



*Kan frit distribueres
Godkendt*

Studienævn for Erhvervsøkonomi
Fibigerstræde 2
9220 Aalborg Ø

Sagsbehandler:
Kristina Velling Christensen
Telefon: 9940 9885
Email: forvaltning@business.aau.dk

Dato: 12-05-2022
Sagsnr.: 2022-412-03002

Referat af møde i Aftagerpanelet for Studienævn for Erhvervsøkonomi den 11. maj 2022

Deltagere: Kristian Nielsen, Anders Larsen, Niels Sandalgaard, Ole Friis, Victor Bach Petersen, Amanda Prebendorf Madsen, Valeria Gulieva, Mette Hjorth Rasmussen, Louise Brøns Kringelum, Jens Holmgren, Martin Rune Hoxer, Kirsten Marie Jensen, Torben Abildgaard, Tina Klinksgaard, Erik Toft.

Afbud: Henrik Kluug Sørensen, Jesper Raakjær, Bo Lyhne, John Refsgaard, Michael Raahauge, Anne Mette Bøjstrup, Ann Slot Andersen.

Øvrige deltagere: Anne Fisker, Kristina Velling Christensen

Ad 1. Præsentation af de kommende 2022-studieordninger (HA og cand.merc.)

Bilag: PowerPoint-præsentation ved studienævnens formand, Kristian Nielsen

Kristian Nielsen præsenterede de kommende 2022-studieordninger (se PowerPoint-præsentation). Digitalisering er nu tænkt ind i alle studieordninger, hvor det er relevant, så de studerende eksempelvis bliver udprøvet i specifikt softwarekendskab og kompetencer, der anvendes af fagpersoner i virksomheder. Der er derudover foretaget marginale ændringer på HA (Anvendt matematik for erhvervsøkonomer er flyttet til 1. semester, og derudover er der ændret sprog på enkelte moduler for at kunne imødekomme optaget af udenlandske gæstestuderende). Der er fremadrettet ingen valgfag på cand.merc. 1. og 2. semester, som alene består af kernefaglige fag, hvor der er tænkt integration og progression ind i modulerne. Til gengæld er der adskillige valgmuligheder på 3. semester mht. valgfag, specialiseringssemestre, udlandsophold eller valg af 1. semester på en anden cand.merc.-linje, så den studerende kan tone uddannelsen efter ønsket profil og efterfølgende ønsket beskæftigelse. Derudover er foretaget ændringer i forhold til omfanget af det projektorienterede virksomhedsforløb, så der skal suppleres med valgfag på uddannelsens 3. semester. Sidst er der udarbejdet nye retninger, titler og struktur på cand.merc., som Kristian Nielsen præsenterede. Se PowerPoint præsentation. Aftagerpanelet spurgte ind til antal pladser på specialiseringerne. Studieledeelsen bemærkede i den forbindelse, at uddannelserne er dimissionerede, og at der derfor er et begrænset antal pladser til rådighed, ligesom der er studerende med en HA fra AAU, der har retskrav til uddannelserne og dermed er garanteret optag. Der er som følge heraf stor fokus på dimittendledighed, hvilket følges og behandles i studienævnet. Aftagerpanelet spurgte ind til optag af internationale studerende. Det vurderes, at optaget er cirka 50 procent internationale studerende på de engelsksprogede kandidatlinjer.

Ad 2. Præsentation af Kandidatuddannelsen i Revision (ved koordinator Anders Larsen)

Bilag: PowerPoint-præsentation ved koordinator, Anders Larsen

Koordinator Anders Larsen præsenterede kandidatuddannelsen i revision.



Uddannelsen er en selvstændig kandidatuddannelse, der danner det teoretiske grundlag til at blive statsautoriseret revisor. Uddannelsen er reguleret i det 8. selskabsdirektiv, og studieordningen er derfor meget regelreguleret i forhold til indhold og derfor uden mange valgfag. Uddannelsen udbydes både som 2.-årig kandidatuddannelse og som 4.-årig erhvervs kandidatuddannelse, hvor det på den 4.-årige er et krav, at de studerende er beskæftigede i en virksomhed sideløbende med studiet.

