

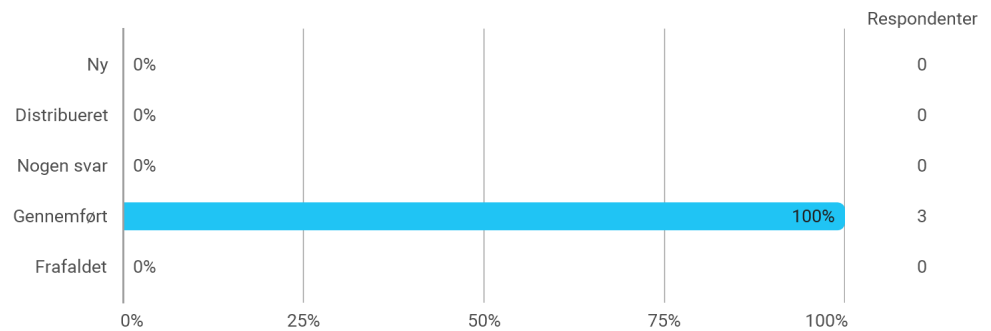


KA 2. semester, Markedskommunikation, branding og forbrugerkultur, København

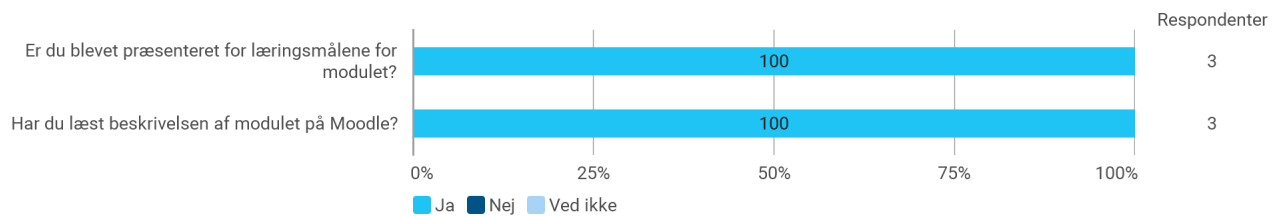
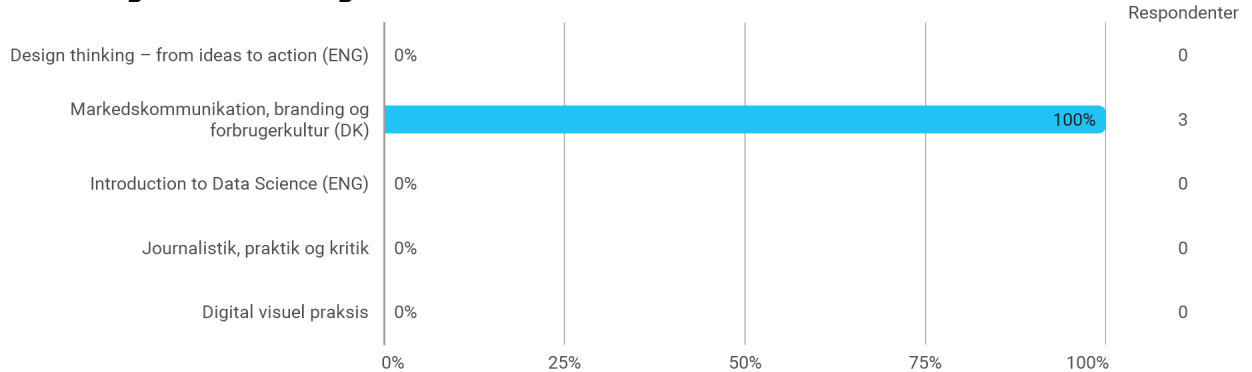
Besvaret af: 3

Udsendt til:

