



AALBORG UNIVERSITET

INSTITUT FOR KULTUR OG LÆRING
KROGHSTRÆDE 3
9220 AALBORG

Referat af møde i Aftagerpanelet for Turisme
13.12.2021

Mødedato og –tidspunkt	13.12.2021 kl. 09:00-11:00
Sted	Teams
Deltagere	<ul style="list-style-type: none">• Karina Madsen Smed (KMS), Forperson for Studienævnet for Tværkulturelle Studier, Lektor• Rasmus Rosenkilder Jerver (RRJ), Direktør, Jerver Consulting• Lotte Rosenholm (LR), Kommunikationsrådgiver, Udviklingselskabet By og Havn• Henrik Langgaard Lystbæk (HLL), Chefkonsulent, DI Turisme og Oplevelser• Lone Alletorp Callard (LAC), Analysechef, Wonderful Copenhagen• Peter Graversen (PG), Adjunkt, Erhvervsakademi MidtVest.
Afbud	<ul style="list-style-type: none">• Jacob R. Kirkegaard Larsen, Destinationsudviklingschef, Dansk Kyst- og Naturturisme• Morten Ziethen, Viceinstituteder, Institut for Kultur og Læring• Susanne Hald, Områdeansvarlig for uddannelse, Institut for Kultur og Læring
Referent	<ul style="list-style-type: none">• Patricia Have (PH), AC fuldmægtig, Institut for Kultur og Læring.

Punkt/sagsfremstilling	Referat
1. Velkomst og præsentation	KMS bød panelet velkommen og præsenterede sig selv. Deltagerne præsenterede kort sig selv.
2 Siden sidst (nyt SSH fakultet, covid-19, studieordningrevision)	<p>SSH Fakultet</p> <p>Det blev i starten af 2021 meldt ud at HUM og SAMF skal lægges sammen til ét stort tværfagligt fakultet: SSH (Social Sciences and Humanities). SSH træder i kraft 1.1.2022 med dekan Rasmus Antoft. Det er endnu uvist om det vil få afgørende betydning for turismeuddannelse og uddannelsesmiljøet. Der kommer sandsynligvis nogle praktiske udfordringer, men derudover er der ikke meldt noget ud om store forandringer.</p> <p>Turisme er i forvejen en tværfaglig uddannelse, så derfor er der ikke bekymringer fra turismeuddannelsen i forbindelse med sammenlægningen. Uddannelsen ligger pt. på Humaniora, men hænger også rent fagligt meget sammen med samfundsvidenskab, så det kan være en fordel med en stærkere tilknytning.</p> <p>Covid-19</p> <p>Forårssemesteret 2021 foregik online – både undervisning og eksamener. Efterårssemesteret blev afholdt med fysisk undervisning. Dog har der indimellem været nogle få aktiviteter online (f.eks. ved aktiviteter på tværs af Aalborg og København). Det er positivt, at det ikke har været nødvendigt med en hybrid version, fordi det ikke er optimalt for nogen. Studienævnet håber nu at kunne afslutte efterårssemesteret på en god måde. De ansatte opfordres lige nu til hjemmearbejde (men er ikke formelt hjemsendt), og indtil videre er der ikke ændret på eksamen. Vi ved dog ikke hvad tiden bringer.</p> <p>Der er stort fokus på de studerendes trivsel, fordi det har været udfordrende med et semester, hvor alt foregik online, men også fordi det nu kan være svært for de studerende at vende tilbage til fysisk fremmøde. Nogle studerende har svært ved at finde en balance og er forsigtige.</p> <p>Rektor tildelte ekstra midler til socialt faglige aktiviteter for at styrke studiemiljøet og for at øge de studerendes trivsel. Midlerne er brugt til udflugter, guidede ture og social clubs. De studerende har taget godt imod tiltagene. Der er ikke nødvendigvis midler til dette i fremtiden, men det har givet gode erfaringer og har vist hvor vigtigt det er at ryste de studerende sammen.</p> <p>Studieordningsrevision</p> <p>Der er blevet lavet et stort stykke arbejde med igen at revidere studieordningen, fordi alle uddannelser på AAU er blevet pålagt at inkludere digitale læringsmål i studieordningen. Turisme har desuden også skulle synliggøre bæredygtighed i studieordningen.</p> <p>Sidste år var det et ønske fra dekanatet at netop turismeuddannelsen fik en specialisering i Digital Tourism, som I diskuterede på sidste års møde, men da det efterfølgende blev et krav at alle uddannelser skulle inkludere flere digitale læringsmål og at I også gav udtryk for nogle betænkeligheder om en sådan specialisering, blev specialiseringen droppet.</p> <p>Ved sidste aftagerpanelmøde blev der også præsenteret en ny studieordning, da der på det tidspunkt lige var blevet tilføjet flere PBL-elementer, så der er på nuværende tidspunkt flere studieordninger i spil, fordi de studerende følger den studieordning, der var gældende, da de påbegyndte deres uddannelse.</p>