Halvdelen af de studerende på uddannelsen har en HD eller HA-baggrund. Derudover er der cirka 50 procent af de studerende, der har 4-6 års praktisk erfaring, ligesom de fleste studerende har stiftet familie på dette tidspunkt.

Størstedelen af underviserne er eksterne og er som ofte partner i de store revisionsvirksomheder. De eksterne undervisere har således en opdateret viden inden for branchen samt stor indsigt i, hvad der rører sig indenfor deres specifikke fagområder.

Anders Larsen bemærkede, at det er en udfordring at inddrage forskningsrelateret undervisning på uddannelsen, da de fleste undervisere er eksterne. Der arbejdes i den forbindelse med at udarbejde en bedre undervisningsfordeling mellem ansatte og eksterne undervisere, der vil kunne bidrage til at løfte de røde nøgletal for uddannelsen i forhold til VIP/DVIP-ratio.

Uddannelsen har summer schools, som starter i august og er et intensivt forløb, som de studerende kan vælge for at imødekomme bl.a. travlhed i revisionsvirksomhederne i foråret.

I forhold til optag af studerende med HD-baggrund, er der krav om supplerende med 20 ECTS inden for det erhvervsøkonomiske fagområde, der skal være bestået inden for 1 år, for at blive fuldtidsoptaget på uddannelsen.

Ad 3. Erfaringsudveksling omkring projektorienteret virksomhedsforløb i virksomheder (3. semester cand.merc.)

På 2022-studieordninger på cand.merc. kan der følges 10, 15 eller 20 ECTS projektorienteret virksomhedsforløb.

Kristian Nielsen præsenterede muligheden for, at de studerende kan vælge projektorienterede virksomhedsforløb med forskellig arbejdsbelastning i ECTS (1 ECTS svarer til 27 timer), samt hvad dette indebærer i form af samarbejde med virksomhederne og et afsluttende projekt, som efterfølgende forsvares mundtligt af de studerende.

Aftagerne pointerede, at det er vigtigt for virksomhederne, at de studerende er ude i virksomhederne mest muligt. Mange virksomheder bruger de projektorienterede virksomhedsforløb som rekrutteringskanal, og derfor vil aftagerne gerne have de studerende mest muligt ude i virksomhederne. Studieledeelsen bemærkede i den forbindelse, at det ikke opleves, at det samlede 3. semester på cand.merc., bliver "akademisk" nok ved 30 ECTS projektorienteret virksomhedsforløb, og derfor er denne mulighed fravalgt, ligesom at den ikke er tilgængelig for cand.merc.-studerende på øvrige universiteter i Danmark. Ved den nye ændring af studieordningerne er de studerende stadig ude i virksomhederne og skal aflevere et produkt som skal forsvares, samtidig med at der skal følges komplementerende fag på AAU for de resterende ECTS.

Der blev spurgt ind til sværhedsgraden af at finde en virksomhed at samarbejde med for de studerende. Det opleves som nemt for de studerende at finde en virksomhed at samarbejde med.

I forhold til at kunne støtte op om betingelserne i de projektorienterede virksomhedsforløb, efterspurgte aftagerpanelet en kontrakt, hvor det tilladte timeantal for det specifikke ECTS-valgte samarbejde i den valgte virksomhed, samt vilkår for samarbejdet, er udspecificeret. Kristian Nielsen bemærkede i den forbindelse, at hvis den studerende gerne vil arbejde flere timer ude i virksomhederne end det der fremgår af kontrakten, så er det et aktivt valg fra de studerendes side. Timetallet ift. ECTS fremgår af de eksisterende kontrakter for samarbejde.

Ad 4. Erfaringsudveksling omkring internationale studerende fra cand.merc.

Bilag: PowerPoint-præsentation ved Valeria Gulieva

Valeria Gulieva præsenterede, at der bl.a. samarbejdes med VUC Nord (der udbyder et dansk-kursus for internationale studerende), Jobcenter Aalborg samt Internationalt House North Danmark (i forhold til virksomhedsbesøg og events).



