



Referat Aftagerpanelet for De Erhvervsøkonomiske Uddannelser

Dato: 15. september 2021

Sted: AAUBS, Fibigerstræde 2, lokale 125

Deltagere: Kristian Nielsen, Martin R. Hoxer, Jesper Raakjær, Ann Sloth Andersen, Kirsten Jensen, Torben Abildgaard, Henrik K. Sørensen, Ole Friis, John Refsgaard, Michael Raahauge, Niels Sandalgaard, Jens Holmgren, Louise Kringelum, Roman Jurowetski, Frederik S. Lundtofte, Anne Fisker

Afbud: Mads-Frederik Grell Klostergaard, Bo Lyhne Andersen.

Referent: Anne Fisker

1. Orientering om optagelsestal og dimittendundersøgelser (Kristian)

Kristian bød velkommen til alle og præsenterede den nye studieledelse på AAUBS med Jens Holmgren og Louise Kringelum.

Kristian præsenterede dagsordenen og status siden sidst:

Undervisningen er tilbage til normal, men vi skal selvfølgelig fortsætte de gode digitale muligheder, der virkede under corona.

Vi har prøvet to forskellige varianter: fuld asynkron undervisning og fuld synkron undervisning

Positive ting ved digital undervisning:

- Muligheden for at se korte forklarende videoer igen
- Flexibiliteten med hensyn til afholdelse af vejledermøder

Negative ting ved digital undervisning:

- Svært at inddrage studerende hjemme under synkron undervisning
- Identiteten som studerende svækkes ved ikke at være fysisk i undervisningsmiljøet med interaktion mellem underviser og medstuderende

Dimittendundersøgelserne for alle cand.merc.-linjer blev behandlet af studienævnet i foråret og to hovedtræk er:

- Studerende efterspørger flere IT-færdigheder på uddannelsen (der er et negativt IT-gab)
- Studerende efterspørger mere samarbejde med erhvervslivet (eks. til projekt og projektorienterede forløb)

Både digitalisering af Studieordninger og undervisning samt virksomhedssamarbejde er derfor med på mødet i dag.

Kristian orienterede om optagelsestallene 2021 for HA og de enkelte cand.merc.-linjer:

HA: 297 optaget (fyldt op)

Cand.merc.:

- Organisation og Strategi: 26 optaget (ud af 34 pladser)
- Økonomistyring: 97 optaget (fyldt)
- International Business: 56 optaget (fyldt)
- Marketing: 44 optaget (fyldt)
- Finance: 35 optaget (fyldt)
- Innovation Management (i Kina): 15 optaget (fyldt)

Generelt er alle uddannelser fyldt op på nær cand.merc. Organisation og Strategi. Der følges i studieledelse og studienævn op på, hvad det mindre optag i forhold til tidligere år kan skyldes. Der pågår udviklingsarbejde på cand. merc. organisation og strategi med henblik på at opdatere uddannelsens form og indhold herunder en bedre balance mellem kvalitative og kvantitative elementer.

Der er intern dimensionering på alle de erhvervsøkonomiske linjer for at sikre beskæftigelse til dimittenderne. Der holdes løbende øje med beskæftigelsestal i kvalitetssikringen på AAU.

Eventuel opfølgning:

Ingen

2. Digitalisering i studieordningerne og digital undervisning (Louise)

Louise fortalte om den igangværende proces med digitalisering af studieordningerne, hvor digitalisering skal tænkes ind i læringsmålene i relevante moduler, eksempelvis færdigheder i anvendelse af software til analyse af data. Derudover har AAUBS, som følge af nedlukningen, rykket sig rigtig meget med hensyn til digital undervisning, og har yderligere fokus på at understøtte denne udvikling for at fastholde digitale initiativer.

Gruppen diskuterede kompetencegab med hensyn til IT-færdigheder (fra dimittend-undersøgelserne):

Mange dimittender sælger sig selv på at være eksperter i Office-pakken, men det der er behov for i virksomhederne kræver, at store datamængder trækkes fra forskellige kilder, sammenholdes og bearbejdes i forskelligt software. Dimittenderne er dog hurtige til at lære dette og teknologien er den mindste udfordring. Det er dog vigtigt, at studerende stifter bekendtskab med denne måde at arbejde på i de relevante moduler. Eksempelvis ved at inddrage gæsteforelæsninger med personer fra erhvervslivet, der kan fortælle om, hvordan de arbejder med eksempelvis databehandling i praksis, så undervisningen kan relateres til dette. Alumnenetværk og aktiviteter kan være en vigtig kilde til at yderligere belyse et eventuelt kompetence-gab og rekruttere gæsteforelæsere / få inspiration til undervisnings-cases. Alumnearrangementer på MBA-uddannelsen fungerer godt og er populære.

Dimittender møder også forskellige arbejdskulturer, virksomhedsorganiseringer og beslutningskompetencer alt efter, hvor de lander deres første job. Det kræver derfor, at de hurtigt kan adskille studie- og arbejdsmiljø fra hinanden ud fra den konkrete kontekst. Virksomhedssamarbejde i løbet af studiet kan hjælpe med dette.

Det er vigtigt, at de studerende uanset studieretning også får en grundviden inden for digitale værktøjer til projektarbejde i grupper (eks. Teams) samt compliance/GDPR-regler (hvordan opbevares følsomt data og hvor må det deles?).

