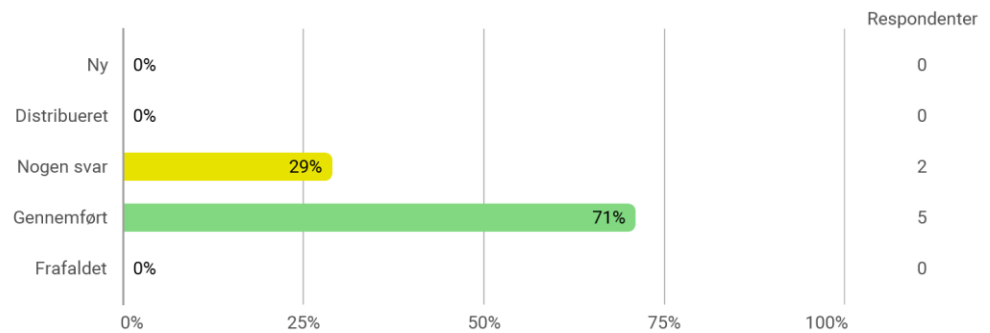


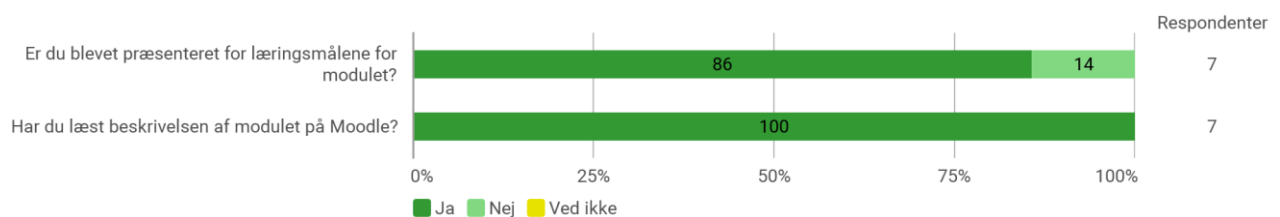
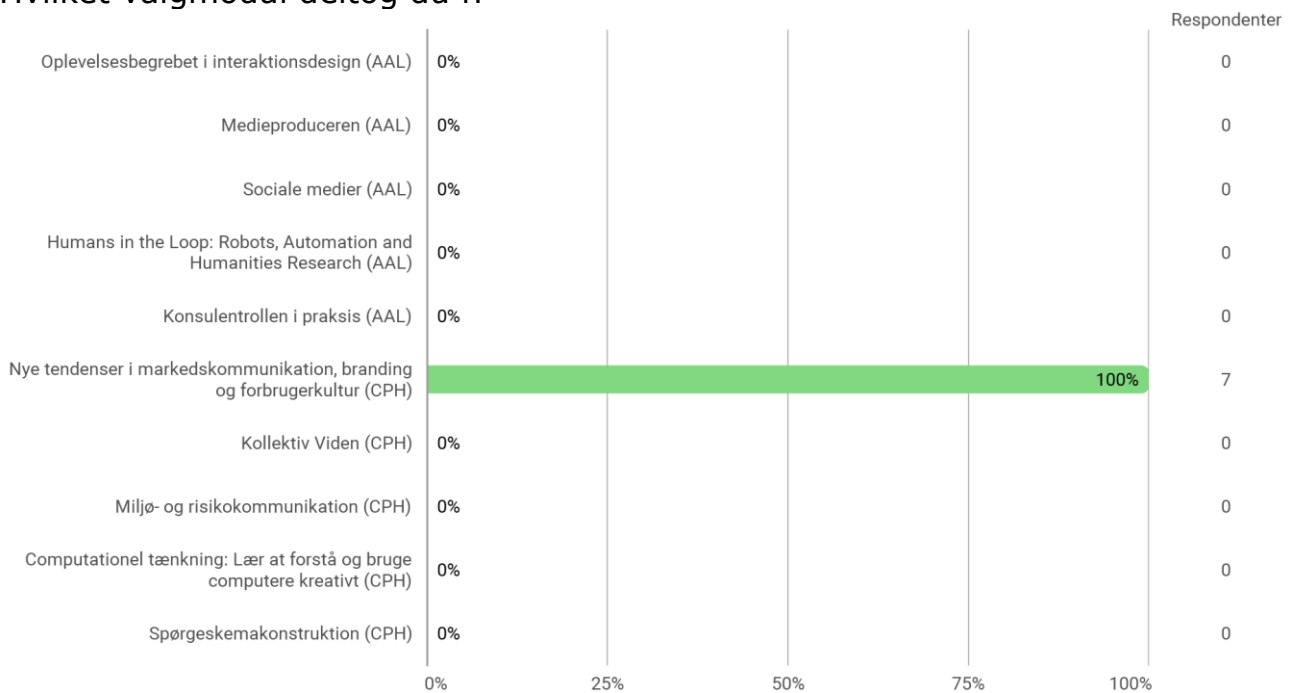


