

INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I ENGELSK

INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I ENGELSK – KORT FORTALT

Uddannelsen har fokus på kombinationen af engelsk sprog, international markedskommunikation og pr, generelt og i relation til fremmedsprogområdet.

Studerende får solide kompetencer inden for engelsk sprogbrug, sprogforståelse og oversættelse. De opnår kompetencer i teori og praksis inden for virksomheders image og identitet, pr og strategisk kommunikation, web og sociale medier, global og interkulturel kommunikation og formidling.

De studerende kan både arbejde selvstændigt og i grupper, og de tænker proces- og løsningsorienteret. De lærer desuden at omsætte deres viden til praksis, fx i projektarbejde og under praktikopholdet i en dansk eller international virksomhed, hvor de træner deres fremmedsprog og arbejder med en international dimension.

HVAD TILFØRER KANDIDATER FRA INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I ENGELSK ARBEJDSGIVEREN?

Kandidaterne styrker danske og internationale virksomheder på internationale markeder.

Kandidaterne kan med deres kompetencer inden for engelsk, kommunikation, pr og marketing drive og udvikle virksomheders markedskommunikationsaktiviteter.

De kan styrke eksportfremstød og konsolidering på engelsksprogede og globale markeder. De kan endvidere sikre en professionel strategisk kommunikationsindsats på både danske og internationale markeder, og de kan håndtere relationer til samarbejdspartnere og kunder. De kan med deres engelskkundskaber desuden håndtere og kvalificere dokumenter til intern og ekstern brug, herunder oversætte og selvstændigt udarbejde professionelle tekster på engelsk.

HVOR ER KANDIDATER I INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I ENGELSK ANSAT?

Kandidaterne arbejder primært i private virksomheder, særligt inden for energi, fødevarer, service og produktion, i konsulent- og rådgivningsvirksomheder, finansielle virksomheder og it-virksomheder.

I det offentlige arbejder kandidaterne inden for kommunikation, undervisning og integration. De primære arbejdsopgaver er strategisk kommunikation og formidling, markedsføring og pr, oversættelse og tekstproduktion, projektledelse og -planlægning, undervisning, grafisk fremstilling samt konsulent- og analysearbejde.

Kandidaterne arbejder i stillinger som pr- og marketingkoordinator, salgskoordinator, hr-konsulent, kommunikationsmedarbejder, virksomhedskonsulent o.l.

SPECIALISERING: ORGANISATION OG LEDELSE

Specialiseringen har fokus på organisation og ledelse, herunder fx hr- og ledelseskommunikation, ledelse af videnskommunikation samt CSR- og bæredygtighedskommunikation.

SPECIALISERING: MARKEDSKOMMUNIKATION

Specialiseringen har fokus på markedskommunikation, herunder fx forbrugergrupper og branding, social marketing og adfærdsdesign, turismekommunikation og destinationsbranding samt CSR- og bæredygtighedskommunikation.



INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I ENGELSK



METTE ØVAD CHRISTENSEN

Marketing Coordinator hos Wrist Ship Supply

Wrist Ship Supply er leverandør af forsyninger til skibe og offshore-enheder. Mette beskæftiger sig med såvel intern som ekstern kommunikation, og hun forsyner bl.a. virksomhedens kontorer på globalt plan med kommunikations- og markedsføringsmateriale.

"Min uddannelse på AAU introducerede mig for en bred palet af fagområder; mange af dem så grundigt, at jeg har været i stand til at kaste mig direkte ud i en given arbejdsopgave. Andre områder fik jeg en mere teoretisk introduktion til, men min uddannelse udstyrede mig med en god metodisk tilgang, som har gjort det nemt for mig at tilegne mig yderligere indsigt og kompetencer.

Jeg har ligeledes haft stor glæde af, også i mit arbejdsliv, at kunne gøre brug af den projektorienterede tilgang, som dannede grundlag for større opgaver gennem min studietid".

**Søren Jørgensen,
Executive Vice President hos Wrist Ship Supply:**

"Vi har klart fået styrket vores profil ved at sætte fokus på corporate branding. Via en målrettet kommunikationsindsats har vi i dag en tydelig rød tråd i vores salgs- og markedsføringsmateriale.

Mette har været i stand til at aligne særligt vores eksterne kommunikationsaktiviteter, ligesom hun har været nøgleperson i forhold til kontinuerligt at styrke den interne kommunikation i virksomheden, så alle medarbejdere, på tværs af vores globale setup, opfatter sig selv som en del af en større sammenhæng".



SIGNE BJØRN AAEN

Marketing Coordinator hos Cembrit Holding A/S

Cembrit udvikler og producerer byggematerialer af fiberce-ment. Signes job er at koordinere centrale marketingstiltag og produktlanceringer, derudover er hun bindeled mellem virksomhedens produktafdeling og kolleger rundt om i Europa samt teamleder for 2 andre ansatte.

"Mine arbejdsopgaver er med tiden blevet langt mere projektledende og i det hele taget ledende, frem for koordinerende alene. Den meget akademiske tilgang med planlægning og projektstyring er helt essentiel i mit job.

Vores concernsprog er engelsk, og alt kommunikation både skriftligt og mundtligt er selvsagt på engelsk.

I mine opgaver med tekstforfatning, kommer mine SIV-erhvervede kompetencer fra den skriftlige del af uddannelsen på alle måder til sin ret. Det har vist sig, at der ikke er mange, der besidder den grammatiske vinkel på sproget".

**Christophe Lagrange,
Strategic Marketing Manager hos Cembrit:**

"Thanks to her education Signe has an understanding of the complete marketing process and is thus able to coordinate various actions along it. She is also open to understand situations (WHAT/WHY) putting her in a position to look for solutions with multiple stakeholders (in our case with multiple nationalities).

As marketing coordinator you need to have good organizational skills and a good sense of managing urgent situations as there is always something which will go wrong at certain point".

PROBLEMORIENTERET PROJEKT- OG GRUPPEARBEJDE

På AAU arbejdes der i grupper om større, problembaserede projekter jf. Aalborg-modellen for problembaseret læring. Der lægges vægt på, at de studerende samarbejder om at identificere, analysere og løse autentiske problemer med både teori og praksis – ofte gennem eksterne samarbejder. Herved får virksomheden adgang til ny viden, og de studerende får en tættere relation til deres fremtidige virke. Det betyder, at dimittenderne er rustet til at kunne varetage arbejdsopgaver fra dag 1. Fra start mestrer de at arbejde med problemer i praksis, at indgå i teams, arbejde tværfagligt, afrapportere mundtligt eller på skrift, formidle problemstillinger osv.

