



AALBORG UNIVERSITET

Møde i aftagerpanelet for Anvendt Filosofi 1. november 2021

Referent: Kathrine Vognsen

Sagsbehandler:

Kathrine Vognsen

Telefon: 9940 3392

Email: kv@learning.aau.dk

Til stede:

Fra Aftagerpanelet:

- Karen Højmark
- Susanne Buch Nielsen
- Mille Lund Jensen

Fra AAU:

- Studienævnensformand Anita Holm
- Studienævnsssekretær Inger-marie Brun
- Specialkonsulent Kathrine Vognsen

Dagsorden:

1. Velkomst og præsentationsrunde
2. Studieordningsændringer
3. Samarbejde med Agder Universitet
4. Fremtidige samarbejder om praksissamarbejder
5. Tilbagemeldinger/ønsker fra aftagerpanelet
6. Dimensionering på uddannelsen
7. Eventuelt

Mødet blev afholdt online



Referat

Ad 1: Velkomst og præsentationsrunde

Anita byder velkommen til mødet. Alle tilstedeværende præsenterer sig selv. Medlemmerne af panelet siger lidt om deres jobfunktion.

Ad 2: Studieordningsændringer

Anita indleder punktet med at fortælle lidt om det igangværende fokus, der er på AAU i forhold til gennemskrivning af alle studieordninger, hvori digitalisering skal tematiseres.

På Anvendt filosofi har dette været udfordrende, idet digitalisering er meget redskabsbetonet, og Anvendt Filosofi ikke er et redskabsbetonet fag – nærmest tværtimod.

På mange måder forudsætter vi, at de studerende kan håndtere en vis grad af digitale platforme mv, og er nødt til at kunne begå sig på et arbejdsmarked, hvor det digitale findes og bruges i vid udstrækning.

Efter Anitas indledning drøftes Aftagerpanelets perspektiver på digital formidling:

Når man rammes af noget, som man ikke har taget stilling til om giver mening, men som skal være der, handler det ikke om konkrete digitale kompetencer, men om en grundlæggende forståelse af det digitale. I virkeligheden er det ikke det enkelte fag, der skal tage hånd om digitalisering, men mere skabe grundlag for at kunne håndtere det på et generelt arbejdsmarked som alle møder.

Diskussionen bevæger sig ind på skismaet imellem at optage og streame al undervisning og den rene fysiske deltagelse i undervisningen. De studerende lader være med at møde op, hvis de ved, at de har mulighed for enten at deltage online eller se en optagelse efterfølgende. Der går noget tabt. Muligheden for det online vil måske betyde, at de eventuelle studerede, der sidder i jobs, som de ønsker at beholde, vil den mulighed fastholde og evt. øge antallet af kompetente studerende.

Der er mange overvejelser, der skal gøres her efter Corona, hvor det digitale pludselig kom til at fylde. Vi er nødt til at tilpasse os den nye virkelighed, men det kræver åbne øjne for fordele og ulemper ved de digitale løsninger og muligheder.

Man kunne overveje individuelle aftaler om streaming i særlige tilfælde. Hvor det er en mulighed og ikke en ret. Der kan være situationer, hvor streaming er den eneste mulighed for en studerende.

Den hybride løsning kan skabe uro. Underviseren er udsat i en sådan situation. Det er og bliver det optimale, hvis de studerende møder op til undervisningen. Det at stå og undervise til en fjerdedel af et hold, men resten enten gemmer sig bare en skærm eller ser det senere via streaming, kan være



meget demotiverede. Samspillet og den ping-pong, der foregår i undervisningssituationen går delvist tabt.

Undren over, at der ikke benyttes flere eksterne undervisere. Kunne man gøre mere brug af folk, der ikke skal have noget for at undervise.

”LearnSome” er et sted, hvor man kan booke personer til at komme ud og undervise. Uden beregning. Det findes derude.

Det pointeres, at vi ikke kan planlægge ud fra at man kan hyre gratis undervisere, men ideen om at bruge det som et supplement er en god mulighed, men vi kan ikke kalkulere med det. Principielt bør man blive betalt for sit arbejde.

Der er dog en oplevelse af, at når der tilbydes de studerende noget ekstra, så bliver det ofte valgt fra. Det skal have direkte tråd i nogle allerede eksisterende studieaktiviteter.