	<p>Den nye studieordning er lige nu godkendt 1. gang og studienævnet afventer 2. og sidste godkendelse. Panelet har derfor ikke modtaget den endeligt godkendte version men en version, der helst ikke skulle være indholdsmæssige ændringer i, når den får den endelige godkendelse. Den nye studieordning træder i kraft 1.9.2022.</p>
<p>3 Præsentation af ny studieordning (digitale læringsmål, synliggørelse af bæredygtighed, nye fagelementer)</p>	<p>En stor ændring i studieordningen er at der ikke længere er specialiseringer på turismeuddannelsen, så programmet er nu det samme for både Aalborg og København. Endnu en stor ændring er to nye moduler – valgfag på 8. semester. Der er desuden mindre ændringer på eksamensformaterne (hvilke eksamener der hører til hvilke moduler) og indholdet af modulerne.</p> <p>Digitale læringsmål Alle uddannelser på AAU er blevet pålagt at skrive digitale læringsmål ind i studieordningerne så mange steder som muligt, så det er tydeliggjort og italesat. På turismeuddannelsen giver det nogle steder mere mening end andre, så det er skrevet ind, hvor det er relevant. Det er en god anledning for underviserne til at reflektere over og blive bevidst om hvad de sætter i spil i deres undervisning.</p> <p>Processen er blevet styret af en arbejdsgruppe med koordinatører fra både Aalborg og København samt KMS (i alt fire personer), men alle omkring uddannelsen har været involveret.</p> <p>Det har været en svær øvelse at finde den rette balance i de digitale læringsmål, fordi turisme ikke er en uddannelse, der kun handler om digitale elementer, og når det digitale beskrives, skal det traditionelle/ikke-digitale også inkluderes, så der er en balance. Det er endt med generelle og sommetider simple vendinger, som bruges flere steder i studieordningen, for at undgå, at det ene ikke udelukker det andet.</p> <p>Digitale læringsmål giver rigtig god mening i forbindelse med f.eks. markedskommunikation, innovation og metode. Det er vigtigt, at de studerende bliver skarpere på, hvad digitalisering er og hvordan det fungerer i en turismesammenhæng, så de kan få et reflekterende perspektiv og blive bedre til at vurdere og håndtere god og dårlig skik.</p> <p>HLL bemærker, at der er ramt en god balance med de indarbejdede digitale læringsmål.</p> <p>Synliggørelse af bæredygtighed Det har været et ønske fra fakultetet at netop Turisme får synliggjort bæredygtighed i studieordningen. Bæredygtighed har altid været et centralt element på turismeuddannelsen, men det er indimellem godt med en anledning til at gøre det synligt for omverden.</p> <p>HLL spørger om der på uddannelsen er fokus på hvordan bæredygtighed spiller ind for den enkelte virksomhed og ikke kun i det brede perspektiv. Virksomheder skal tage stilling til bæredygtighed uden nødvendigvis selv at have kompetencer til at gøre det, så det er en kompetence, som kan være meget efterspurgt, når dimittender skal ud og have job.</p> <p>KMS er enig i, at det er en udfordring for virksomheder og at det er en god idé at have mere fokus på det i undervisningen.</p> <p>LAC bemærker, at digitalisering betyder meget hos dem, men hvad kan de studerende konkret, når de er færdige? Især efter covid-19 er det tydeligt, at digitalisering er vigtig og det er desuden meget vigtigt med bæredygtighed og borgerinvolvering, hvilket også tydeliggøres ved at borgernes tilfredshed nu er skrevet ind i den nationale turismestrategi.</p>

KMS svarer, at det kan være svært at læse ud fra studieordningen præcis, hvad de studerende kan, når de er nyuddannede, fordi studieordningen er et juridisk dokument, som ikke nødvendigvis fanger det hele. Hele programmet hænger sammen på den måde, at man bygger ovenpå den viden de studerende allerede har fået. Der er derfor en glidende overgang fra overordnede emner til mere konkrete og specifikke emner i løbet af uddannelsen.

LR spørger om de studerende får hjælp til at forstå de kompetencer, de får i løbet af uddannelsen, så de selv er skarpe på, hvad de kan.

KMS svarer at der er udpeget såkaldte KVIP (KarriereVIP), som har fokus på at hjælpe med netop denne opgave. KMS vil vende tilbage til karrieretiltag senere på mødet.

Nye fagelementer

I stedet for specialiseringer på uddannelsen er der nu fire valgfag – to på 7. semester og to på 8. semester.

Indholdet af de to valgfag på 7. semester er ændret en smule, fordi de ikke tidligere har været udbudt som valgfag.

De to valgfag på 8. semester er helt nye (Rural and Nature-based Tourism og Urban Tourism). Planen er, at valgfagene udbydes fra foråret 2023. De to valgfag dækker over nogle mere kontekstualiserede emner. Valgfagene skal køre på tværs af Aalborg og København, så de studerende og underviserne kan få mere nytte af hinanden.

HLL spørger om møde- og erhvervsturisme er tænkt ind i Urban Tourism.

