

VÆRKTØJ | MINIPROJEKT

Hvordan er værktøjet koblet til Entreprenørskabs PBL?

Miniprojektet hører til Entreprenørskabs-PBL modellens Problemorienteringsfase. Metoden sigter mod at kombinere og anvende teorier, metoder og teknikker til at løse en kompleks idé for entreprenørskab.

Hvad er værktøjet?

Miniprojektet sigter mod udvikle en sammenhængende fremstilling af en idé til iværksætteri ved brug af udvalgte teorier, metoder og teknikker.

Hvad kan man opnå ved at anvende "Miniprojekt"?

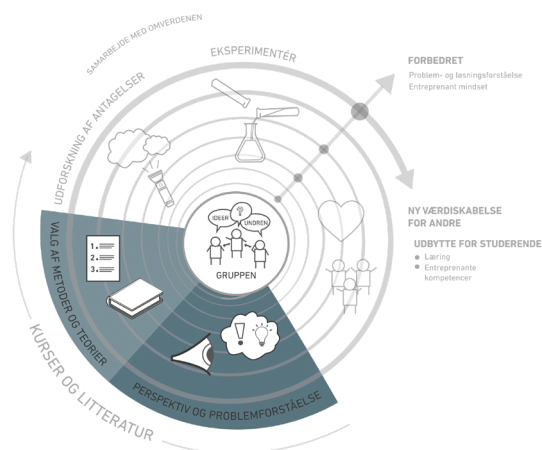
Miniprojektet integrerer enkeltstående noter, modeller, skitser, m.v. til en beskrivelse af ideen, hvor de enkelte bidrag ses i sammenhæng.

Dermed opfordrer miniprojektet til kritisk refleksion over anvendelsen af teorier, metoder og teknikker. Hvad er deres bidrag? Kan de meningsfuldt kombineres? Er de overlappende? Komplementerer de hinanden? Osv.

Miniprojektet hjælper med at skabe overblik, se sammenhænge, og samtidigt øger det evnen til at give konstruktiv kritik af teorier, metoder og teknikker.

I forhold til praktisk iværksætteri kan miniprojektet bruges som et første bud på, hvordan en idé kan omsættes til praksis.

I forhold til en eventuel eksamen i entreprenørskab hjælper miniprojektet med at skabe overblik og give en kritisk og konstruktiv forståelse af fagets teoretiske og begrebslige elementer. Miniprojektet indgår ikke i bedømmelsen, og de studerende kan derfor prioritere de dele af projektet, de finder mest relevant.



Hvordan anvendes det?

Miniprojektet bruges af individuelle studerende eller projektgrupper, der arbejder med en forretningsidé. Denne idé skal gerne have sin rod i de studerendes faglighed.

Miniprojektet må meget gerne være knyttet til deres ordinære projektarbejde på samme semester.

Miniprojektet faciliteres af underviserne, der giver feedback og sparring efter ønske.

Miniprojektet kan udarbejdes af individuelle studerende eller grupper af studerende. Projektet udarbejdes løbende gennem kursusforløbet som redskab til at udvikle en forståelse af de enkelte elementer i relation til en enkelt idé.

Et typisk miniprojekt er på 15-25 sider.

Underviserne tilbyder feedback på udkast undervejs.

Miniprojektet skal besvare en række indholdsmæssige krav:

- Beskriv en forretningsidé under anvendelse af kursets centrale litteratur.
- Vælg om I vil beskrive en idé til entre- eller intraprenørskab. Hvordan kan netop jeres ekspertise understøtte ideen?
- Udarbejd en forretningsmodel baseret på kursets begreber, værktøjer, teknikker og teorier.
- Beskriv og begrund de faser eller aktiviteter, I vil bruge under realiseringen af jeres idé. Hvordan vil I gribe det an rent praktisk? Hvilke anbefalinger fra kursislitteraturen følger I?
- Karakteriser og diskuter jeres idé ud fra modeller eller teorier som Porter's Five Forces, Porter's Value Chain, Resource-based Theory, Knowledgebased Theory, forandringsledelse eller tilsvarende.
- Beskriv de vigtigste elementer i jeres forretningsmodel. F.eks. jeres ekspertise, value propositions, partnere, kundesegmenter, m.v.
- Diskuter styrker og svagheder i forretningsmodellen. Forventer I, at modellen vil ændre sig med tiden?
- Diskuter anvendelsen eller relevansen af mulige mønstre for forretningsmodeller.
- Diskuter centrale elementer i jeres valg af strategi – eksempelvis om I følger en Red vs. Blue Ocean strategi eller Lean Startup.
- Vil I følge en plandrevet eller agil proces under realiseringen?
- Beskriv det teoretiske paradigme, jeres miniprojekt hviler på. Begrund valget af paradigme.

Kilder

Osterwalder, A., Pigneur, Y., In Clark, T., & Smith, A. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers.

Kontaktperson

Ivan Aaen, institut for Datalogi