



Designet til at holde

Louise Møller Haase, Lektor
Institut for Arkitektur og Medieteknologi, Aalborg Universitet

Kontakt: Louise@create.aau.dk

For at løse opgaven skal I være sammen to og to. Opgaven består af to dele: Først indtager I rollen som forbrugerer/brugere, og I finder ud af, hvad der har indflydelse på jeres egen udskiftning af produkter. Dernæst skal I indtage rollen som designer, og re-designe et produkt til en af jeres klassekammerater med det mål at forlænge produktets levetid.

Jeg vil blive meget taknemmelig hvis I vil dele besvarelsen af denne opgave med mig. I kan sende besvarelsen til: Louise@create.aau.dk – med emnet: AAU Play

Opgave 1: Dine produkter og dine vaner

Identificér 2 produkter, som du har udskiftet for nyligt (f.eks. en cykel, en printer, en mobil, en højttaler, et møbel etc.). Du behøver ikke nødvendigvis at have smidt de gamle produkter væk, måske bruger du dem bare mindre, eller måske har du solgt dem? Dernæst overvej: Hvorfor du udskiftede produkterne? Hvorfor valgte du netop de nye produkter, du gjorde? og hvorfor du fravalgte alternativerne? Dine svar kan indsættes herunder.

Produkt 1:

<i>Indsæt et billede af det produkt, som du udskiftede.</i>	<i>Indsæt billed af det produkt, som du erstattede det med.</i>	<i>Indsæt billed af et eller flere alternativ(e) produkt(er), du overvejede at købe.</i>
<i>Hvorfor udskiftede du dette produkt?</i>	<i>Hvorfor valgte du netop dette produkt?</i>	<i>Hvorfor valgte du ikke dette/disse produkt(er)?</i>
<i>Overvejede du at beholde det?</i>	<i>Hvad var afgørende for dit valg? (f.eks. pris, specifikke funktioner, udseende etc.)</i>	<i>Hvorfor overvejede du dette/disse alternativ(er)?</i>

Produkt 2:

<i>Indsæt et billede af det produkt, som du udskiftede.</i>	<i>Indsæt billed af det produkt, som du erstattede det med.</i>	<i>Indsæt billed af et eller flere alternativ(e) produkt(er), du overvejede at købe.</i>
<i>Hvorfor udskiftede du dette produkt?</i>	<i>Hvorfor valgte du netop dette produkt?</i>	<i>Hvorfor valgte du ikke dette/disse produkt(er)?</i>
<i>Overvejede du at beholde det?</i>	<i>Hvad var afgørende for dit valg? (f.eks. pris, specifikke funktioner, udseende etc.)</i>	<i>Hvorfor overvejede du dette/disse alternativ(er)?</i>

Opgave 2: Produkternes levetid

Som sagt i videoen, så forældes produkter og derfor udskiftes de, før de er udtjente. Hvilken rolle spillede produktforældelse i dine seneste to produktudskiftninger? Oversigten over forældelsestyper findes herunder:

Økonomisk forældelse	Teknisk forældelse	Æstetisk forældelse	Social forældelse
Produktet forældes hvis: 1) reparation er for dyrt sammenlignet med at købe et nyt produkt 2) hvis der ikke kan anskaffes reservedele eller findes der ikke værksteder, som kan reparere produktet	Produktet forældes hvis: 1) essentiel teknologi i produktet ikke virker eller ikke kan opdateres 2) nye teknologier, nye features eller nye modeller med bedre kvalitet eller performance introduceres, hvilket gør, at de tidligere produkter eller modeller synes uddaterede.	Produkter forældes hvis: 1) de ser slidte eller meget brugte ud. 2) nye trends, tendenser, mode m.v. gør, at de ser gamle eller utidsvarende ud sammenholdt med nye produkter	Produkter forældes hvis: 1) værdier eller opførsel i samfundet ændre sig 2) det ikke lever op til nye standarder, love eller reguleringer

