



AALBORG UNIVERSITET

INSTITUT FOR KOMMUNIKATION  
OG PSYKOLOGI  
KOMMUNIKATION OG DIGITALE  
MEDIER

RENDSBURGGADE 14  
9000 AALBORG

EVA ALTHOFF BENGAARD  
T +45 9940 3606  
EAB@IKP.AAU.DK  
KDM.AAU.DK  
SAGNR:

## Aftagerpanelet for Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Referat af møde afholdt den 19. januar 2022 kl. 13.00 – 16.00

Online i Zoom

### Deltagere:

Cathrine Holm-Nielsen (CHN)
Gitte Møldrup Nielsen (GMN)
Julie Stemann Monbjerg (JSM)
Kirja Holland Thomsen (KHT) - fraværende
Kristina Skovgaard Pedersen (KSP)
Marie Louise Andergren Andersen (MLA)
Rasmus Røjkjær Ørtoft (RRØ)
Tom Nyvang (TN)
Ole Ertløv Hansen (OEH)
Gorm Larsen (GL)
Bastian Lundt Malling (BLM)
Eva Althoff Bengaard (EAB) (referent)
Pia Maria Thorsen (PMT)

### Dagsorden og referat:

1.	Siden sidst – gensidig orientering
	<p>Siden sidste møde er der kommet nye medlemmer i panelet, og mødet startede derfor med en kort præsentation af mødedeltagerne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cathrine Holm-Nielsen (CHN) – formand for Kommunikation og Sprog - har afløst Per Lindegaard Hjorth.</li><li>• Gitte Møldrup Nielsen (GMN) – direktør i eget investeringselskab – tidligere direktør for IT-Vest.</li><li>• Julie Stemann Monbjerg (JSM) – pressechef ved Kultur og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune.</li><li>• Kristina Skovgaard Pedersen (KSP) – Indehaver af Advisory Nord, og tidligere studerende.</li><li>• Marie Louise Andergren Andersen (MLA) – chef for kommunikation og public affairs i Bikubenfonden.</li><li>• Rasmus Røjkjær Ørtoft (RRØ) – chef for UX &amp; Design ved NTT Data.</li><li>• Tom Nyvang (TN) – Studieleder og viceinstituteder ved Institut for Kommunikation og Psykologi</li><li>• Ole Ertløv Hansen (OEH) – Lektor og Formand for Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier</li><li>• Gorm Larsen (GL) – Lektor og Studiekordinator i København for Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier</li><li>• Bastian Lundt Malling (BLM) – Studerende og næstformand for Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier</li><li>• Pia Maria Thorsen (PMT) – Studieadministrativ koordinator ved Institut for Kommunikation og Digitale Medier</li></ul>

- Eva Althoff Benggaard (EAB) – Studienævnsssekretær ved Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier
- Kirja Holland Thomsen (KHT) - leder af Kommunikation og Udvikling ved Aalborg Kommune, deltog ikke i dagens møde.

TN orienterede om de netop udmeldte planer om AAUs udflytning og reduktion af uddannelsespladser. AAUs direktion og bestyrelse har fremlagt en plan, som blandt andet indebærer lukning af alle samfundsvidenskabelige og humanistiske uddannelser i København. Planen er foreløbig indsendt som forslag og afventer endelig politisk beslutning. For SN-KDM betyder planen, at sidste optag på BA-uddannelsen i København er i 2022. Pga. reglerne om retskrav er det uklart hvornår sidste optag for kandidatuddannelserne finder sted, men alle uddannelser vil være udfaset i 2030.

Det er ikke pga. dårlige evalueringer, uddannelsernes kvalitet eller manglende beskæftigelse, at vores uddannelser i KBH lukkes ned. Det sker på baggrund af en strategisk beslutning om at opbygge et specialiseret STEM-campus i KBH, hvor der skal være fokus på bæredygtighed og it. Vi ved, at vores uddannelser har været populære blandt uddannelsessøgende, og vores kandidater har været attraktive for det københavnske erhvervsliv. Samtidig har instituttet nogle meget stærke forskningsmiljøer i KBH, som også fungerer som brohoveder for vores studerende ud til det øst-danske arbejdsmarked. Vi vil forsøge at formidle, at der ikke er tale om uddannelser, der lukker, men om uddannelser der får base et andet sted. Samtidig skal vi motivere vores studerende i AAL til at kigge længere ud end til Nordjylland, når de skal finde samarbejdspartnere og job.

Det blev kommenteret, at der er brug for kandidater med kommunikationsbaggrund i hele landet, og at der netop nu er stor travlhed mange steder, og dermed god basis for både studiejobs og faste jobs.

Der er indtil videre ikke kommet mange reaktioner fra nuværende studerende, som er bekymrede for deres uddannelse. Men vi forventer at se en effekt på søgningen til uddannelserne. Vi har traditionelt haft flere ansøgere end pladser, og tror derfor på, at vi også i 2022 kan opnå fuldt optag på BA-uddannelsen. Da vi ikke kender planerne for de andre uddannelsesinstitutioner, ved vi ikke, om der opstår nogle uddannelsesgaps.

Der var enighed i panelet om, at kommunikationen omkring uddannelserne er meget vigtig i den givne situation. I den forbindelse blev der peget på hjemmesiden, som kan give et lidt abstrakt billede af, hvad det er uddannelserne kan føre til. Det er vigtigt at den røde tråd til erhvervslivet gøres tydelig. Dette arbejdes der med pt. i forbindelse med overgangen til et nyt CMS-system.