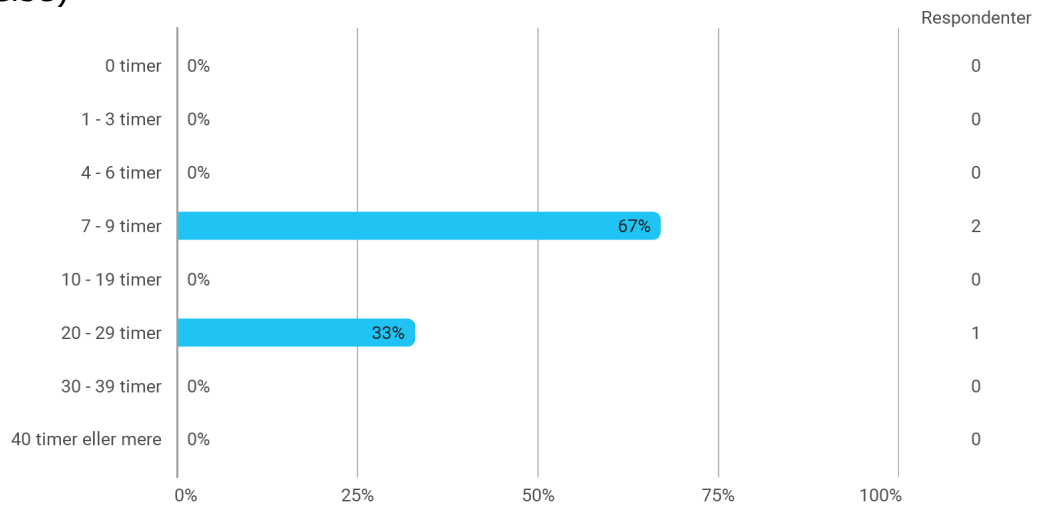
Samlet status



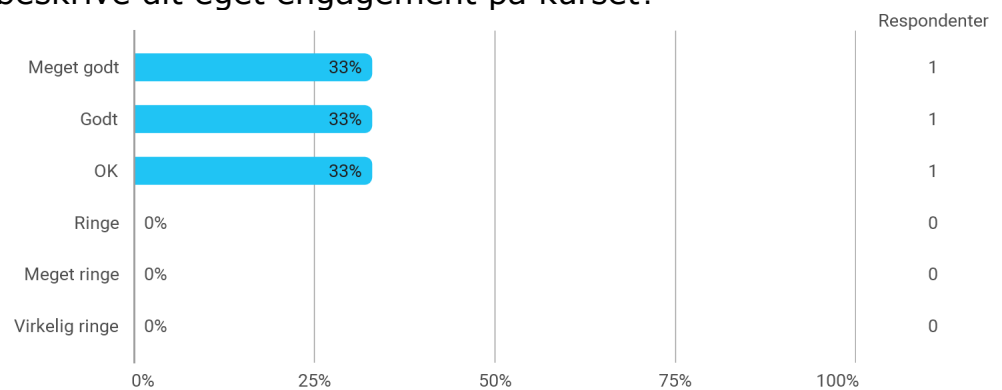
Hvilket valgmodul deltog du i?