AAUBS udbyder derudover et Business mentor program, som en hjælp til de internationale studerende. Der arbejdes på at udvide programmet, hvor der tilbydes individuelle forløb. Programmet er en introduktion til dansk arbejdskultur og karrierevejledning. Der køres netværksarrangementer, som fungerer, men har brug for støtte fra eksterne virksomheder i forhold til rekruttering af mentorer.

Punktet blev drøftet. Aftagerpanel bemærkede, at det er vigtigt, at de studerende kan et minimum af dansk, for at kunne begå sig i virksomhederne.

Aftagerpanelet pointerede derudover, at det er vigtigt at orientere virksomhederne om, at der er tale om universitetsstuderende i forbindelse med rekruttering af mentorer fra virksomhederne, da der er forskel på udenlandske studerende fra UCN og AAU. Aftagerpanelet opfordrede derudover til at tage kontakt til de største virksomheder i forhold til rekruttering af mentorer samt netværksdeling, LinkedIn mv., da det er oplevelsen, at virksomhederne gerne vil bidrage til mentorprogrammet.

Ad 5. Erfaringsudveksling omkring markedsføring af uddannelser på AAUBS

Bilag: PowerPoint-præsentation ved studerende i The NEST, Victor Bach Petersen

Victor Bach Petersen (studerende) orienterede om arbejdet i The NEST (gruppe af studerende, der er ansat til at arbejde med markedsføring og kommunikation på AAUBS).

Formålet med The NEST er rekruttering og fastholdelse af studerende, hvor nuværende studerende arbejder med markedsføring af uddannelser og kommunikation i forhold til potentielle nye studerende samt nuværende studerende på de sociale medier (LinkedIn, Facebook og Instagram).

Der laves bl.a. videoer af undervisere, der fortæller om uddannelserne, men også af studerende, der fortæller om at være studerende på uddannelserne.

The Nest følger derudover også de studerende i forbindelse med studiestarten, herunder hyttetur samt øvrige arrangementer for også at kunne promovere uddannelserne for andet end "kun" det faglig på uddannelsen.

The NEST dækker desuden også studenterforeninger, hvor der arrangeres f.eks. foredrag og sociale aktiviteter for de studerende.

Aftagerne var positive overfor de meget levende tiltag, der blev præsenteret. Der var forslag om at kontakte en studerende, der har fået sit drømmejob, med hensyn til at fortælle om det, samt forslag om fortællinger fra virksomheder, der har haft studerende ude i et projektorienteret forløb (hvordan opleves samarbejdet fra den studerende og virksomhedens side). Aftagerne oplevede det fremlagte som meget autentisk, hvilket var vigtigt for, at det ikke fremstod for "opstillet".

Victor Bach Petersen opfordrede derudover aftagerpanelet til at bidrage med de gode historier til The NEST.

Ad 6. Diskussion af relevante employability-tiltag på cand.merc.-uddannelserne

Hvad kan AAUBS gøre bedre/lave mere af i forhold til employabilitytiltag?

Det blev bemærket af aftagerpanelet, at det er nødvendigt med en mere formel tilgang til mødet mellem den studerende og virksomheden, herunder den kulturændring det er, når en studerende går fra at være studerende til at være medarbejder. Studieledeledelsen orienterede om præsentationskurser på 5. semester HA og 3. semester cand.merc. i forbindelse med de projektorienterede virksomhedsforløb samt identifikationsworkshops, hvor de studerende lærer at præsentere deres kompetencer i forbindelse med jobansøgninger (AAU Karriere tilbyder derudover bl.a. også støtte i forhold til udarbejdelse af jobansøgninger).

Aftagerpanelet efterspurgte, at ovenstående bliver en endnu mere aktiv del af studiet, men er positive over for de ovenstående fremlagte tiltag på uddannelsen.

Ad 7. Tapas i frokoststuen (kl. 17-18)

Tak for jeres deltagelse og brugbare input til aftagerpanelmødet for Studienævn for Erhvervsøkonomi.