sikrer det rigtige match mellem virksomheden, opgaven og de studerende, inden samarbejdet begynder. Fra 2021 skifter denne enhed navn til Studenterentreprenørskab.

## SUPPLERENDE NØGLETAL FOR AAU MATCH I 2020

Antal studerende i matchskabende events: 2773

Fordelingen af fakulteter,  
de studerende kommer fra:

HUM: 18 % · SAMF: 28 % · TECH: 27 %  
ENG: 20 % · SUND: 7 %

Antal virksomheder i matchskabende events: 252

Typer af virksomheder:

Offentlige virksomheder: 9 %  
Små og mellemstore virksomheder, SMV: 44 %  
Store virksomheder: 47 %

– Mikkell og hans medstuderende har rørt ved vores DNA. Vi har hidtil tænkt meget funktionalitet. Han har vist os, at brugeroplevelsen i endnu højere grad skal i højsædet, når vi er i forhandling med vores kunder. Den indsigt har hjulpet os til at lave mere intuitive digitale salgsplatforme og sikret os ordrer, siger RuleStore's direktør Mads Kjærgaard Larsen og tilføjer, at VR-drømmen lever videre i virksomheden, men med forløsning lidt længere ude i fremtiden.

#### DET HANDLER OM INNOVATION

**“80% af de virksomheder, der deltager på en af AAU Matches projektbørser, opnår et match i form af et studentsamarbejde.”**

Den høje matchprocent skyldes, at det forud for begivenhederne sikres, at virksomhedernes cases ligger inden for uddannelsens rammer og er afstemt med de studerendes kompetencer. Der bliver i dialogen lagt vægt på at samarbejdet gennemføres til gavn for begge parter. De studerende får mulighed for at udvikle deres faglighed sammen med virksomheden. Virksomheden får nye øjne på sine udfordringer og sit udviklingspotentiale.

– Når vi forsøger at føre studerende og virksomheder sammen gennem vores forskellige matchaktiviteter, så handler det kort og godt om at sikre innovation – innovation hos virksomheden og innovative evner hos vores studerende. Og innovation vokser bedst frem i skæringspunktet mellem teori og praksis, hvor ny viden møder den virkelige verden, siger Marie Fallgaard Mortensen, områdeleder i AAU Match.

Projektsamarbejde resulterer ofte i studiejobs eller praktikforløb. Og det åbner af og til døren til fastansættelse for de studerende efter afsluttet uddannelse.

#### MULIG FASTANSÆTTELSE I HORISONTEN

Mikkell Strange Pedersen og resten af gruppen udarbejdede en prototype og en rapport, som konkretiserede de forskellige muligheder i VR for RuleStore. De konkrete VR-visioner hos RuleStore har blandt andet sikret en stærk konkurrencefordel for virksomheden. En konkurrencefordel, som efterfølgende har været medvirkende til, at virksomheden har landet en ny stor kunde i sommeren 2020.

Mødet med RuleStore har gjort indtryk på Mikkell Strange Pedersen. Han har i øjeblikket et studiejob i virksomheden, der til sommer med stor sandsynlighed kan blive til en fastansættelse i en nyoprettet stilling inden for brugeroplevelsesdesign.

– Jeg har jo været med til at ændre hele måden, virksomheden arbejder på. Det har lært mig utroligt meget rent fagligt. Og det er bærende at have del i sådan en udvikling sammen med mine medstuderende. Det er da helt vildt bekræftende. At jeg ovenikøbet har drøftet en fast stilling med RuleStore betyder også rigtigt meget. Ikke mindst, fordi arbejdsløsheden blandt dimittender fra min uddannelse er ganske høj, siger Mikkell Strange Pedersen.

# SEA: BEATA FIK DET NØDVENDIGE VÆRKTØJ

Prisvindende entreprenør Beata Dobsa fik ideen til den innovative app Tripful under en rejse i Sydøstasien. Redskaberne til at realisere den forretningsmæssige, praktiske del erhvervede hun sig på en række SEA-workshops.

