

Niveau: Bacheloruddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
Kommunikation og digitale medier	21/22	.	.	3	2,3%	25	19,5%	42	32,8%	58	45,3%	128	10,2
	22/23	2	1,5%	.	.	14	10,4%	65	48,1%	54	40,0%	135	10,4
	23/24	.	.	2	1,5%	24	17,9%	63	47,0%	45	33,6%	134	10,0
	I alt	2	0,5%	5	1,3%	63	15,9%	170	42,8%	157	39,5%	397	10,2
I alt													
	21/22	.	.	3	2,3%	25	19,5%	42	32,8%	58	45,3%	128	10,2
	22/23	2	1,5%	.	.	14	10,4%	65	48,1%	54	40,0%	135	10,4
	23/24	.	.	2	1,5%	24	17,9%	63	47,0%	45	33,6%	134	10,0

Specialer - beståede karakterer for dimittender fra Kommunikation og Digitale medier

Niveau: Kandidatuddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%		
Retning	År(1.10-30.9)												
Informationsvidenskab	21/22	1	3,3%	1	3,3%	14	46,7%	7	23,3%	7	23,3%	30	8,6
	22/23	4	10,3%	4	10,3%	7	17,9%	11	28,2%	13	33,3%	39	8,7
	23/24	.	.	3	9,7%	5	16,1%	9	29,0%	14	45,2%	31	9,8
	I alt	5	5,0%	8	8,0%	26	26,0%	27	27,0%	34	34,0%	100	9,0
Interaktive digitale medier	År(1.10-30.9)												
	21/22	.	.	4	16,0%	4	16,0%	3	12,0%	14	56,0%	25	9,7
	22/23	.	.	2	10,0%	8	40,0%	7	35,0%	3	15,0%	20	8,5
	23/24	1	4,8%	2	9,5%	8	38,1%	7	33,3%	3	14,3%	21	8,2
	I alt	1	1,5%	8	12,1%	20	30,3%	17	25,8%	20	30,3%	66	8,8
Kommunikation	År(1.10-30.9)												
	21/22	.	.	8	8,7%	26	28,3%	27	29,3%	31	33,7%	92	9,3
	22/23	1	1,1%	10	11,0%	22	24,2%	33	36,3%	25	27,5%	91	9,1
	23/24	1	1,1%	3	3,4%	13	14,8%	42	47,7%	29	33,0%	88	9,9
	I alt	2	0,7%	21	7,7%	61	22,5%	102	37,6%	85	31,4%	271	9,4
Oplevelsesdesign	År(1.10-30.9)												
	21/22	1	5,9%	2	11,8%	8	47,1%	3	17,6%	3	17,6%	17	7,8
	22/23	.	.	3	15,0%	9	45,0%	7	35,0%	1	5,0%	20	7,9
	23/24	.	.	1	12,5%	4	50,0%	2	25,0%	1	12,5%	8	8,0

(Continued)

Specialer - beståede karakterer for dimittender fra Kommunikation og Digitale medier

Niveau: Kandidatuddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
Oplevelsesdesign	I alt	1	2,2%	6	13,3%	21	46,7%	12	26,7%	5	11,1%	45	7,8
I alt													
	21/22	2	1,2%	15	9,1%	52	31,7%	40	24,4%	55	33,5%	164	9,1
	22/23	5	2,9%	19	11,2%	46	27,1%	58	34,1%	42	24,7%	170	8,8
	23/24	2	1,4%	9	6,1%	30	20,3%	60	40,5%	47	31,8%	148	9,6