KMS svarer at det i hvert fald ikke er udelukket, men det er meget op til underviseren, der kommer til at afvikle modulet. Man tager emner op, som kræver opmærksomhed, så det giver god mening at have det med.

LAC giver HLL ret i at møde- og erhvervsturismen er meget vigtigt. Hun bemærker desuden, at det er en del af turismebranchen, som især har været nødsaget til at foretage fundamentale ændringer pga. covid-19. Hun spørger i den sammenhæng om konsekvenserne af covid-19 fylder i undervisningen.

KMS svarer, at der er stor fokus på konsekvenserne af covid-19 i undervisningen – især i forbindelse med digitalisering og ændring af forbrugsmønstre. Det er ikke specificeret i studieordningen men kan synliggøres i kursusbeskrivelserne, der opdateres hvert semester.

4 Særlige indsatsområder (karrierevejen, markedsføring)

Karrierevejen

Der er stor fokus på ledighed og ledighedstal, som universitetet hele tiden stilles overfor. Turismeuddannelsen var nogle af de første, der på vores institut begyndte at arbejde fokuseret med employability og indsatser, der skal få dimittender hurtigere i job. Det er vigtigt at holde fast i disse tiltag, da situationen ikke er blevet bedre efter covid-19.

Dimittender i Aalborg er typisk længere tid om at finde vej til et job.

De seneste tiltag inkluderer:

- Karrierenævnet "K-nævnet" (nævn på institutniveau med to repræsentanter fra Turisme), som hjælper med at parre kompetencer og job.
- Graduate roundtabel, hvor tidligere kandidater er inviteret til at fortælle om deres vej til job og om hvordan de har bragt deres kompetencer i spil.
- AAU Karriere skaber kontakt til erhvervslivet og afholder workshops. De tilbyder desuden individuel vejledning på de senere semestre.

- På turismeuddannelsen er der hvert semester forskellige karriereorienterede tiltag, som samlet skal give de studerende en brugbar pakke. De studerende skal desuden lave både en early career plan og en competence development report, hvor de skal redegøre for, hvordan deres kompetencer spiller sammen med erhvervslivet.
- Mulighed for sparring med jobcentre.
- Integration i kursusundervisningen. Der er gang i et pilotprojekt på et modul, som sættes i gang i foråret 2022.

RRJ bemærker, at personlige faglige netværk er altafgørende for at komme i job, så det er derfor vigtigt at "skubbe" de studerende til at tage studiejobs, så de kan skabe netværk og afprøve deres kompetencer.

KMS er enig, og de studerende opfordres kraftigt til at skabe netværk. Der arrangeres desuden gæsteforelæsninger og de studerende opfordres til at komme ud og indsamle data for at skabe kontakt til erhvervslivet. Det er dog i sidste ende op til de enkelte studerende at tage det sidste spring. Nogle studerende er nervøse, fordi de ikke er lokale eller ikke taler dansk og måske er i Danmark for første gang.

HLL giver RRJ ret i vigtigheden af netværk. Selvom et studiejob ikke giver relevant akademisk erfaring, giver et job i f.eks. servicebranchen eller et sommerjob i turismeerhvervet stadigvæk indhold til cv'et og erfaring.

KMS nævner, at også AAU Match har fokus på at få de studerende i kontakt med verden udenfor.

LR foreslår, at a-kasserne kan sættes i spil til at hjælpe de studerende, og nævner at AAU Karriere måske også kan hjælpe til at nedbryde barriererne for de nervøse studerende.

KMS er enig i, at det kan være en god idé at inddrage a-kasserne. Og nævner desuden at jobcentre kan hjælpe ikke-dansktalende studerende med at lære sproget.

Markedsføring

Uddannelsen har leveret nøgleord og korte tekster til markedsføring af studiet, som langt hen ad vejen er en opgave, der ligger hos en central enhed på AAU. Markedsføringen er rettet imod kommende studerende. Studiet er ikke direkte involveret i markedsføringsformatet, men bliver spurgt om at levere indhold, hvilket kan være en udfordring, når man ikke ved i hvilken sammenhæng indholdet bliver brugt.

Der er udsigt til to nye film: en film med to studerende fra uddannelsen samt en film med en tidligere studerende fra turismeuddannelsen, som fortæller om, hvordan hun har brugt sin uddannelse.

HLL bemærker, at man som studerende gerne vil være en del af en succes, så især efter covid-19 er det vigtigt at have fokus på fortællingen om, at turismebranchen er et internationalt væksterhverv med mange muligheder.

KMS er enig i, at det nu mere end før er vigtigt at pointere, at turismebranchen er et væksterhverv. Det er ikke kun en branche, der har udfordringer pga. covid-19.

5 Eventuelt	Næste møde 7. november 2022 kl. 9-11. Sandsynligvis online møde igen. KMS gør det klart at aftagerpanel deltagerne altid er velkomne til at tage kontakt til hende. God jul og tak for nu 😊
-------------	---