2. Digitale kompetencer – hvad er panelets minimumsforventninger til en kandidat fra Kommunikationsuddannelsen?



Aftagerpanel  
19.01.22.pptx

Vores dimittender fra Kandidatuddannelsen i Kommunikation har i uddannelsesevalueringerne i flere år peget på digitale kompetencer, som noget af det de savner mest i deres uddannelse. I en universitetsuddannelse mener vi ikke der bør undervises i specifikke programmer, men samtidig vil vi gerne klæde de studerende bedst muligt på til de

	<p>krav og forventninger der møder dem, når de kommer ud på arbejdsmarkedet. Fra aftagerpanelets side blev følgende kompetencer fremhævet som væsentlige:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brug af samarbejdsplatforme</li> <li>• Dataindsamling og -analyse</li> <li>• Strategi</li> <li>• IT-sikkerhed</li> <li>• GDPR</li> <li>• Evne og mod til at arbejde "hands-on"/producere</li> <li>• Opsøgende i forhold til at lære og bruge konkrete værktøjer</li> <li>• Etik og data-etik</li> <li>• Kritisk tilgang og tankegang i forhold til strategi og medievalg</li> </ul> <p>Panelet pegede desuden på muligheden for at integrere hands-on brug af værktøjer i projektarbejdet, og foreslår bla. at et eksamensprodukt med fordel kan supplere den teoretiske del af eksamen.</p> <p>I nyeste studieordning for Bacheloruddannelsen i Kommunikation og Digitale Medier er der indført et modul på 4. semester, Digitale metoder. Det afvikles for første gang i forårssemesteret 2022, og indholdet ligger godt i tråd med de emner panelet peger på. Ud over det, vil SN også arbejde på at flere af de projekter, der indgår i uddannelsen, inkluderer brug af digitale værktøjer.</p>
3.	<p>Forretningsforståelse – hvordan defineres det hos panelet og hvad vil en minimumsforventning være?</p>
	<p>Et andet kompetence-gap, som vores kommunikations-dimitender i flere år har peget på i uddannelsesevalueringerne er manglende forretningsforståelse.</p> <p>Panelet pegede på følgende kompetencer som værende vigtige:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationsstrategi og forandringskommunikation</li> <li>• Kommunikationsafdelingens rolle og kobling til andre afdelinger i en virksomhed</li> <li>• Budgettering og talforståelse</li> <li>• Organisationsforståelse - offentlige vs. private</li> <li>• Resourceforståelse og tidsforbrug/-rammer</li> <li>• Virkelighedsnære opgaver og projekter</li> <li>• Kommunikation i forhold til strategi og forretningsmål</li> <li>• Kommunikation og tværfaglighed</li> <li>• Værdi af egen faglighed</li> </ul> <p>Ud over de emner, som de studerende bør præsenteres for i uddannelsen, blev studiejob og praktikophold nævnt som meget vigtige i forhold til at opnå forretningsforståelse. De studerende skal opmuntres til at være proaktive, og selv gå ud og præsentere kompetencer og værdier. Samtidig blev det pointeret, at alle virksomheder er komplekse og unikke – og det er OK at være ny! Der pt. er mange virksomheder, som kunne have stor gavn af at ansætte en studentermedhjælper, men der mangler et sted hvor arbejdsgivere kan gå ind finde frem til studerende, som har netop de kompetencer, de søger.</p>
4.	<p>Hvordan får vi en god gensidig værdi af et alumnenetværk?</p>
	<p>AAUs strategi sætter blandt andet focus på øget samarbejde med alumnenetværket, og der arbejdes i øjeblikket med udrulning af en ny platform, som skal gøre det nemmere for</p>

studienævn og andre at række ud til relevante alumner. Målet er at få opbygget en relation, som har værdi for både alumner og AAU.

Aftagerpanelet havde følgende input til opgaven:

- Det er spændende for alumner at følge med i studierne udvikling
- Alumnerne kan være med til at skabe øget opmærksomhed på studiet og vores dimittender.
- Netværket kan give mulighed for vidensdeling og nye samarbejdsmuligheder – både forretningsmæssigt og forskningsmæssigt, og både mellem alumnerne og mellem alumner og studiet.
- Det giver mulighed for brobygning til erhvervslivet med henblik på projektsamarbejde, praktik, studiejob, job og ”hvad kan jeg blive”.
- Personlige henvendelser får mange til at reagere positivt på en invitation
- Adgang til opdateret viden om hvad der sker i erhvervslivet, og hvordan uddannelserne kan tilpasse nye krav og forventninger.

Hvis alumnernes interesse for samarbejdet skal vækkes og fastholdes, er det vigtigt at man fra studiets side har et klart mål med henvendelserne, og at der er kvalitet i det der tilbydes.

Blandt mulige aktiviteter blev følgende nævnt:

- Nyhedsbreve
- Foredrag
- Jubilæer

Over de kommende år vil vi fra studiets side afprøve forskellige tiltag, og aflæse responsen på forskellige typer af arrangementer og kommunikation. Målet er til stadighed at stille vores dimittender bedst muligt i forhold til relevante jobmuligheder. Samtidig ser vi et spændende potentiale i forhold til forskning og samarbejde med erhvervslivet.

5.	Eventuelt