Måden at bruge ressourcer på er at understøtte noget, der allerede er. Som studerende kan man ikke altid se værdien i den mulighed, der kommer udover det, der fremgår af studieordningen.

Man skal ramme der, hvor de føler, at de er nødt til at deltage, fordi

De studerende har ofte svært ved at sætte ord på deres kompetencer. Når man sidder som arbejdsgiver og skal omsætte kompetencerne til, hvad der kan give værdi til ens virksomhed, kan det være svært at se.

Ad 3: Samarbejde med Agder Universitet

Anita Orienterer om det nye samarbejde med Agder Universitet.

Studerende skal på 3. semester kunne tage valgfag på AAU, mens studerende fra Agder skal kunne tage valgfag på AAU på 4. semester.

Det er et eksamensfag, som de skal kunne vælge fremfor et andet. Det er således ikke noget ekstra. Bredere vifte af fag, de kan vælge imellem. Håbet er, at det vil bidrage til det anvendte og give et udblik mod verden.

Undervisningen skal streames.

Træder i kraft fra efteråret.

Ad 4: Fremtidige samarbejder om praksissamarbejder

Der er pt. to studerende fra Anvendt Filosofi ude i et praksisforløb hos VIA koblet til Susanne Buch Nielsen. Det går rigtig godt. De følger undervisningen og ser forskellige undervisere bruge forskellige metoder. De er ikke de første og forhåbentlig heller ikke de sidste.

De er desuden involveret i artikelskrivning og andre aktiviteter – også internationale. Det er et meget vigtigt samarbejde, som vi skal holde fast i.



Diskussion af andre potentialer. Kunne man forestille sig andre muligheder for at tage studerende ind til at kigge uddannede anvendte filosoffer over skulderen?

Uddannelsen bør blive bedre til at række ud efter de dimittender, der allerede er på arbejdsmarkedet. Undren over, at de ikke er blevet spurgt om, hvorvidt de vil tage studerende ind.

Ad 5: Tilbagemeldinger/ønsker fra aftagerpanelet

Anvendt Filosofi skal brandes. Det skal gøres eksklusivt at læse Anvendt Filosofi

Branding igennem nogle af de mennesker, der har fået gode anerkendte, spændende jobs, både i det offentlige og det private arbejdsmarked.

Historien om, at hvis du gerne vil være arbejdsløs, skal du bare læse Anvendt Filosofi. Den fortælling skal manes i jorden og modbevises.

Ekstern branding af uddannelsen er nødvendig for at vende den overbevisning hos nogen derude.

Der skal både fokuseres stærkt på at få de rigtige studerende ind på uddannelsen, ligesom det er særdeles vigtigt at få kendskabet og den gode historie om filosofien ud på arbejdsmarkedet.

Man skal også kunne tale om den klare forskel mellem PR og marketing. Det er starten på en PR-strategi, som skal vinde virksomhederne. Den stærke historie om Anvendt Filosofis bidrag til verden. Den kan man ikke kun få skabt fra en målrettet kampagne, men den skal skabes igen og igen. Den kaster måske ikke noget af sig her og nu, men med små indsatser ad gangen får man etableret et positivt narrativ derude hos virksomhederne.

Ad 6: Dimensionering på uddannelsen

Der må optage 35 studerende nu på KA mod op til 60 tidligere. De der har læst BA har retskrav. Det betyder, at der er færre pladser til andre fx professionsbachelor. Det giver noget til uddannelsen i AF, at der kommer studerende ind på KA med andre baggrunde. Denne gang er det 50/50 ca. med dem der kommer fra vores egen BA og folk med andre baggrunde.

Fordelene ved dimensioneringen kan være, at den gør uddannelsen mere eksklusiv. Hvis noget er svært at få, er der flere, der gerne vil have det. Kunne man dyrke det perspektiv lidt mere?

Det er vigtigt at få de rigtige studerende, så at bruge det, at man kan optage færre studerende til at brande uddannelsen som noget mere eksklusivt.

Anita vil tage emnet op med underviserne.

Ad 7: Eventuelt

Der var ikke noget under punktet

Næste møde i panelet afholdes efteråret 2022