Det hele begyndte under 26-årige entreprenør Beata Dobsas praktikophold i Malaysia i 2018. Ud over at gennemføre de studierelaterede aktiviteter ønskede hun at rejse rundt i Sydøstasien – en aktivitet, hun helst ville udføre i selskab med en rejsemakker. Men efter utallige forsøg på at finde en kompagnon til turen på de eksisterende onlinefora til det formål, måtte hun give op. Romantiske tilbud var der nok af, men jagten på en platonisk rejsefælle gav ikke gevinst. Og straks manifesterede en idé sig: Der manglede en rejse-app til kvinder. App'en Tripful, tidligere Travelli, kom til verden. Den giver kvinder mulighed for at finde ligesindede af eget køn til at dele rejser med.

– Vi har aldrig haft som mål at ekskludere nogen brugere med vores produkt. Men jeg så et hul i markedet, en mangel, som jeg ønskede at dække. Vores app kan, som jeg ser det, være med til at gøre rejser mere behagelige og sikre for kvinder. Og det er alt andet lige sjovere at have nogen at dele oplevelserne med, siger Beata Dobsa, administrerende direktør i Tripful.

Beata Dobsa har en kandidatgrad i international erhvervsøkonomi fra det tidligere Institut for Økonomi og Ledelse på Aalborg Universitet, nu AAU Business School. Ideen til app'en, kombineret med indsigterne fra studiet, har været det bærende fundament for udviklingen af Tripful. Men de nødvendige, praktiske værktøjer til etableringen af virksomheden Tripful fik hun under deltagelse i en række workshops udført og arrangeret af SEA i AAU Innovation, fortæller hun.

### GRUNDSTENENE LÆGGES

Beata Dobsa har under sit studie deltaget i AAU's Start-up-Program. Dette modulopdelte kursus har til formål at hjælpe universitetets studerende med at gøre deres forretningsidé til en levedygtig virksomhed. Hun har desuden været en aktiv deltager i forskellige ekstracurriculære aktiviteter med entreprenørskab som tema. Efter sin dimission på AAU har hun derudover deltaget i entreprenør-programmet Innovativ Vækst. Her tilbydes dimittender fra AAU et iværksætterforløb på op til 26 uger, hvor de har mulighed for at arbejde videre med en virksomhedsidé, mens de modtager dagpenge. Alle aktiviteter, som SEA er med til at facilitere, og som har sikret Beata Dobsa nogle af de færdigheder, hun manglede for at kunne gøre sin app-vision til virkelighed:

– Jeg fik en masse nyttig feedback på min idé under SEA's workshops. Jeg fik desuden her udviklet en række nødvendige redskaber. Jeg kan fremhæve evnen til at pitch mit koncept for banker og investorer, evnerne til at udarbejde en konkret forretningsmodel og meget mere. Noget af det mest fremragende var faktisk, at jeg i dette regi blev præsenteret for flere veletablerede iværksættere, der var villige til at dele indsigter med os spirende entreprenører, fortæller hun.

Og det er netop disse indsigter, man ønsker at fremme hos AAU-studerende og -dimittender i SEA, forklarer områdeleder Marie Fallgaard Mortensen.

– Vi ønsker at gøre det muligt for studerende at udvikle deres viden fra studiet i en retning med fokus på innovation og værdiskabelse. Vi tager udgangspunkt i deres faglighed og forsøger at koble forretningsmæssig forståelse og forretningsudviklingsmetoder på, siger hun.

### INDSIGTER SKABER FUNDAMENTET - PRISER GIVER TILLID

Under de workshops og programmer, som SEA planlægger og udfører i samarbejde med AAU's studier, bliver studerende vejledt i valideringen af koncepter. De får også indsigt i sammensætningen af forretnings-teams, udviklingen af produkter og markedsføringen af nye løsninger, services og varer. Ikke alle studerende, som interesserer sig for iværksætteri og entreprenørskab, higer efter at etablere egen virksomhed. Derfor har SEA også en række tilbud rettet mod de studerende og dimittender, som hellere vil samarbejde med en eksisterende startup. De har blandt andet mulighed for at komme i praktikorienterede forløb eller indlede et problembaseret samarbejde med både nye og veletablerede virksomheder.

Men for Beata Dobsa har der altid kun været én klar drøm:

– Jeg har altid gerne villet skabe min egen virksomhed. At bruge min kreativitet til at finde nye løsninger. SEA har været med til at kickstarte min rejse frem mod det mål. Jeg er stadig undervejs, men sammen med mine partnere kan jeg se målet i horisonten. Også selvom den aktuelle pandemi lige nu har trådt på bremsen for mere eller mindre alle rejser mellem verdens nationer. Vi tror på vores idé, siger hun.

