



Hvordan designer man et produkt? Eksperttilgange til det gode design

Linda Nhu Laursen, Assistant Professor

Institut for Arkitektur, Design og Medieteknologi, Aalborg Universitet

I videoen gennemgås de tilgange ekspertdesignere anvender til at designe. I disse opgaver skal du arbejde med to af disse tilgange.

1. Kom udover antagelser for at forstå designsituationen

- a. Vælg en produkttype (f.eks. lampe) og en målgruppe (f.eks. mekanikere)
- b. Desktop research og board 1.0: Indsaml viden og lav tre boards (plancher med billeder og tekst), der forklarer hvad du ved om: Konkurrerende produkter på markedet, konteksten og målgruppen.
Ekstra hjælp til hvordan du laver boards her: <https://youtu.be/viS7f0rZG-U>
- c. Field research og boards 2.0: Interview og tag billeder af din bruger, konteksten og produkter på hylderne i butikkerne. Lav tre nye boards 2.0, hvor du kun sætter dine egne billeder ind og nye insights
- d. Sammenlign boards 1.0 og 2.0 og notér de overraskelser du har fået i din research.

Ekstra hjælp til hvad det vil sige, at komme udover antagelser og forstå designsituationen: <https://youtu.be/MwHs90KJdhE>

2. Lav et design, der trigger brugeren, og præsentér det

Ekstra hjælp til, hvordan vi forstår, hvilke koncepter der trigger brugeren: <https://youtu.be/VGIAQKqbdGQ>

- a. Tegn 5-6 tegninger af forskellige produkt ideer, baseret på de problemer/insights du har fundet i din research. *Ekstra hjælp til hvordan du skitserer: <https://youtu.be/KnSIR7ioiqM>*
- b. Lav 4-6 mockups i pap, baseret på dine skitser, og vis dem til din bruger og få feedback. *Ekstra hjælp til hvordan du laver mockups: <https://youtu.be/ql855QUEb1k>*
- c. Nu skal du bruge den feedback til at forbedre dit produkt og lave en præsentation af den på klassen. *Ekstra hjælp til hvordan du fortæller om dit produkt: https://youtu.be/9fdmH4A21_A*

Alle videoer i optagesættet er udklip fra undervisningsmateriale på Arkitektur og Design-uddannelsen på Aalborg Universitet.