

VÆRKTØJ | OBJEKT TEATER & SANDBOXING

Hvordan er værktøjet koblet til Entreprenørskabs-PBL?

Metoden Objekt Teater (OT) relaterer sig til alle elementer i Entreprenørskabs-PBL modellen, dog med størst bidrag til Udforskning af antagelser, Eksperimenter, og Værdiskabelse for andre/læring for studerende og kan være et kommunikationsredskab mellem projektgruppe og dens samarbejdspartnere, herunder vejlederen.

Hvad er værktøjet?

OT er en dialogisk og taktile tilgang til at sætte nye perspektiver på situationer og til at se handlemuligheder på udfordringer. Navnet 'Objekt teater' refererer til metodens brug af små fortællefigurer, som placeres inden for en ramme med sand (Sandboxing) eller på et stort ark karton.

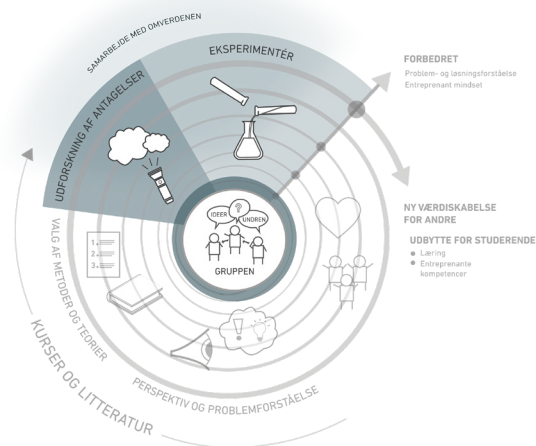
Hvad kan man opnå ved at anvende "Objekt teater og Sandboxing"?

Metoden tilvejebringer en kommunikationsplatform, som muliggør nye refleksioner gennem brug af de associationskæder, som forskelligt udvalgte figurer vækker ift. en given problemstilling, opgave eller tematik. På den baggrund - og gennem en fælles undersøgende dialog - skaber deltagerne en reframing af problemstillingen, inklusiv en ny fortælling og en fornyet klarhed herom. Risikoen for misforståelser minimeres markant, når gruppen får skabt det overblik sammen.

Som kommunikationsplatform understøtter den de studerende i gruppearbejdet og i case samarbejdet ift. at bringe forskellige perspektiver og ideer frem i lyset, så de kan blive delt, anerkendt, talt om, videreudviklet, mv.

Hvordan anvendes det?

Gennem valg og placering af figurer på ark eller i sandkasse-bordet opbygges en miniature 'scenografi' af de komplekse omstændigheder - terrænet - som den givne problemstilling udspiller sig i. Derfor omtales opstillingen også som et 'terrænbord', som en operationel enhed opstiller for et hurtigt og aktuelt overblik over de omstændigheder, de skal navigere i. Det, gruppen vurderer som relevant, kommer med.



Processen styres gennem 6 faser og via 6 guidelines:

De 6 faser:

Fase 1: Introducer metoden, sandkasse arbejdsbordet/arket og figurerne

Tavse faser

Fase 2: Vælg figurer – giv jer god tid

Fase 3: Begynd placering af artefakter i sandkassen, f.eks.:

- Alle placerer ordløst 'deres' artefakter i sandkassen
- En starter med at lave sandkassen ordløst, de øvrige tilføjer/ændrer.
- Alle laver efter tur deres eget bud.

Dialogen begynder

Fase 4: Tal om opstillingen - brug formsprogets grammatik som rette-snore

Fase 5: Terrænbordet er færdigt og fastholdes på photo/note ark

Fase 6: Viderebearbejdning på tavler

De 6 guidelines:

- Slå 'hjernen' fra og lad figurere vælge jer eller lad hånd/øjne vælge.
- Gælder også for placeringen i sandkassen
- Undlad - i første omgang - at analysere meningen
- Gå med formsprogets præmisser - fortæl i relation til figurerne
- Gå langsomt frem, ned i tempo, dvæle, spørg ind, undersøg nærmere: "Hvad kunne det ellers være?"
- Lyt til maveførmelsen, den fortæller, hvornår konfigurationen er 'færdig'

Kilder

Poulsen, S. B. & Strand, A. M. C. (2014). A creative designerly touch. Nurturing transformation through creativity in the meaning-mattering of design processes. In *Academic Quarter* (Vol. 8) 2014.

Strand, A. M. C. (2012). *Encting the Between*. 2-book. PhD. Dissertation at Department of Communication, AAU

Strand, A.M.C. (2014). *Material Storytelling. Resituating Language and matter in Organizational Storytelling*. In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers.

Strand, A. M. C. (2014). *Grandmas Dress(code): Practices diffracted through the apparatus of material storytelling*. In Boje, D. M. & Henderson, T. *Being Quantum. Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing ,

Strand, A. M. C. (2018). *Entangling Organizations: Intra-active ways of reworking the organizational scenography for the processes of becoming of the changed relationalities of (dis)ability*. I D. M. Boje, & M. Sanchez (red.), *The Emerald Handbook of Quantum Storytelling Consulting* (s. 187-210). Emerald Group Publishing.

Strand, A. M. C., & Sparholt, U. (2017). *Intra-Aktionsforskning: - en dialogisk slowfox med materialiteten*. I H. Alrø, & F. T. Hansen (red.), *Dialogisk aktionsforskning: i et praksisnært perspektiv* (1 udg., s. 177-212). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag. *Interpersonel Kommunikation i Organisationer*, Bind. 12

Strand, A. M. C. (2018). *The Break: Work-life balance and leadership anno 2016 - Reconfiguring contemporary leadership through 2400 years old coaching concept of Protreptic, Walking and Material Storytelling*. I D. M. Boje, & M. Sanchez (red.), *The Emerald Handbook of Quantum Storytelling Consulting* (s. 35-50). Emerald Group Publishing.

Thomassen, A. O., Jørgensen, K. M. & Klee, N. (2014). *Strategic storytelling and Identity (re)configuration in a small start-up company*. In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers.

Kontaktperson

Anete M. Camille Strand, Institut for Kommunikation og Psykologi.