Og troen på Tripful's potentiale er Beata Dobsa ikke alene om at have. Teamet bag Tripful har siden etableringen af virksomheden af samme navn modtaget flere priser og udmærkelser. Blandt andet modtog teamet i 2020 NOVI Newtech Grant, som inkluderer et tilskud på 250.000 kr., gratis adgang til kontorlokaler i GrowALL EAST samt rådgivning fra fagfolk. Virksomheden er også kåret som Danmarks bedste iværksætter i 2020. Og alt det vækker stolthed og selvtillid, indrømmer Beata Dobsa.

→ **App'en Tripful er lige nu markedsført i en gratis udgave. Målet for virksomheden er at lancere en kommerciel og optimeret version i løbet af efteråret 2021.**



### SEA - SUPPORTING ENTREPRENEURSHIP AT AALBORG UNIVERSITY

er en del af AAU Innovation. Enheden, der består af 15 medarbejdere, har som mission at støtte, facilitere og motivere til vidensbaseret entreprenørskab blandt studerende/ph.d.-studerende, dimittender samt undervisere og andre ansatte på AAU. Målet er at fremme disses kompetencer inden for innovation, værdiskabelse, forretningsudvikling mv. og herved øge deres potentiale som kommende succesfulde intra- og entreprenører. Dette gøres gennem udvikling af tiltag med fokus på PBL og entreprenørskab i AAU's uddannelser. En indsats, som SEA udfører i bredt samarbejde med forskere og undervisere i form af særligt tilrettelagte programmer, kurser og workshops. Vejledning af startup-teams i AAU Inkubator er også en del af SEA's indsats. SEA samarbejder med et løbende mentorkorps bestående af omtrent 65 erhvervsmentorer. Disse medvirker til at styrke enhedens indsatser. Fra 2021 skifter denne enhed navn til Studenterentreprenørskab.

### SUPPLERENDE NØGLETAL FOR SEA I 2020

Antal studerende, der har deltaget i synlighedsskabende aktiviteter: 2117

Antal startup-teams, der har modtaget priser, legater og anden ekstern finansiering: 12

Antal studenter-startups, der har opnået mikrolegat fra Fonden for Entreprenørskab: 3

# PATENT & KOMMERCIALISERING: HELT UDEN ÅNDENØD

Med VentriJects Seismofit® System kan sundhedspersonale verden rundt nu måle patienters maksimale iltoptagelse uden behov for fysisk udmattelse. Løsningen er baseret på et AAU-patent, som Patent & Kommercialisering har sikret adgangen til.





→ Når læger og andet sundhedspersonale ønsker at få et dybere indblik i en patients hjerte- og lungekredsløb, er et vigtigt målepunkt dennes maksimale iltoptagelse, også kaldet VO2max. VO2max viser, hvor god patientens krop er til at optage og omsætte ilt. Målingen af VO2max er ganske tidskrævende og kan være potentielt belastende for patienten. Iltoptagelsen måles nemlig sædvanligvis ved en såkaldt ergometerundersøgelse, hvor patienten gennem fysisk anstrengelse på en motionscykel eller et løbebånd får undersøgt sin respirationsluft. Testen foretages indtil patientens udmattelse, hvilket kan være meget udfordrende og ligefrem farligt, særligt for svækkede patienter.

VentriJect, som er en dansk spin-out virksomhed fra Aalborg Universitet, AAU, har udviklet en målemetode, der på få minutter kan fastslå patientens VO2max, uden behovet for fysisk anstrengelse. Dette sker ved hjælp af Seismofit® Systemet, som består af Seismofit®-måleenheden, en smartphone-app samt en cloud-baseret algoritme. Seismofit®-enheden monteres med en særlig tape nederst på patientens bryst og kan på få minutter måle patientens VO2max, alt imens patienten ligger roligt på en briks.

– Det her er et godt alternativ for de patienter, som ikke har fysikken til at gennemføre en ergometertest. Det er en effektiv test, som kan løfte sløret for underliggende sygdomme og behovet for eventuelle livsstilsændringer, siger Peter Boman Samuelsen, kemiingeniør og administrerende direktør i VentriJect.

Seismofit®Systemet kan også benyttes af atleter og sportsfolk, hvor VO2max almindeligvis bruges til at teste den aerobe udholdenhed og kondition, både før og efter en træningscyklus. Jo højere VO2max er, jo bedre er potentialet for en god fysisk arbejdspræstation. VO2max kan derfor generelt være en god indikator for ydeevnen, særligt for atleter, der dyrker udholdenhedssport.