<p>Eventuel opfølgning: Studieledeelse og studienævn tager ovenstående med videre i arbejdet med studieordningerne (deadline for rindsendelse d. 1. november) samt undersøger mulighederne for etablering af et alumne-netværk/aktiviteter.</p>
<p>3. Præsentation af, og input til 2 nye kandidatlinjer fra 2022 (Jens og Roman)</p> <p>Roman præsenterede indledningsvist eksempler på eksamensopgaver fra statistik/matematik for at illustrere, hvordan denne undervisning relateres til aktuelle erhvervsøkonomiske problemstillinger og kræver anvendelse af software (Python) til at analysere disse. Den pædagogik forfølges i den nye HA-studieordning i modulerne relateret til kvantitativ metode fra 1. til 3. semester.</p> <p>Roman underviser også på 9. semester specialiseringssemesteret Social Data Science, der siden 2018 kun er vokset (der er 60 studerende tilmeldt på det nuværende hold). Derfor arbejdes der nu på en ny cand.merc.-linje med samme kompetencer. Udkastet til denne uddannelse samt en beskrivelse af alle moduler fra 1. til 4. semester blev præsenteret af Roman (se bilag). I projektarbejdet på uddannelsen forsøges at samarbejde med virksomheder gennem AI Denmark-netværket.</p> <p>Der var i gruppen stor opbakning til denne uddannelse og kompetenceprofilen.</p> <p>Jens præsenterede idéer til kandidatlinjen Entrepreneurial Engineering, der "overtages" fra Studienævnet for Produktion. Der arbejdes på at gøre uddannelsen fornyet og mere "business" orienteret i forhold til eksempelvis entreprenørskab, innovation og marketing fra 2022, hvor ændringer til studieordningen kan træde i kraft. Et udkast til nyt navn kunne være "Technology-based Business Development". Målgruppen er HA, ingeniører og andre bachelorer med interesse i at starte egen virksomhed, projektledelse, innovation og ideudvikling. Der har tidligere været et "innovations"-specialiseringssemester og det kan tænkes ind i udviklingen af uddannelsen.</p> <p>Gruppen spørger ind til, hvordan markedet for studerende med disse kompetencer kan klarlægges og afprøves i regionen, og hvordan dimittenderne adskiller sig fra øvrige dimittender inden for samme område. Det tænkes ind i det videre arbejde med kompetenceprofilen for uddannelsen.</p>
<p>Eventuel opfølgning: Ovenstående bemærkninger tages med i det videre arbejde med at studieordningerne for de to nye cand.merc.-linjer, hvor der er deadline for indsendelse til godkendelse d. 1. november.</p>
<p>4. Erfaringsudveksling omkring samarbejde AAUBS-erhvervsliv (Kristian)</p> <p>På sidste møde med aftagerpanelet var dette punkt også med. Kristian indledte med en opfølgning på sidste møde, hvor der blev efterspurgt én indgang til samarbejde med AAUBS samt en mere "opsøgende indsats" for AAUBS i forhold til samarbejde med mindre virksomheder i regionen.</p> <p>Processen for samarbejde kører efter planen fra sidst:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontakt fra virksomhed - Klarlæggelse af formatet for samarbejde (template) - Information ud til relevante koordinatore - Interesserede studerende ansøger virksomhed - Virksomhed vælger den rette kandidat <p>Sammen med Morten Lund, der har kontakt til samarbejdsvirksomheder, har Kristian snakket om, hvordan de lokale initiativer på AAU (eks. AAU Matchmaking, Jobbank og Connect (App)) kan "kopieres" til AAUBS, så der kan sendes mere relevant information ud til interesserede virksomheder.</p>

<p>Gruppen bakker op om, at AAUBS gøres mere synlig for erhvervslivet og profileres mere i regionen. Der er mange relevante aktiviteter på AAUBS for erhvervslivet, men det skal også kommunikeres bredt ud til interessenter i regionen.</p> <p>I den forbindelse nævnte Kristian, at den nye markedsføringsenhed på AAUBS, "The Nest", har haft møde med studieledelse og studienævn i forrige uge. Fremadrettet er det planen, at der skal udarbejdes korte videoer fra studerende og undervisere/forskere omkring eksempelvis PBL-tilgangen i praksis på AAUBS og de enkelte uddannelser. I den forbindelse vil vi også gerne have virksomheder med, hvor de fortæller om eksempelvis værdien af projektorienterede forløb og studerendes/dimittendernes kompetencer/arbejdsopgaver. Aftagerpanelet vil gerne bakke op om dette.</p> <p>Kristian afsluttede med at præsentere de foreløbige udmeldinger omkring AAU Science and Innovation Hub (se mere på: https://www.update.aau.dk/nyheder/nyhed/hvad-skal-der-ske-i-aau-science-and-innovation-hub--.cid502881)</p>
<p>Eventuel opfølgning: Studieledelsen og studienævnet arbejder videre med idéer til profileringen af AAUBS i regionen.</p>
<p>5. Orientering om akkrediteringsprocessen for AAUBS (Jens)</p>
<p>Jens orienterede om den igangværende akkrediteringsproces på AAUBS. Vi er tildelt en mentor i forbindelse med AACBS-akkrediteringen. Han har besøgt os i august og interviewet udvalgte ansatte og studerende på AAUBS og på den baggrund givet feedback i forbindelse med det videre arbejde med at opnå akkrediteringen. Indtil videre kører processen efter planen.</p>
<p>Eventuel opfølgning: Ingen</p>
<p>6. Tapas i Frokoststuen</p>
<p>Eventuel opfølgning: Ingen</p>