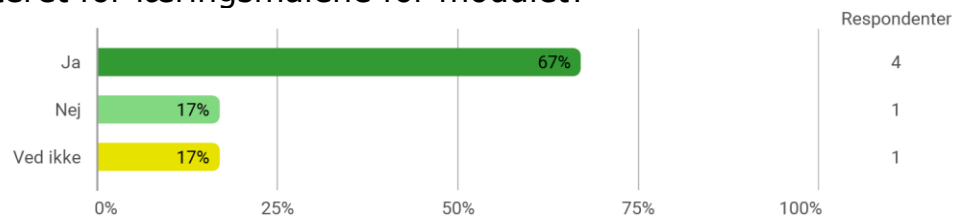




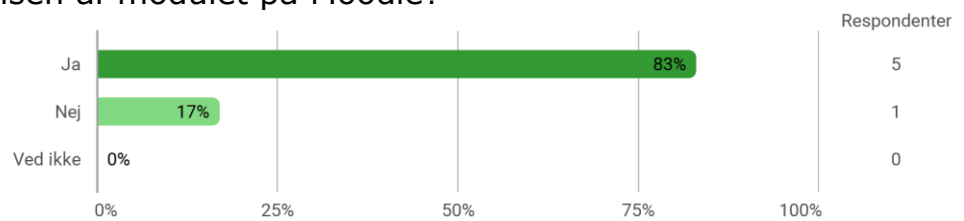
Valgmodul: 8. semester, Nye tendenser i markedskommunikation og forbrugeradfærd, Aalborg

Udsendt til: 32
Besvaret af: 6
Svarprocent: 19%

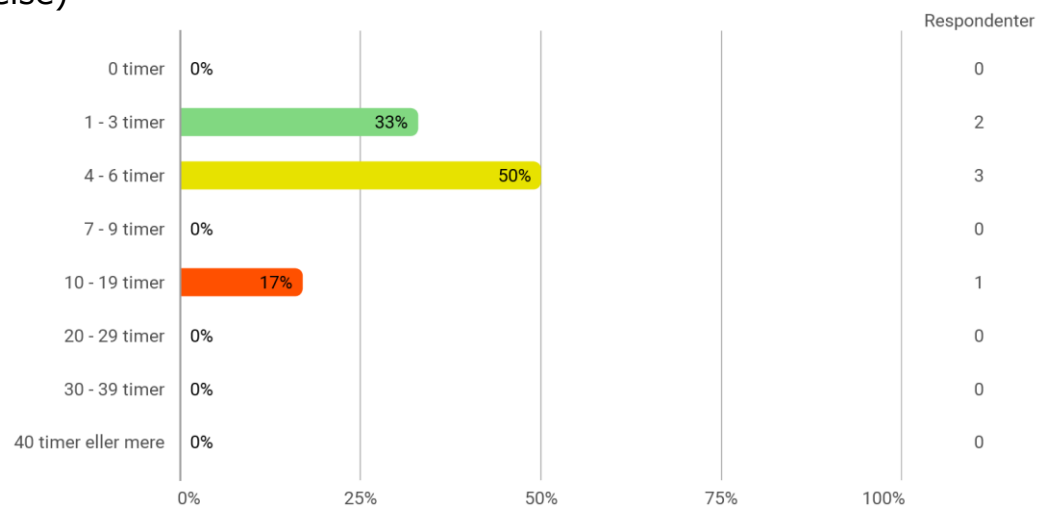
Er du blevet præsenteret for læringsmålene for modulet?



Har du læst beskrivelsen af modulet på Moodle?



Tidsforbrug - Jeg har i gns. pr. uge brugt (inkl. undervisning og kursusforberedelse)



Eget engagement (jeg møder op til undervisning, forbereder mig, læser litteratur) - På en scala fra 1 til 6 (hvor 1 = bedst muligt og 6 = meget ringe) hvordan vil du så beskrive dit eget engagement på kurset?