#### FORSKNING SKAL NYTTIGGØRES OG GIVE VÆRDI I SAMFUNDET

Hvert år indberettes en række banebrydende opfindelser og teknologier, såsom Seismofit®-enheden, til Patent & Kommercialisering ved AAU Innovation.

Her er man ansvarlig for den kommercielle nyttiggørelse af de forskningsbaserede opfindelser fra AAU.

I kommercialiseringsprocessen tilbyder Patent & Kommercialisering rådgivning og vejledning til universitetets forskere inden for nyhedsscreening, patentering, strategi, forhandling af IPR-aftaler og forretningsudvikling samt en række andre værdiskabende tjenester. Arbejdet sikrer, at både virksomheder og investorer har nem adgang til opfindelser fra AAU. Og dette kan skabe grundlaget for succesfulde aftaler og spin-out virksomheder, der kan gøre en positiv forskel i det globale samfund. Netop dette er VentriJect et godt eksempel på ifølge Peter Rasmussen, områdeleder ved Patent & Kommercialisering.

**“Det handler for os meget grundlæggende om at hjælpe universitetets forskere med at få nyttiggjort deres forskning og få den kommercialiseret. AAU’s viden skal ud at virke i verden omkring os.”**

Spin-out virksomheden VentriJect har blandt andet opnået eksklusiv adgang til to patenterede teknologier fra AAU via Patent og Kommercialisering. Det har været helt essentielt for tilblivelsen af måleenheden Seismofit®, fortæller virksomhedens administrerende direktør Peter Boman Samuelsen.

– Adgangen til patenterne er jo hele grundlaget for, at vi kan arbejde med dette produkt. Samarbejdet med teamet hos Patent & Kommercialisering har været meget positivt. Det kan være komplekst, når man som privat virksomhed ønsker at lave samarbejdsaftaler med universiteter.

Det kan være udfordrende at finde en løsning inden for lovgivningen, som tilfredsstillende begge parter. Men vi har oplevet en stor fleksibilitet i det aktuelle samarbejde, siger han.

Samuel Emil Schmidt, forsker og lektor ved Institut for Medicin og Sundhsteknologi, Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet på AAU, er en del af VentriJect. Også han ser værdien i samarbejdet med Patent og Kommercialisering.

– I forbindelse med etableringen af VentriJect har vi oplevet AAU Innovation, og herunder Patent og Kommercialisering, som en meget konstruktiv samarbejdspartner. Her har vores fælles mål været at få vores forskning og teknologi i spil, siger han.

VentriJect har opnået finansiering til den første del af virksomhedens rejse fra blandt andet Innovationsfonden og Vækstfonden. Virksomheden har også fået en nødvendig CE-godkendelse af sit produkt Seismofit® Systemet og forventer at markedsføre det i foråret 2021. Der har indtil videre været stor interesse hos flere potentielle kunder i Danmark og Tyskland.