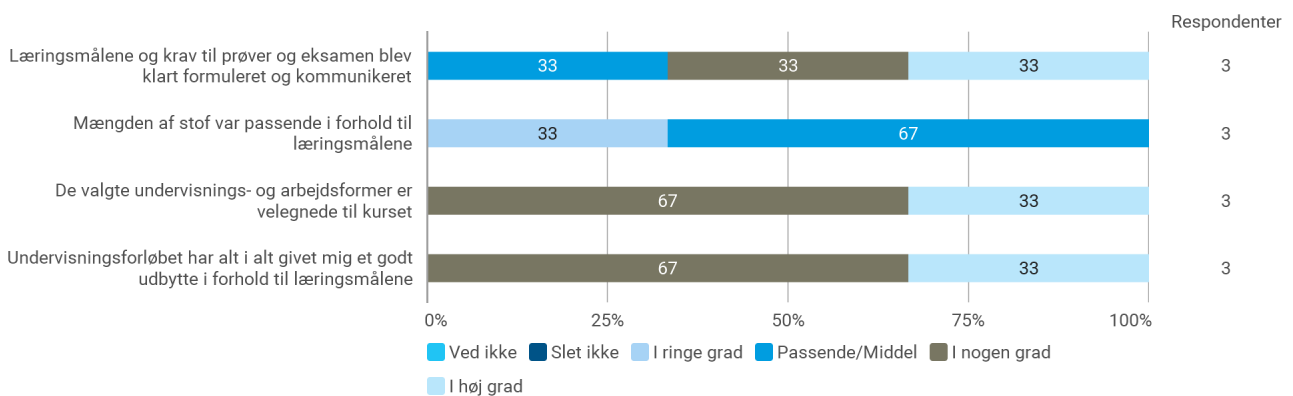
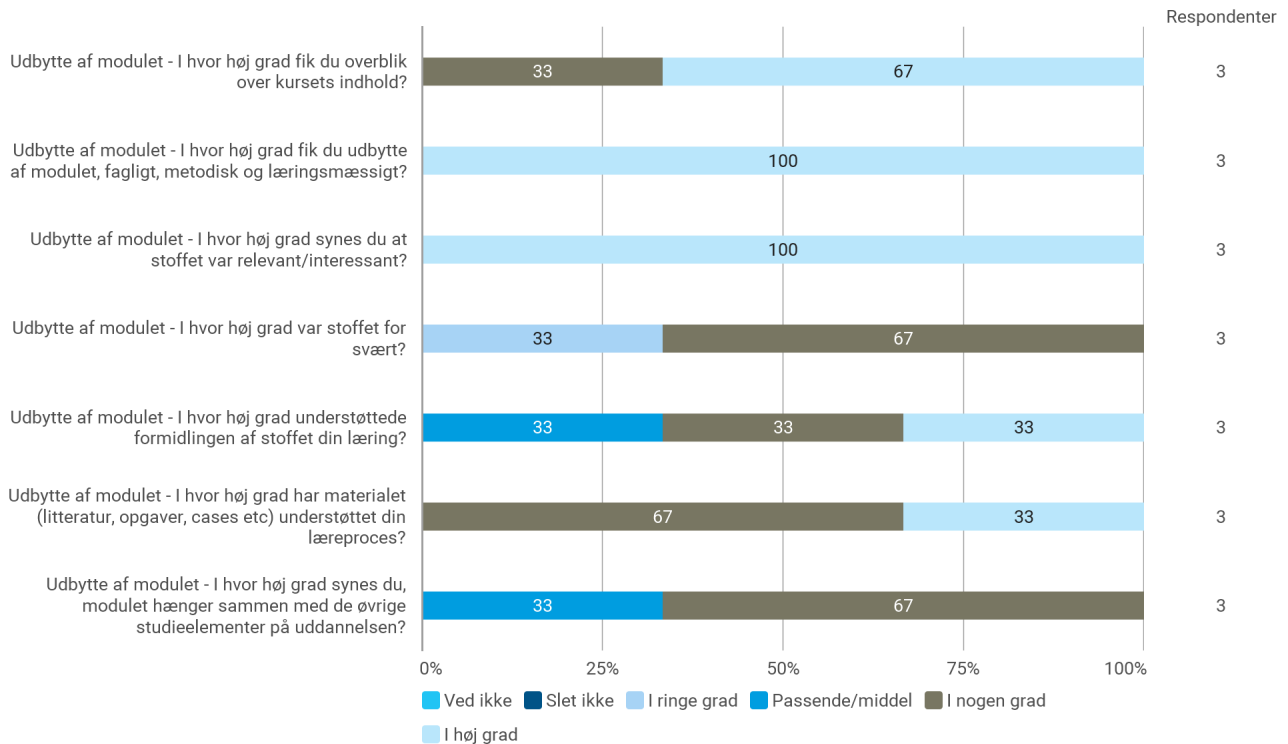


Tidsforbrug - Jeg har i gns. pr. uge brugt (inkl. undervisning og kursusforberedelse)



Eget engagement (jeg møder op til undervisning, forbereder mig, læser litteratur) - På en skala fra 1 til 6 (hvor 1 = bedst muligt og 6 = meget ringe) hvordan vil du så beskrive dit eget engagement på kurset?





Sprog