Kilde: Burns, 2010

**Produkt 1:**

<i>Indsæt et billede af det produkt, som du udskiftede.</i>	<i>Indsæt billed af det produkt, som du erstattede det med.</i>	<i>Indsæt billed af et eller flere alternativ(e) produkt(er), som du overvejede at købe.</i>
<i>Hvor lang tid havde du dette produkt? Hvad var godt ved produktet?</i>	<i>Hvor lang tid regner du med at dette produkt vil holde?</i>	<i>Hvor lang tid regner du med dette/disse produkt(er) ville have holdt, hvis du havde købt det?</i>
<i>Var produktet forældet da du udskiftede det ? (Økonomisk -, Teknisk-, Æstetisk; Social-forældelse - eller en anden årsag?)</i>	<i>Hvad tror du vil være årsagen til at du på et tidspunkt udskifter dette produkt? (Økonomisk -, Teknisk-, Æstetisk; Social- forældelse - eller en anden årsag?)</i>	<i>Hvad tror du ville være årsagen til at du udskiftede dette/disse produkt, hvis du havde købt det? (Økonomisk -, Teknisk-, Æstetisk; Social- forældelse - eller en anden årsag?)</i>

Produkt 2:

<i>Indsæt et billede af det produkt, som du udskiftede.</i>	<i>Indsæt billed af det produkt, som du erstattede det med.</i>	<i>Indsæt billed af et eller flere alternativ(e) produkt(er), som du overvejede at købe.</i>
<i>Hvor lang tid havde du dette produkt? Hvad var godt ved produktet?</i>	<i>Hvor lang tid regner du med at dette produkt vil holde?</i>	<i>Hvor lang tid regner du med dette/disse produkt(er) ville have holdt, hvis du havde købt det?</i>



<i>Var produktet forældet da du udskiftede det? (Økonomisk -, Teknisk-, Æstetisk; Social-forældelse - eller en anden årsag?)</i>	<i>Hvad tror du vil være årsagen til at du på et tidspunkt udskifter dette produkt? (Økonomisk -, Teknisk-, Æstetisk; Social- forældelse - eller en anden årsag?)</i>	<i>Hvad tror du ville være årsagen til at du udskiftede dette/disse produkt, hvis du havde købt det? (Økonomisk -, Teknisk-, Æstetisk; Social- forældelse - eller en anden årsag?)</i>

Opgave 3: Re-designet til at holde.

Din opgave er nu at lave et re-design af et af de produkter, din klassekammerat for nyligt har udskiftet. Målet er, at du skal redesigne det på en måde, så det får en længere levetid. For at opnå dette kan du bruge design-strategierne, som er vist på næste side, samt de mange besvarelser din klassekammerat (brugeren af dit produkt-design) har angivet i opgave 1 og 2. Når du har afsluttet designet, indsætter du et billede af dit design herunder med en kort forklarende tekst om, hvorfor produktets levetid er forlænget. Til sidst viser du dit design til din klassekammerat for at få feedback.

Dit langtidslevende re-design



Strategier, som fremmer produktets fysiske holdbarhed	Strategier, som fremmer forbrugerens tilknytning til produktet
<p>Lave produkter, som er holdbare og robuste</p> <p>Lave produkter, som er nemme at vedligeholde</p> <p>Lave produkter, som er nemme at reparere</p> <p>Lave produkter, som er modulære og hvor enkelte komponenter kan udskiftes</p> <p>Lave produkter, som nemt kan opdateres eller opgraderes</p> <p>Lave fleksible produkter, som kan tilpasses forskellige behov.</p> <p>Lave produkter, som er pålidelige og driftssikre</p>	<p>Lave produkter, som er nemme at bruge</p> <p>Lave produkter, som har en æstetisk appel</p> <p>Lave produkter, som stimulerer minder eller nostalgi</p> <p>Lave produkter, som hjælper brugeren med at udtrykke sin personlighed</p> <p>Lave produkter, som skaber glæde</p> <p>Lave produkter i et klassisk design, som ikke går af mode</p>

Kilder: Mugge et al. 2005; Cooper, 2005; Schifferstein and Zwartkruis-Pelgrim, 2008; Norman, 2004; Van Nes and Cramer, 2005