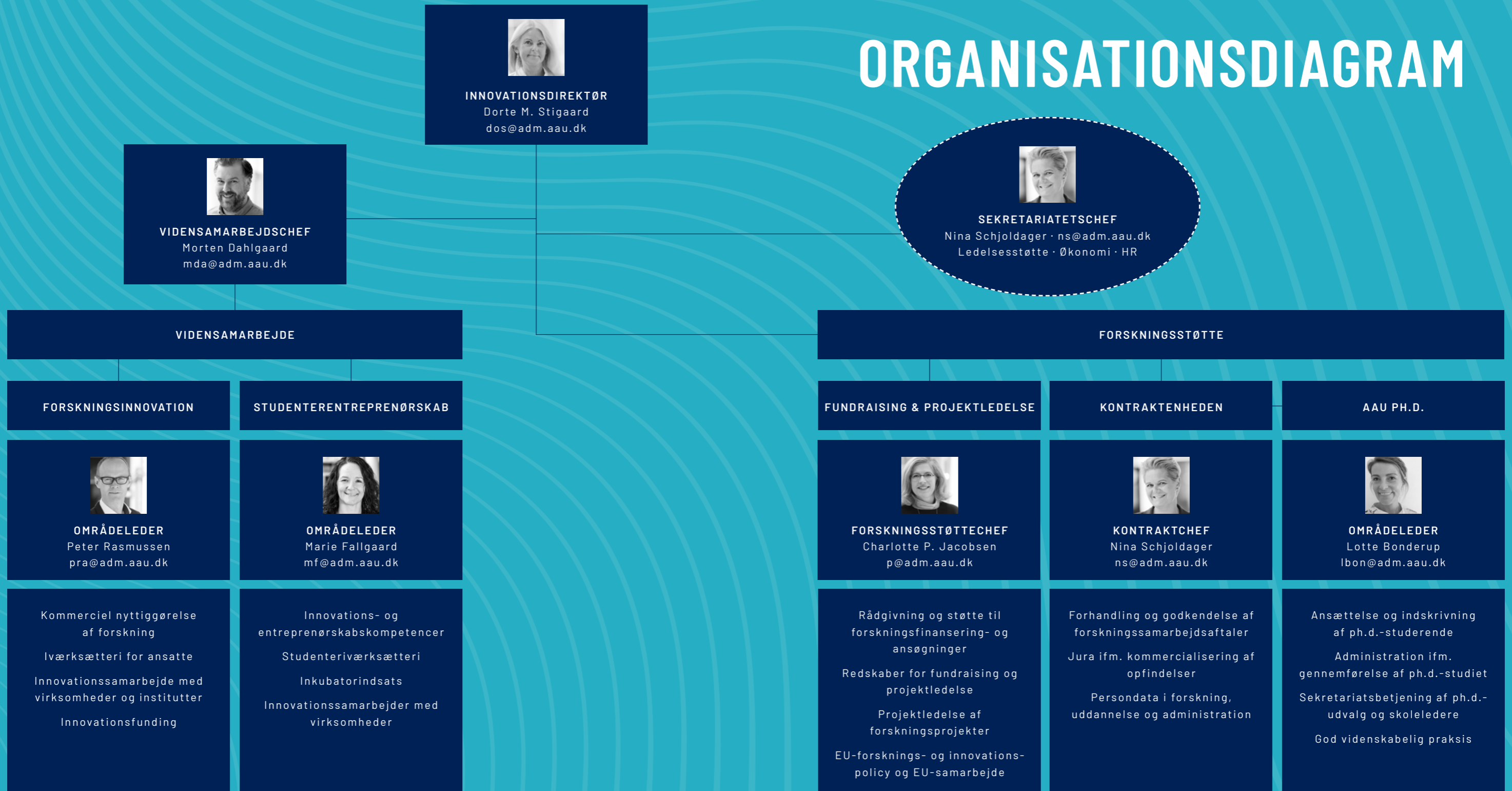
#### PATENT OG KOMMERCIALISERING

er, som del af AAU Innovation, ansvarlig for den kommercielle nyttiggørelse af de forskningsbaserede opfindelser samt den forskningsbaserede software på Aalborg Universitet. Patent og Kommercialiserings i alt otte medarbejdere tilbyder rådgivning og vejledning til universitetets forskere med det formål at understøtte nyttiggørelse af forskningen. Enheden arbejder for at sikre virksomheder og investorer en let adgang til AAU's opfindelser.

Dette gøres bl.a. gennem støtte til forretningsudvikling og markedsføring samt forhandling af aftaler om teknologioverførsel og kommerciel anvendelse af forskning. Patent og Kommercialisering samarbejder med et eksternt og differentieret erhvervspanel, som bidrager med erhvervslivets perspektiv på de indsatsområder, enheden beskæftiger sig med. Fra 2021 ændrer denne enhed navn til Forskningsinnovation.

Ved hjælp af en måleanordning og en mobil-app, kan den maksimale iltoptagelse nu måles uden fysisk belastning.

# ORGANISATIONSDIAGRAM



**FOR YDERLIGERE INFORMATION VIL VI  
HENVISE TIL VORES HJEMMESIDE:**

**W:** [innovation.aau.dk/](http://innovation.aau.dk/)

Vi vil også opfordre dig til at hente vores app AAU Connect,  
som kan downloades via App Store og Google Play.



Du er desuden meget velkommen til at kontakte  
strategisk rådgiver Hakan Jakob Kosar på:

**T:** 22 34 59 18

**M:** [hjk@adm.aau.dk](mailto:hjk@adm.aau.dk)



**AALBORG  
UNIVERSITET**