## Nye tendenser i markeds kommunikation, branding og forbrugerkultur, 7. semester, København

### Samlet status

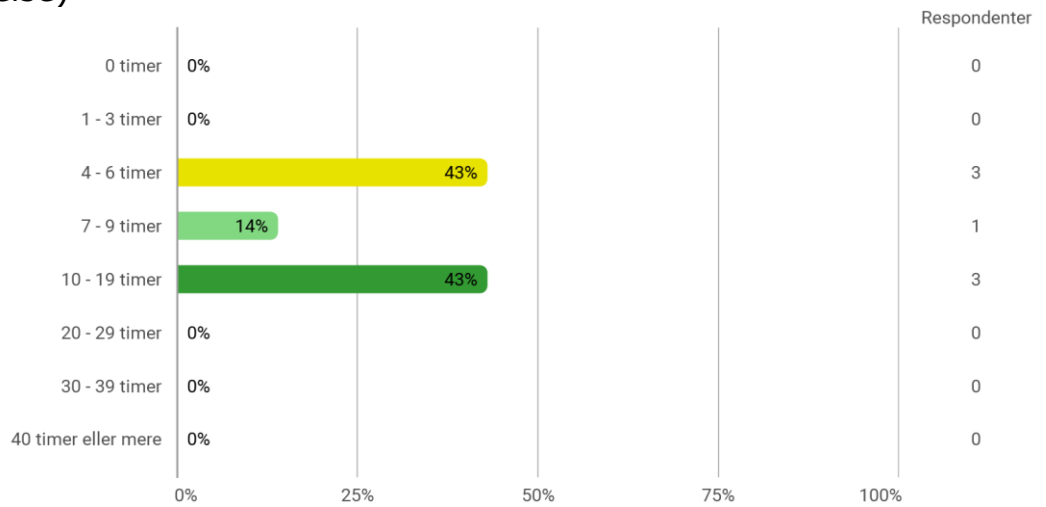


### Hvilket valgmodul deltog du i?

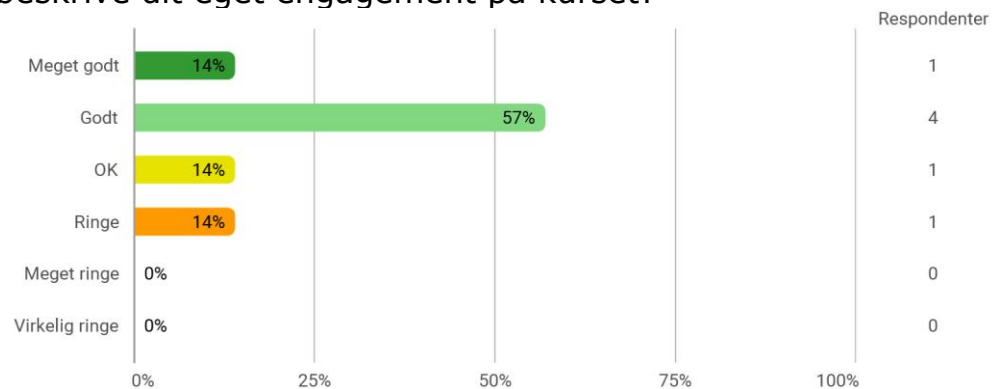


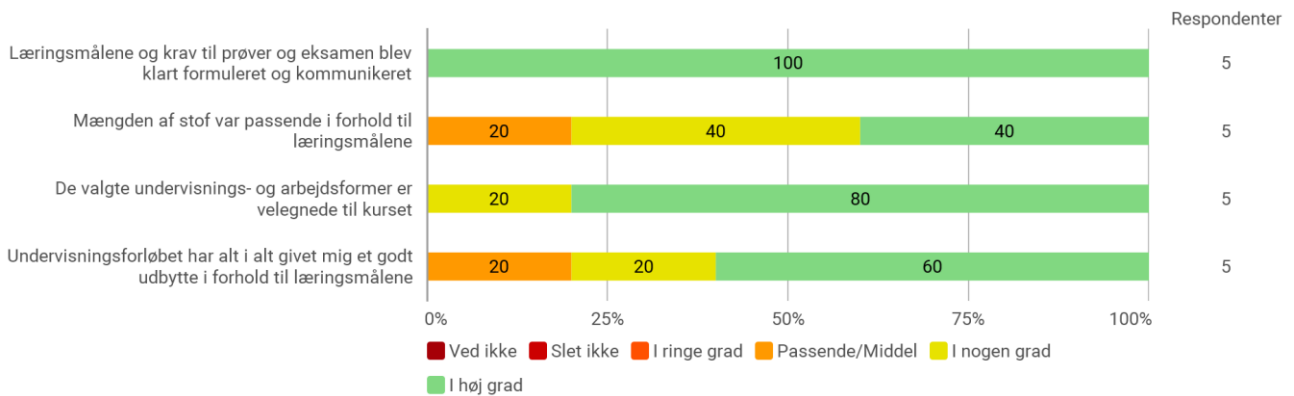
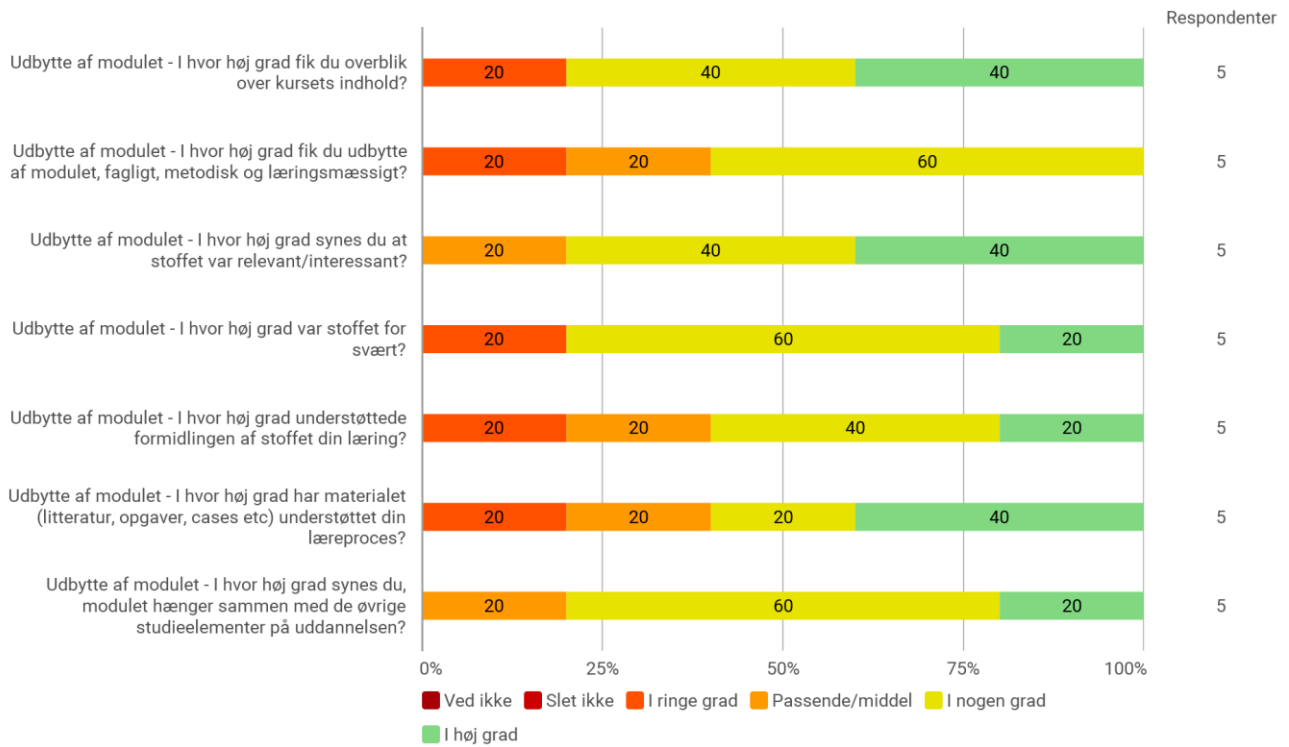
■ Ja ■ Nej ■ Ved ikke

Tidsforbrug på det pågældende valgmodul (kun i den periode du har deltaget i modulet) - Jeg har i gns. pr. uge brugt (inkl. undervisning og kursusforberedelse)



Eget engagement (jeg møder op til undervisning, forbereder mig, læser litteratur) - På en skala fra 1 til 6 (hvor 1 = bedst muligt og 6 = meget ringe) hvordan vil du så beskrive dit eget engagement på kurset?





## Sprog

